



Mini Cursos 19º CIAED



MC 20

Como implantar uma universidade virtual com sucesso

CONTEÚDO

- Contexto do e-learning no Mundo e no Brasil;
- Pilares necessários para implantação de uma Universidade Corporativa (LMS, datacenter, fábrica de conteúdos, cursos de catálogo, equipe de gestão, tutores, monitores, relatórios, estatísticas, estudo do SOI (saving of investment));
- O e-learning como ferramenta estratégica para as empresas (retenção do Capital Intelectual);
- Integração do e-learning com sistemas da empresa;
- O papel do Gestor e-learning;
- Planos de divulgação do Projeto (apresentação de cases);
- Modelos de Contratação (Saas x In Loco);
- Modelos Comerciais que o mercado pratica;
- Fornecedores atuantes no mercado;
- Dicas para acompanhamento e atualização constante da Universidade Corporativa;
- Exercícios e Debate final

PRÉ-REQUISITOS

Participante, deseja entender ou deseja participar de implantação de universidade virtual que aplica cursos pela internet.

PROFESSOR



Marcos Resende Vieira

Cientista da Computação, especialista em e-business, e-commerce e e-learning. Atualmente é Diretor Executivo da webAula S/A, Coordenador do Grupo Nacional de Fornecedores EAD da ABED e participa dos maiores projetos de educação pela internet do Brasil tais como Sebrae Nacional, Sebrae São Paulo, Avon, Nivea, TAM, AZUL, Martins, Renner, Leroy Merlin, Pernambucanas, BMF&Bovespa, Universidades Estácio de Sá, UnigranRIO, entre outros.