



**“A Grande Conversação: Diferentes Formas de Aprender,
Conteúdos Variados e Tecnologias Diferenciadas - Interação
com Diversidade”**

Apresentação:

Em 2009, John Daniel, Asha Kanwar e Stamenka Uvalic-Trumbic, publicaram um estudo seminal mostrando que era possível “quebrar o triângulo de ferro do ensino superior: acesso, custo e qualidade.”

Isto é, até agora, quando uma instituição tentava enfatizar um dos vetores do triângulo, obtinha conseqüências negativas nos outros dois. Mas hoje, com os recursos digitais disponíveis, adicionados aos conceitos de “abertura”, é possível aproveitar bem economias de escala, e quebrar o constrangimento do “triângulo de ferro”. Mas existe um outro triângulo de interações, relacionado à aprendizagem a distância, e que merece estudo continuado: o reconhecimento de que existem várias formas de aprender; que conteúdos para aprendizagem podem ser apresentados e examinados numa grande variedade de abordagens; e que as tecnologias à disposição da EAD são tão ricas e diversificadas, que podemos afirmar que a interação desses três vetores abre possibilidades infinitas para a educação.

Longe de ver a EAD como algo simplório, padronizado e rotineiro, a visão do triângulo de flexibilidade (tipo de aprendizagem, conteúdo variado e tecnologias diversificadas) nos permite exercer nossa criatividade cada vez mais, alterando os ingredientes, as “dosagens” sempre à procura de cada vez maior eficiência.

Este 17º Congresso da ABED será uma oportunidade para brasileiros e outros participantes trocarem idéias e experiências com relação ao planejamento, implantação e operação de programas de EAD na instituição de ensino, ou na entidade corporativa ou governamental.

Prof Dr Fredric Michael Litto

Presidente da ABED

Justificativa:

Acreditamos que uma das importantes atividades da ABED é a divulgação da “filosofia da instrução e aprendizagem” de cada instituição de ensino. Esta divulgação facilita a constante reavaliação dos caminhos das instituições, através de discussão entre pares e permite sua atualização.

A apreciação pela comunidade de EaD dos conteúdos dos programas de EAD das instituições, os recursos humanos e tecnológicos que proporcionam apoio ao aluno, e as formas de certificação do aprendizado através da avaliação do conhecimento adquirido permitem que os responsáveis pela aprendizagem a distância, reitores e pro-reitores de extensão de universidades, coordenadores pedagógicos de colégios e professores troquem experiências valiosas.

A apresentação e a troca de experiências num congresso internacional promovem a exposição das instituições nacionais e o exercício acadêmico da produção de artigos e trabalhos científicos vão contribuir com grande relevância para o desenvolvimento das instituições participantes.

Objetivos:

Uma oportunidade ímpar para a apresentação de trabalhos científicos, e divulgação de experiências práticas, relatando a integração dos diferentes elementos que compõem o fenômeno denominado EAD em diferentes abordagens, nacionais e internacionais.

Desde que opiniões sejam munidas de evidências comprobatórias, quanto mais diversidade de conhecimento circular entre os profissionais, melhor será a prática da EAD. Felizmente, existem muitos caminhos para ser obter resultados bem-sucedidos na organização de programas de aprendizagem a distância.

Importante é que a “filosofia de ensino e aprendizagem” de cada instituição seja amplamente divulgada, e constantemente reavaliada através de pesquisa, para garantir sua atualização.

Público-Alvo:

Pesquisadores e professores que desejam relatar as experiências de suas instituições de ensino apresentando inovações e desenvolvimentos nas práticas de EAD;

Profissionais da educação em Aprendizagem Aberta e Educação Continuada para adultos; Especialistas Técnicos em Comunicação e Educação e Tecnologia Industrial.

Consultores em treinamento de Instituições e Empresas Públicas e Privadas; e representantes de Universidades, Colégios, Empresas, ONGs, Museus e Bibliotecas,

Instituições de Ensino Superior e Médio na área pública e privada que visam divulgar as práticas em EAD implementadas e confrontar seus resultados com as instituições congêneres.

Órgãos de Governo e seus representantes Federais, Estaduais e Municipais que estão interessados em informar o desenvolvimento de suas políticas e anunciar os estudos de longo prazo para o desenvolvimento do ensino no país.

Características do Evento

Data e Local

30 de agosto a 02 de setembro de 2011 - Tropical Manaus - Manaus - Amazonas

Tropical Manaus

O Tropical Manaus é um dos hotéis mais luxuosos na região Norte do País, situado na capital do Amazonas, o maior estado brasileiro, e apenas a 10 km do Aeroporto Internacional Brigadeiro Eduardo Gomes e a 16 km do centro de Manaus. Oferece 594 apartamentos com decoração contemporânea ou colonial, projetados pensando no conforto de seu hóspede, além de sete categorias diferentes de acomodações.

Não importa se viajando de férias ou a trabalho, o Tropical Manaus possui um dos maiores complexos para eventos, esportes, turismo local e serviços de lazer. A simpática equipe do hotel está inteiramente à disposição para garantir que você tenha o passeio na selva com o qual sempre sonhou. Trata-se de um resort ecológico com qualidade internacional, equipado segundo os mais altos padrões de sofisticação.

<http://www.tropicalmanaus.com.br/portuguese/index.cfm>

Manaus uma cidade de belos contrastes

Engana-se quem imagina Manaus uma cidade comum. Localizada na região norte do Brasil, à margem esquerda do Rio Negro, Manaus é o portão de entrada para a maior floresta tropical do planeta: a Floresta Amazônica. Convive com um extraordinário estoque de recursos naturais, representado por 20% da reserva de água doce do mundo, um banco genético de inestimável valor e grandes jazidas de minérios, gás e petróleo.

A importância da região é incalculável. Privilegiada pela posição geográfica e por ser a capital do maior Estado Amazônico, o Amazonas, a cidade destaca-se pelo desenvolvimento sócio-econômico e ambiental, dando exemplo de compromisso e responsabilidade. O ecoturismo assume um papel de destaque, sinalizando novos caminhos para a auto sustentabilidade da região.

Em Manaus, história e modernidade convivem harmoniosamente.

<http://www.manaus.am.gov.br/atrativos-naturais/>

Estrutura

Atividades: palestras em sessões plenárias; Painéis de debates; mesas redondas; mini-cursos; apresentações institucionais; Expo-EaD; Trilha especial de apresentação de empresas patrocinadoras; lançamento de livros; Rodada de negócios; reunião editorial da Revista Brasileira de Aprendizagem Aberta e a Distância RBAAD; Revista Científica da ABED; Reunião dos Coordenadores dos Pólos Regionais da ABED; programação cultural e turística; encontros estratégicos de grupos de fornecedores, de tutores e de Universidades Corporativas.

- Alimentação: Coffee break e coquetel de abertura oferecido gratuitamente aos participantes;

- Cobertura Fotográfica – Realizada e disponibilizada no local e no site do congresso
- Sala de Apoio-Equipada com acesso a Internet
- Sala de Imprensa-Equipada com acesso a Internet
- Sala VIP – Equipada com acesso a Internet
- Slide Desk- para atendimentos aos palestrantes
- Secretaria Geral do Congresso – Credenciamento Receptivo efetuado por pessoal treinado, identificado e uniformizado
- Internet: Cyber Point e Wi-Fi

Convidados Internacionais:

- Andy Di Paulo - Stanford University – USA
- Antonio Moreira Teixeira – Universidade Aberta de Portugal – Portugal
- Brenda Gurley – Open University - UK
- Claudio Antonio Rama Vitale - Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de la Empresa – Uruguay
- Insung Jung - Korea National Open University and International Christian University(ICU) Coreia e Japão
- Ormond Simpson - University of London – UK
- Stephen Brookfield - University of St. Thomas - USA
- Stephen Downes – Canada’s National Research Council – Canada
- Tim Unwin – University of London - UK
- Secretário de educação a distância do MEC - Brasil

Inscrições:

Via Internet no site da ABED: <http://www2.abed.org.br/congresso2011> - O mailing completo das inscrições será disponibilizado aos patrocinadores.

Até 15 de julho de 2011		
CATEGORIA	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 500,00	R\$ 250,00
Não Associados	R\$ 600,00	R\$ 350,00
Após 15 de Julho de 2011 – Pagamento no Local e Empenho		
Categoria	Congresso	Mini Curso
Associados ABED	R\$ 700,00	R\$ 450,00
Não Associados	R\$ 900,00	R\$ 550,00

Para pagamento por empenho os valores de inscrição serão o da tabela 2 (após 30 de julho de 2011). A inscrição só será considerada válida com o envio à ABED da cópia da nota de empenho referente à inscrição contendo o nome, departamento e telefone para contato do responsável pelo pagamento, assim como o nome da pessoa que irá participar do congresso.

Cadastro das Inscrições

Para os patrocinadores o evento permite por ocasião das inscrições, a inserção de detalhes com os quais eles podem realizar ações posteriores ao evento. No cadastro haverá um termo de aceite para que o usuário tenha ciência sobre o processo.

O patrocinador poderá sugerir o pedido de informações que são específicos e úteis e receberá a lista completa dos participantes.

Lembramos que a ABED conta com uma lista de 15 mil pessoas para efeito de divulgação, todas ligadas a atividades de ensino e as suas atividades.

Por ocasião das inscrições poderão ser divulgadas mensagens específicas dos patrocinadores por e-mail.

Promoção do Evento

O Congresso e a Expo-EaD serão amplamente divulgadas nos meses que precedem o evento, cujo início foi 26 de novembro de 2010, o que incluiu:

Campanha de mala-direta impressa e mala direta eletrônica para cerca de 15000 endereços;

Promoção, anúncios e chamadas em publicações via Internet em sites de parceiros;

News Letters digitais;

Site especial para o Congresso;

Oportunidades de patrocínio

Os patrocinadores são nossos parceiros e co-responsáveis pelo sucesso do evento e por isso, trabalharemos em estreita e permanente colaboração para que os objetivos específicos de suas participações sejam plenamente alcançados. O Congresso é um evento exponencial no setor. A qualidade e o número de participantes fazem do evento uma oportunidade única para apresentar sua empresa ou instituição a um público de alto nível e num ambiente exclusivo e acolhedor. Ali, sua presença como patrocinador ou expositor despertará nos interlocutores adequados o interesse por seus produtos e serviços e a percepção de seu envolvimento com a educação.

Exposição Institucional Expo- EaD

Paralelamente ao evento teremos montada exposição com 935 m² de área total, que será disponibilizada em módulos de 9,0 m². A ABED entregará o estande com montagem básica contendo: piso coberto com forração, painéis TS no fundo e laterais, testeira com logomarca do expositor, mesa, duas cadeiras, display, acesso a Internet, ponto de iluminação e ponto de energia elétrica. Esta área será comercializada para interessados em expor seus produtos e serviços.

Categories de Patrocínio

São múltiplos formatos de patrocínio para a promoção de suas instituições no próprio evento, assim como nos documentos que os participantes receberão e levarão consigo; incluem-se aí as áreas de exposição, mensagens eletrônicas e impressas, documentos, sinalização geral e específica e sessões especiais. Mais ainda, se você tem algum formato específico de sua maior conveniência, converse conosco para que possamos ajudá-lo a viabilizar seu projeto de participação.

Patrocinador Ouro:

Investimento de R\$ 64.000,00 – número de cotas 2

Patrocinador Prata:

Investimento de R\$ 32.000,00 – número de cotas 8

Patrocinador Bronze:

Investimento de R\$ 16.000,00 – número de cotas 23

Merchandising

Investimento de R\$ 10.000,00 - número de cotas 20

Aquisição de inscrições de grupos: Desconto Progressivo

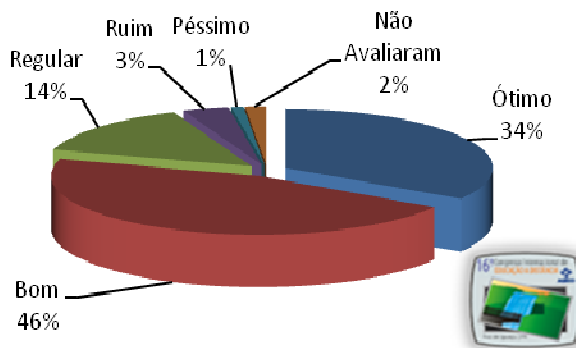
Número de Inscrições	Desconto
10	8%
20	12%
30	17%
40	22%
Acima de 40	27%

Por que Patrocinar este Evento? Alguns dos motivos para patrocinar este importante evento:

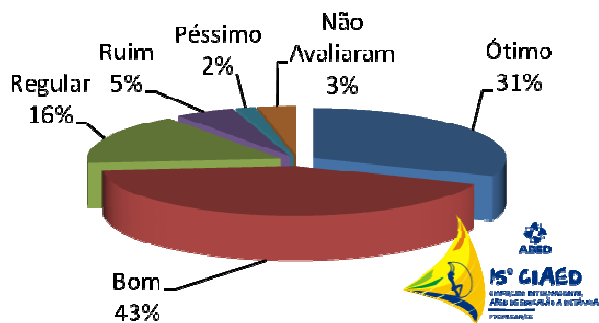
- Participação do público diferenciado presente
- Conteúdo temático importante para o empresariado
- Ações diretas para um público altamente qualificado de todo Brasil
- Associação de Marca
- A mídia espontânea editorial alcançada em eventos anteriores
- Fortalecimento da Imagem Institucional
- Forte articulação com instrumentos tecnológicos
- Presença e conexão com redes sociais envolvendo assuntos de alta relevância à sociedade
- Dados cadastrais importantes

Comparativo entre as avaliações do público sobre as cinco últimas edições do evento

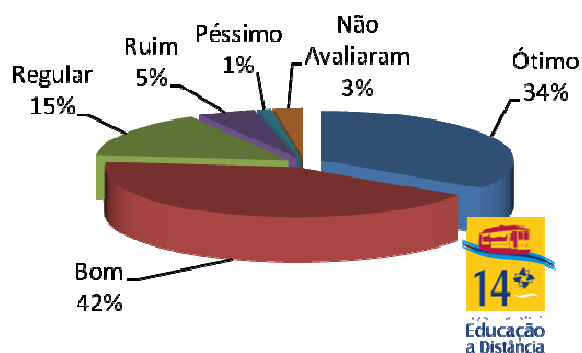
16º CIAED - Foz do Iguaçu - PR



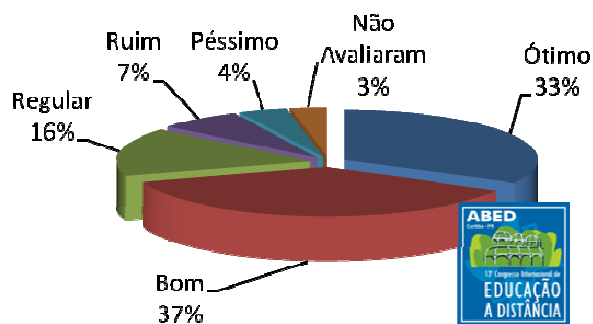
15º CIAED - Fortaleza - CE



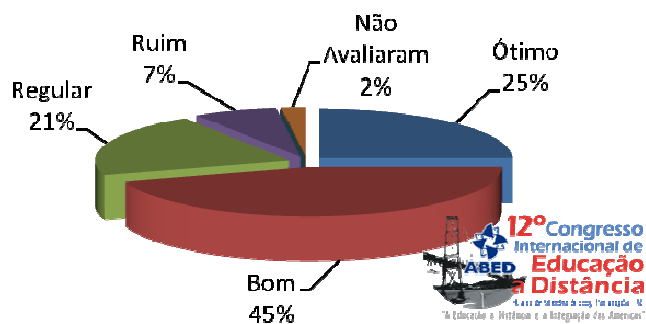
14º CIED - Santos - SP - 2008



13º CIED - Curitiba - PR - 2007

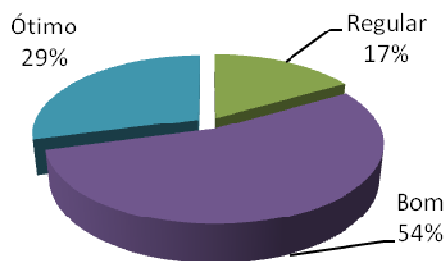


12º CIED - Florianópolis - SC - 2005

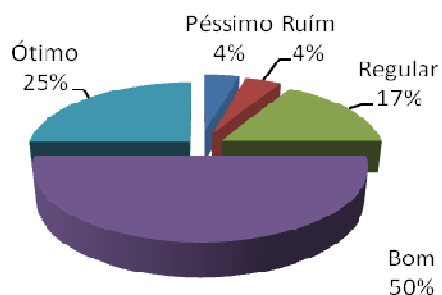


Avaliação dos parceiros e expositores sobre o 16º CIAED realizado em 2010

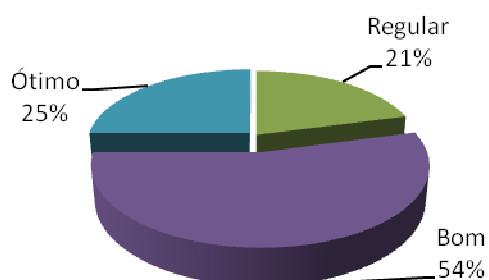
Resultado x Objetivos



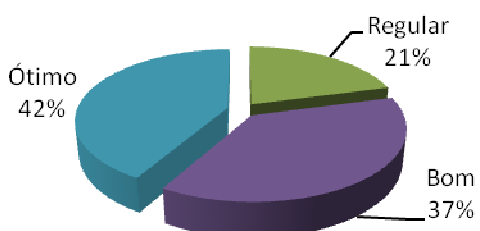
Interesse do Público



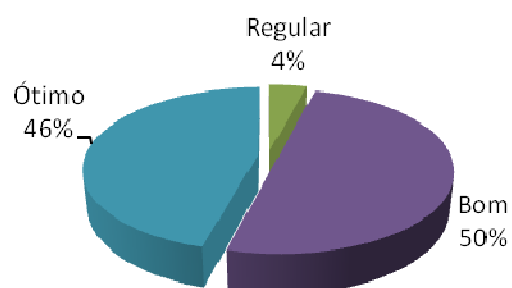
Horários



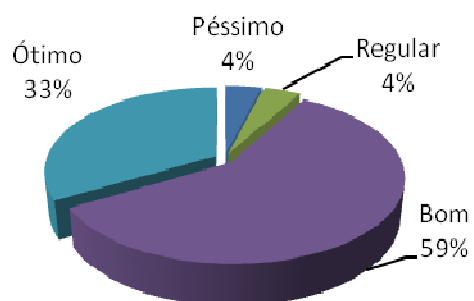
Credenciamento e Recepção



Organização Geral



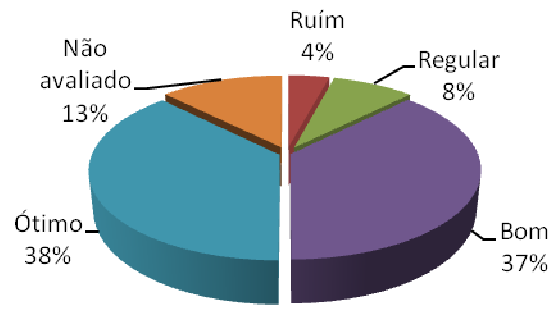
Mobiliário/ Equipamento



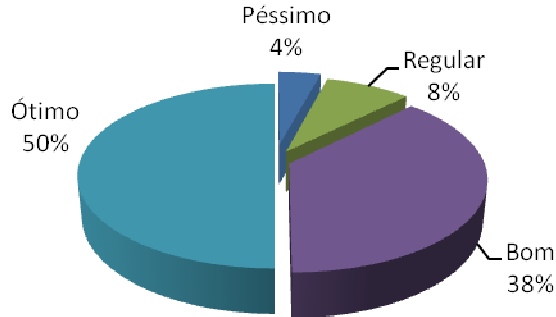
Valores e Condições



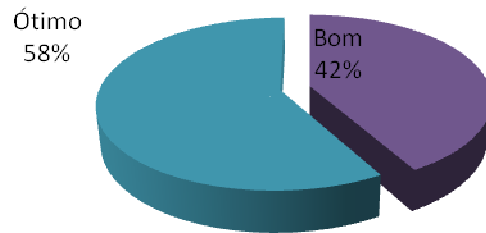
Atendimento Montadora



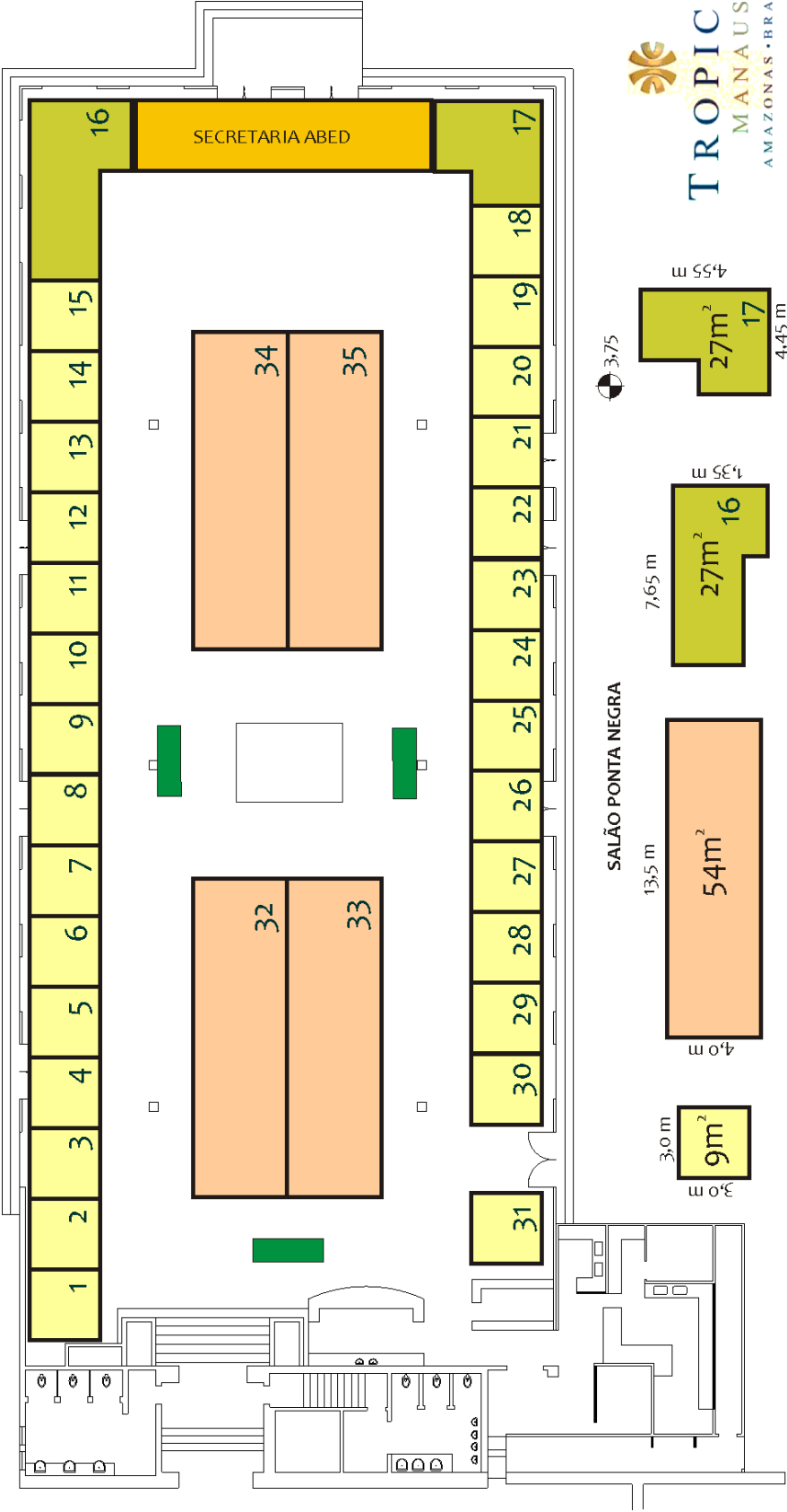
Infra-estrutura do local



Atendimento Comercial



Expo EaD



Modelo de estande básico em TS



Tabela de Contrapartidas para os Investimentos no 17º CIAED

	Patrocinador Ouro	Patrocinador Prata	Patrocinador Bronze	Cyber Poynt	Coquetel de Abertura	Coffee Break	Programa Oficial	Cordão para Crachás	Sala VIP	Brindes
Valor do investimento	R\$ 64 mil	R\$ 32 mil	R\$ 16 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil	R\$ 10 mil
Estande de 9m² de exposição (mesa, duas cadeiras, um balcão/armário, iluminação e fonte de energia elétrica, acesso a internet e um porta banner)	3	2	1							
Logo em todo o material promocional de divulgação produzido para o evento (impresso e eletrônico). Produzidos após a data de assinatura do contrato de Patrocínio	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Inserção de material institucional e/ou promocional nas pastas dos participantes (fornecido pelo patrocinador)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no certificado do evento	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Palestra institucional, em uma das salas do evento. A Organização do Evento fará a divulgação desta sessão. Durante a apresentação estarão ocorrendo sessões simultâneas, assim, sugerimos às empresas que estarão se apresentando a confecção de convites para inserção nas pastas dos participantes	60'	45'	30'							
Matéria institucional nos Informes Digitais (ID) da ABED, mensagens eletrônicas distribuída para mailing da ABED cerca 9.000 endereços eletrônicos, o texto a ser publicado será de responsabilidade do patrocinador	10 ID	8 ID	6 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID	2 ID
Credenciais exclusivas para as atividades oficiais do evento (não estão incluídas as atividades sociais, culturais e turísticas que serão promovidas pela organização do evento por adesão)	30	25	15	5	5	5	5	5	5	5
Aplicação de marca em banners produzidos pela ABED, que ficará em destaque em todas as salas de atividades, Expo-EaD e na área de circulação do público	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Agradecimento nas cerimônias oficiais de abertura e encerramento do evento pelo Presidente da ABED	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no audiovisual de abertura das sessões, alternada com os demais patrocinadores (power point)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Acesso ao mailing geral dos participantes do evento (20 dias após o término do evento)	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo no site especial do CONGRESSO com link para o site do patrocinador	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK
Logo do patrocinador no ambiente especialmente criado para o cyber point (mínimo de 5 pontos para atender aos participantes do evento)				OK						
Colocação de banners (fornecido pelo patrocinador) e decoração durante o coquetel de abertura do evento					OK					
Inserção do logo do patrocinador no Programa Oficial do evento, nos espaços determinados para coffee break						OK				
Anúncio 4 cores formato A4 veiculado no programa oficial. Criação e arte final do anúncio são de responsabilidade do patrocinador							OK			
Logo do cordão para crachás 12mm								OK		
Colocação de banner 0,90x1,20m (fornecido pelo patrocinador) na sala ou ambiente VIP									OK	
Logo do patrocinador no brinde ou embalagem do brinde e cartão de agradecimento que serão oferecidos aos convidados do evento										OK

O PROGRAMA OFICIAL é o objeto mais esperado do evento, sendo o primeiro material a ser manuseado pelo congressista. O anúncio de sua marca é uma forma criativa e efetiva de estar presente em todos os momentos dos participantes. Inove anunciando na programação do evento.

Termo de Compromisso

Para: Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED
Rua Vergueiro nº 875 12º Conjuntos 123/124
Edifício Manhattan Office Center – Bairro da Liberdade
CEP 01504-000 São Paulo – SP
CNPJ/MF: 00.975.548/0001-57
Telefone: + 55 11 3275.3561 Fax: + 55 11 3275.3724
e-mail: bearoma@abed.org.br home page: <http://www.abed.org.br>

De: _____

Sim, desejo participar como **PATROCINADOR** do evento denominado 17º Congresso Internacional ABED de Educação a Distância “A Grande Conversação: Diferentes Formas de Aprender, Conteúdos Variados e Tecnologias Diferenciadas - Interação com Diversidade” no período de 30 de agosto a 02 de setembro de 2011, na cidade de Manaus - AM

Patrocinador Ouro	() R\$ 64.000,00
Patrocinador Prata	() R\$ 32.000,00
Patrocinador Bronze	() R\$ 16.000,00
Merchadising	() R\$ 8.000,00

Descrição: _____

Forma de Pagamento:

() à vista - através de boleto bancário enviado após a assinatura do contrato.

() ___ parcelas nos meses _____

Razão Social: _____

Endereço: _____

Cidade: _____

Estado: _____ CEP: _____

Telefone: _____

Fax: _____

E-mail: _____

CNPJ/MF: _____

Inscrição Estadual: _____

Responsável pela assinatura do contrato: _____

Responsável pelo Pagamento: _____

Assinatura e Carimbo _____

Após o recebimento do aceite será emitido um contrato.

Obs.: Favor enviar logomarca em Corel Draw 13 em curva para o e-mail marketing@abed.org.br

A/c Sr. Sérgio Krambeck