

Edição especial do CensoEAD.BR da ABED avalia o impacto da EAD no ensino presencial na pandemia no Brasil

O estudo acaba de ser lançado pela Associação Brasileira de Educação a Distância e mostrou que os cursos a distância tiveram um aumento de até 50% nesse período. Outro aspecto observado foi o crescimento da inadimplência e da evasão escolar.

Junho de 2021 – Desde quando teve início a pandemia, há pouco mais de um ano, vários setores da economia sofreram um impacto muito grande. Na educação, esse processo trouxe transformações profundas em toda a cadeia. De uma hora para outra as instituições de ensino se viram obrigadas a interromper as suas atividades presenciais e passar a promover-las à distância como forma de se conter a proliferação da covid-19. Para avaliar melhor o impacto da EAD no ensino presencial na pandemia em todo o território nacional, a Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED) realizou um levantamento especial do CensoEAD.BR, que mostrou que o volume de matrículas no ensino a distância aumentou até 50% na pandemia. Também apresentaram crescimento das taxas de inadimplência e de evasão escolar.

A pesquisa contou com a participação de 51 instituições de ensino, sendo 78,43% das respondentes pertencentes ao setor privado e 21,57%, ao setor público. Integram o levantamento Instituições de Ensino Superior (IES), Ensino Fundamental e Ensino Médio, além de ensino técnico e cursos livres. Ele foi realizado este ano no formato online, entre os dias 20 de março e 30 de abril e contou com a participação da maioria dos estados brasileiros. São Paulo, por exemplo, somou 25% e Minas Gerais e Pernambuco 13%, cada um.

“O estudo mostra que investir em EAD é um bom negócio e que apesar de reunir uma amostra pequena, ainda sim é bastante significativa. Além disso, constatou-se que essa modalidade de ensino foi a forma que as instituições de ensino tiveram para viabilizar a educação na pandemia e que sendo favorável ou não a ela, esse formato segue como uma tendência que, inclusive, já é observada há alguns anos e apenas foi potencializada pela pandemia”, ressalta Betina Von Staa, que é coordenadora dessa pesquisa e do CensoEAD.BR, realizado anualmente pela ABED.

O levantamento mostra que se para a maioria dos cursos EAD (35,3%) a inadimplência permaneceu constante, para 21,6% ela representou um aumento de até 50%. Outro aspecto a ser observado é a taxa de evasão para cursos de ensino a distância: para 37,3% esse número se manteve, para 27,5 aumentou em até 50% e para 11,8% teve uma diminuição de até 50%. E para manter seus alunos, os descontos concedidos pelas instituições de ensino nos cursos a distância foram menores se pensar entre 21% e 50%, representando o equivalente a 15,7% para EAD e 17,6% para o presencial.

O estudo ainda traz informações importantes, como, por exemplo, a qual fato/situação os respondentes atribuem a evasão escolar e pedidos de descontos e mais de 70% apontam para a crise econômica, seguido de 47,1% à dificuldade dos alunos de se adaptar ao ensino remoto



emergencial. Outro dado relevante se refere a experiência das instituições de ensino com o ensino a distância e de que forma isso permitiu dar suporte aos cursos presenciais: quase 75% concede à transferência de conhecimento sobre o uso de tecnologia para os professores.

Sobre a ABED

A ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância) é uma sociedade científica sem fins lucrativos, religioso ou político partidário, não tem caráter sindical ou classista ou governamental. A entidade tem sua diretoria eleita direta e periodicamente, em eleições livres e democráticas, e possui a missão voltada para o desenvolvimento da educação aberta, flexível e a distância no Brasil. Criada em 1995, por um grupo de educadores especialistas em educação mediada por tecnologias, com o objetivo de mostrar que educação a distância é viável sob diversos pontos de vistas – acadêmico, pedagógico, econômico e legal. Atualmente, a associação conta com mais de 17 mil membros, entre professores, pesquisadores, profissionais das áreas de educação e corporativa e instituições de ensino.

Informações para a imprensa

Maíra Hirose | M&E Comunicação
mairahirose@mecomunica.com.br

11 9 9757-1670