

Estudo, agora, livre de amarras

“Uma formação contínua é indispensável”. Quem nunca ouviu esse mantra, repetido por *headhunters*, RHs e executivos? E quem já não questionou: “É uma missão possível?”, “Como superar o tempo gasto com o dia a dia de trabalho e trânsito?”, “Como ir a um curso superior, técnico, de especialização ou pós-graduação em um cenário de agenda tão impossível?”. A resposta é um curso de educação à distância (EAD)!

Graças à tecnologia e a muitas instituições e projetos filantrópicos, atualmente a EAD está a anos-luz dos antigos cursos por carta ou TV. Agora, é possível estudar sozinho ou em grupo sobre vários temas, com possibilidades de certificação nacional ou internacional e, também, de forma gratuita. O ritmo, é ditado pelas possibilidades de cada um e os resultados são fruto do empenho e seriedade aplicados.

AO INFINITO E ALÉM

“Para se ter uma ideia, só em graduação, o Brasil tem mais de 1 milhão de alunos à distância, o que significa 15,8% da população universitária do país. Somando os públicos de cursos livres e, principalmente, técnicos e corporativos, alcançamos 5,4 milhões”, explica o professor Luciano Sathler, diretor da Associação Brasileira de Educação à Distância (ABED). Ele apresenta estatísticas que mostram um salto da EAD universitária nos últimos oito anos. “O setor tinha 40 mil alunos e, hoje, tem 1 milhão! São mais de 2.100% de crescimento. Um resultado tão grande que a perspectiva do Ministério da Educação é de



Luciano Sathler, diretor da ABED

que alcancemos, nesta categoria, 5 milhões nos próximos cinco anos”, complementa.

As estatísticas do Veduca, o maior portal brasileiro na área de *Massive Open Online Course* (MOOCs), referendam essa posição. Com mais de 5.600 aulas gratuitas de 18 das principais instituições de ensino superior do Brasil e do mundo, a plataforma une vídeo, texto, testes e coletânea de notícias, tem mais de 3,5 milhões de acessos, e cerca de 200 mil alunos cadastrados. “Nosso propósito é democratizar o acesso à educação de alta qualidade. A tecnologia e a internet conferem poder ao estudante, de forma que o desenvolvimento pessoal e profissional depende de sua própria dedicação, e não de condições econômicas e geográficas”, explica o CEO do portal,



Carlos Souza, CEO do portal Veduca

Carlos Souza. Para ele, vivenciamos o início de uma revolução, para a qual as perspectivas são ilimitadas.

MÃOS À OBRA

Segundo a ABED, existe uma grande demanda reprimida por educação de qualidade no Brasil e ela encontra no EAD um alívio ideal. “Quem precisa fazer a primeira graduação ou busca uma segunda, e já tem mais de 28 anos, tende a optar pela educação à distância, devido ao trabalho e a família. No Brasil, são 30 milhões”, ressalta Sathler. Para ele, este é um caminho seguro, embora não único, para ajudar o país a superar problemas de formação e os péssimos índices de produtividade.

Por sua vez, para o contexto da locação automotiva, há diversas opções de cursos,

tanto técnicos (como os oferecidos pelo Senai e Sebrae), como de graduação ou voltados a gestores e administradores, disponibilizados pela FGV, USP, Veduca, Coursera e iPED. Quase sempre, sem custos. Um benefício ao negócio e também para a formação dos colaboradores. Inclusive, portais como o Kan Academy em português, patrocinado pela Fundação Lehman, oferecem conteúdo indicado para os que precisam reforçar conhecimentos do Ensino Fundamental e Médio, principalmente nas disciplinas de português e matemática.

É importante destacar, no entanto, o que diz Souza: “Não existe mágica. Estudar exige dedicação e disciplina. O melhor conselho é saber onde se quer chegar e manter o foco nos objetivos”. Em suma, é necessário se portar com a mesma seriedade que se teria em um curso presencial.

CONHEÇA OS PRINCIPAIS PORTAIS GRATUITOS DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

NACIONAIS

- Veduca** - www.veduca.com.br
- FGV** - www5.fgv.br/fgvonline/Cursos/Gratuitos
- USP** - eaulas.usp.br/portal/home
- Unicamp** - www.ggte.unicamp.br/minicurso
- Senai** - <http://migre.me/hEqup>
- Sebrae** - www.ead.sebrae.com.br
- Fundação Lehman/ Kan Academy Português** - pt.khanacademy.org/
- Escola de Marketing** - escoladomarketingdigital.com.br/mini-cursos-gratuitos
- iPed** - www.iped.com.br/cursos-gratis
- Duolingo** (línguas) www.duolingo.com/pt
- LinguaLeo** (línguas) www.lingualeo.com/pt

INTERNACIONAIS

- Coursera** (cursos legendados em pt) - www.coursera.org
- Edx/ Harvard e MIT** (inglês) <https://www.edx.org>
- Kan Academy** (inglês) - <https://www.khanacademy.org>
- Unimooc** (espanhol) - <http://unimooc.com/landing>