

15° SENAED

USO DE MÍDIAS SOCIAIS NA SALA DE AULA

INSTITUIÇÃO

Ações práticas que agreguem conhecimento real e, portanto, estão presentes na percepção do **professor/aluno**.

PROFESSOR

Nível digital para aplicação e construção em conjunto com o aluno e ferramenta.

ALUNO

Valor percebido real entre o conhecimento, ferramenta e experiência.

Engajamento

Interface

Estabelecer o conhecimento de construção de interface entre professor, ferramenta e aluno.

Digital x Tecnológico

Reaprendizagem

Capacidade de renovação do conhecimento e seus conceitos por trás das informações.

Troca de Conhecimento

Uso do Conhecimento

Aplicação das ferramentas para troca de conhecimentos de forma efetiva.

Solução

Entendimento sobre aplicações
e contextos de ferramentas

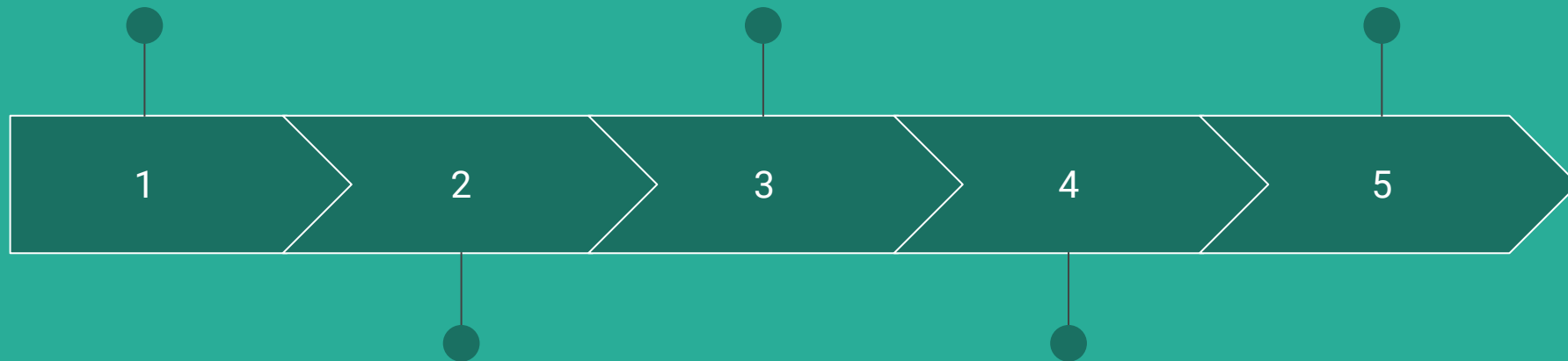
Mídias Sociais => Relacionamento
Ferramenta => Ações de Interface
Engajamento => Ida - Volta

Implementação

Entendimento do contexto e objetivo a ser aplicado.

Aplicação de ferramenta como ação efetiva.

Avaliação de resultados e integrações geradas, mesmo que inacabadas.



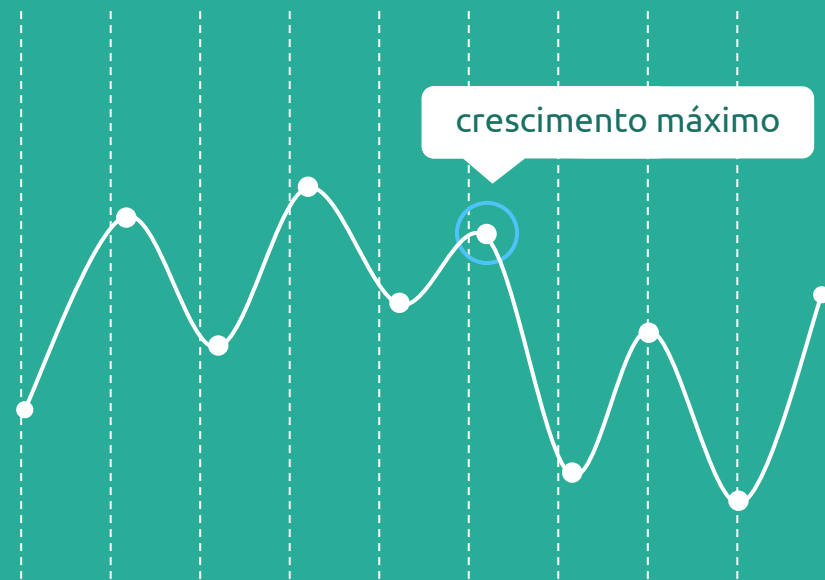
Preparação de ferramenta e ações desejadas.

Visualização de ações e reações trabalhadas.

Impacto

Gerar conhecimento
compartilhado

Ex. Grupo Design Digital no Fb



Obrigado!

Marcelo Didier

11 99709-1177

marcelo@agenciawebnauta.com.br