



A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E A REDUÇÃO DE CUSTOS PARA O MERCADO EDUCACIONAL

UMA OPORTUNIDADE

**JAN
2018**

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



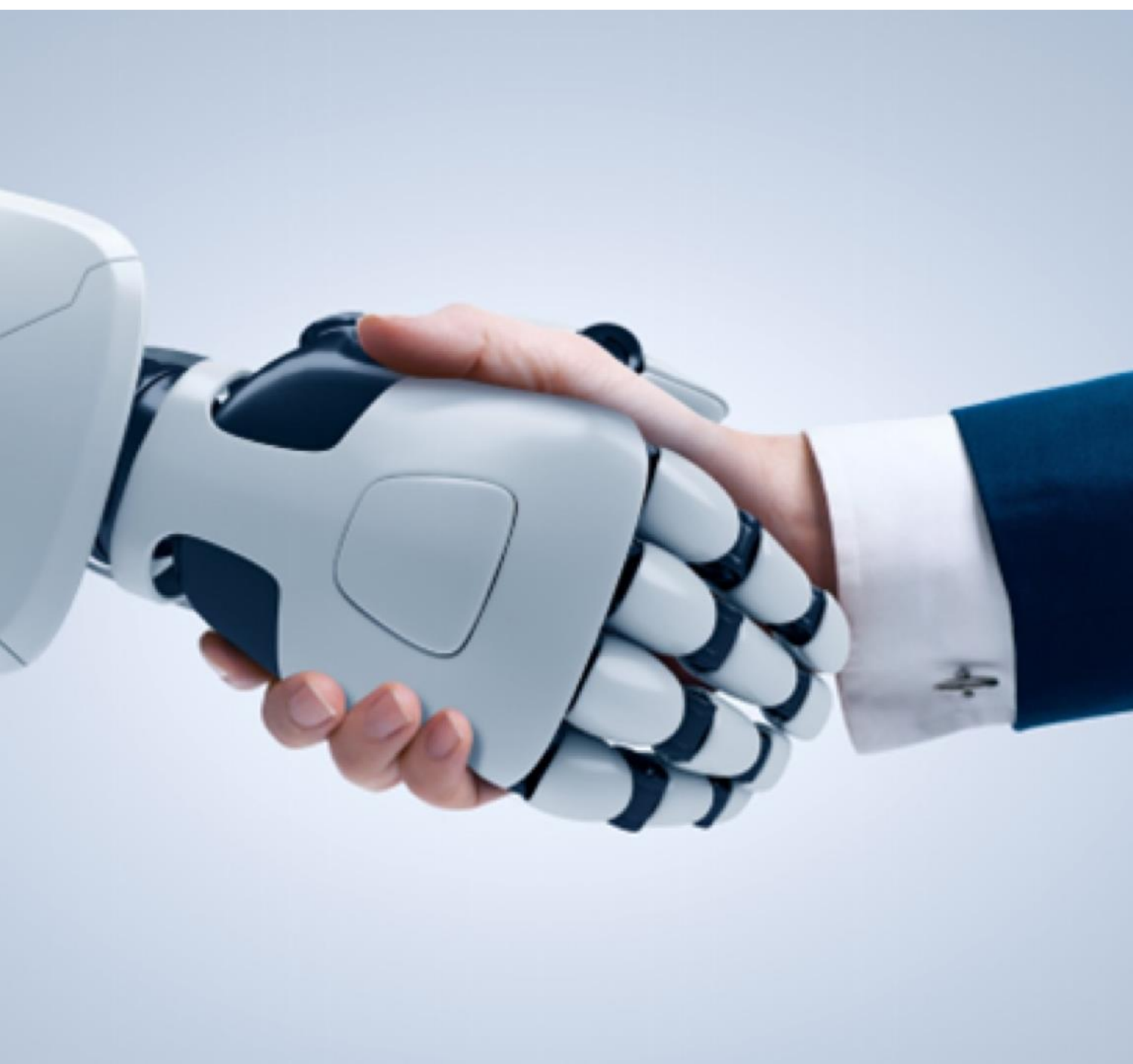
2.958
BILLION

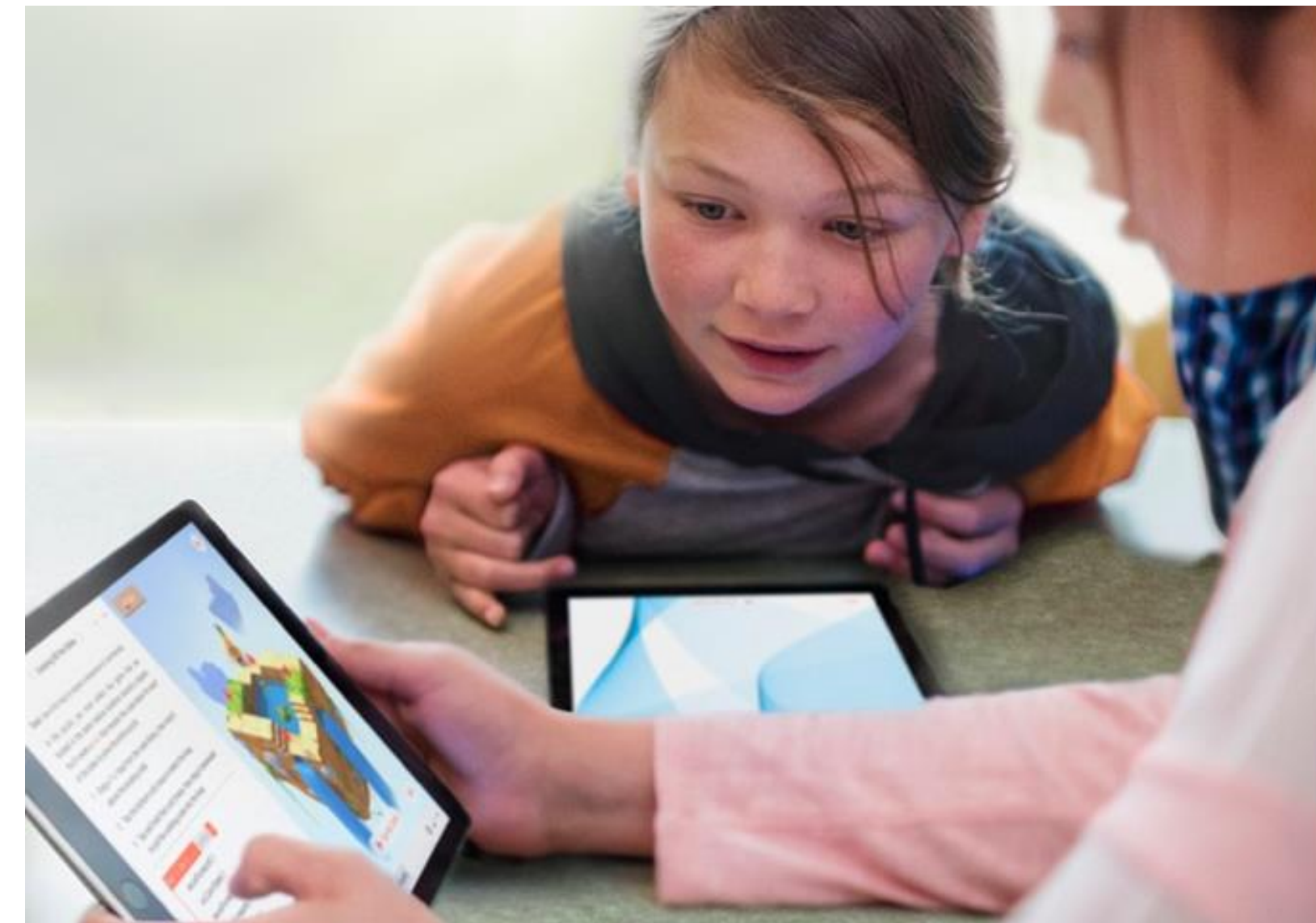
we
are
social



we
are
social











AULAPP

Plataforma de Aprendizagem Digital

Definição

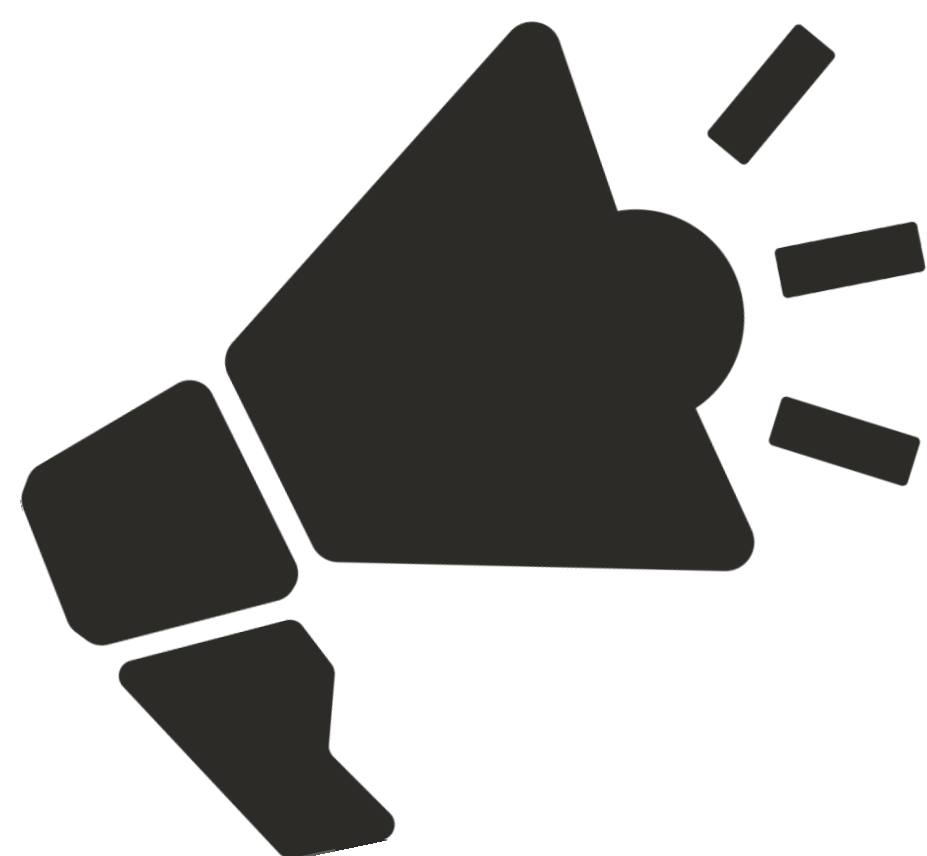
AULAPP é uma plataforma de ensino e aprendizagem digital, personalizável e com arquitetura escalável - 100% na nuvem - que possibilita a criação de conteúdos e atividades educacionais proporcionando a melhor experiência e mobilidade aos usuários.

Objetivo

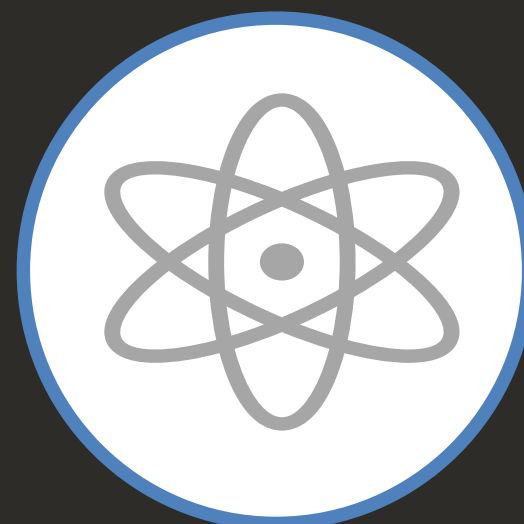
AULAPP entrega de forma simples e intuitiva, facilidade, mobilidade, inovação e gestão no mesmo ambiente.



Diferenciais



Uso Online e Offline



Uso da Tecnologia com
foco na Aprendizagem

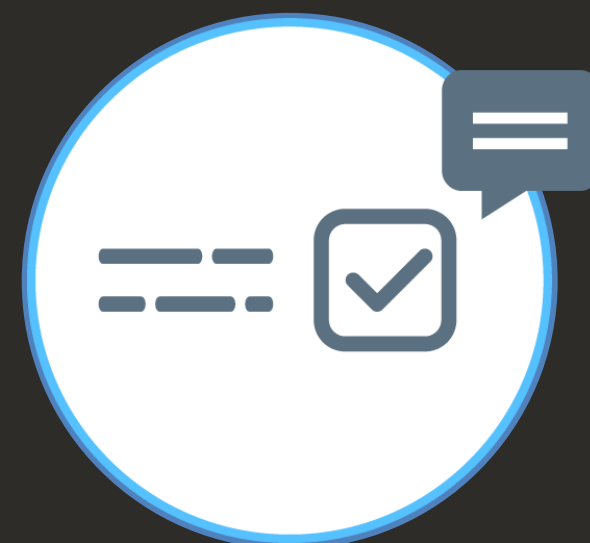
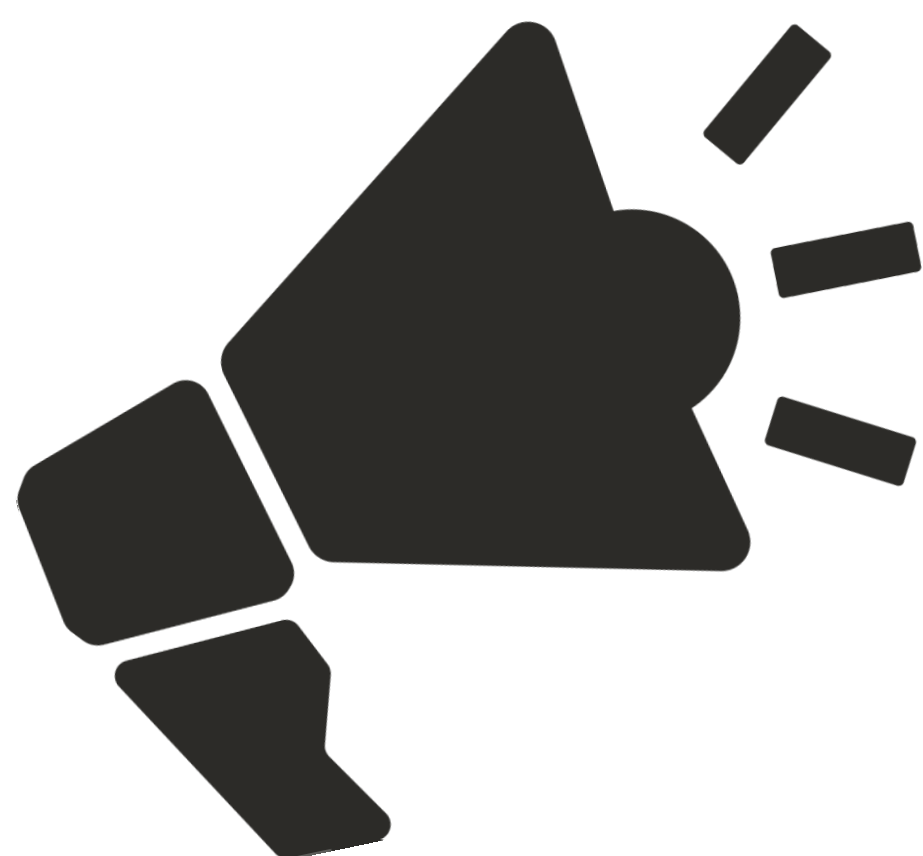


Ferramenta de Autoria para
os Professores

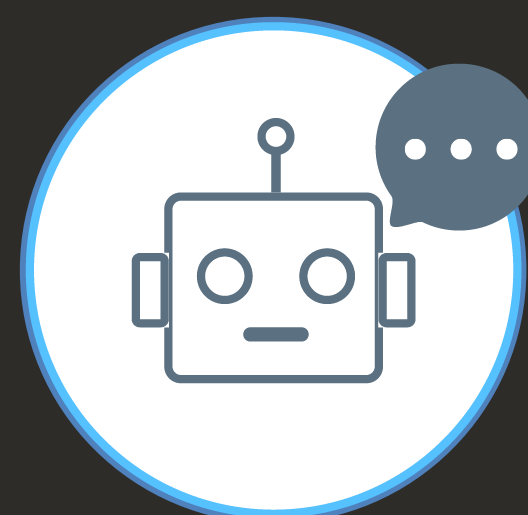


Modelos de Aulas com
Design Educacional

Diferenciais



Correção automática de atividades



Tutoria ativa pedagógica utilizando inteligência artificial

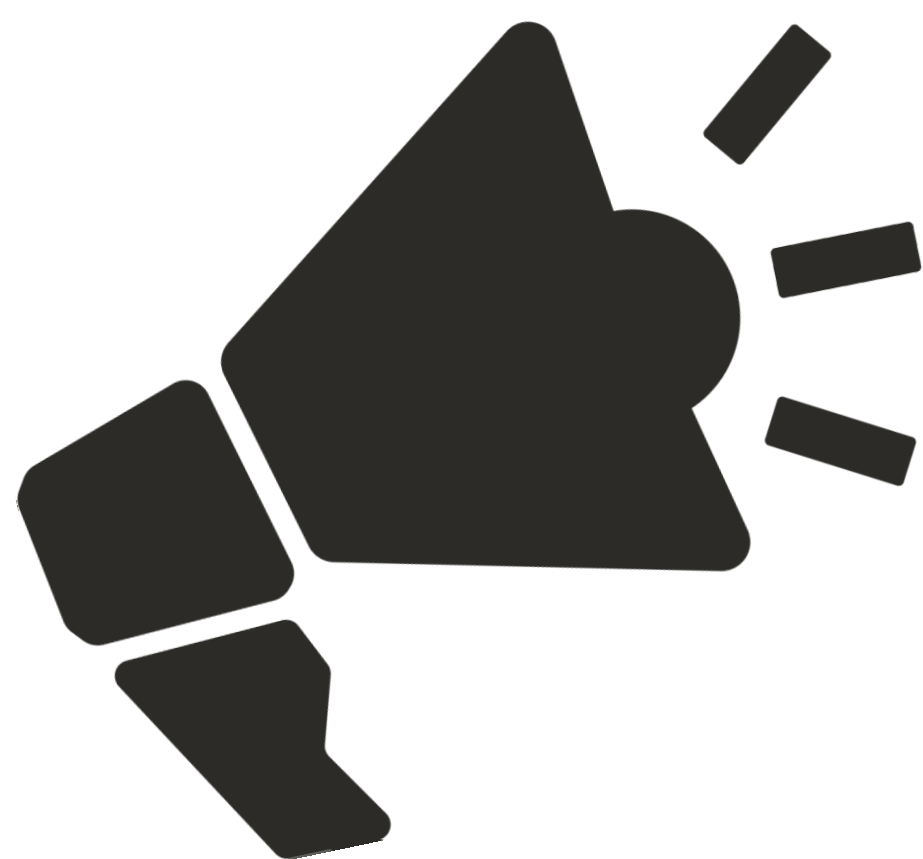


Integração com bibliotecas digitais



Acessibilidade a banco com questões globais

Diferenciais



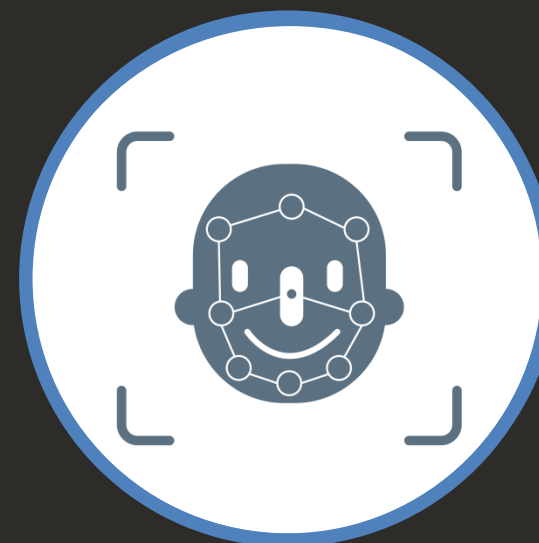
Atividades Compartilhadas on-line



Aprendizado adaptativo e análise preditiva personificando o estudo



Atividades e Aprendizagem gameficadas



Reconhecimento facial para garantir Identidade e presença on-line

PLANEJAMENTO PARA O DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS - DRE

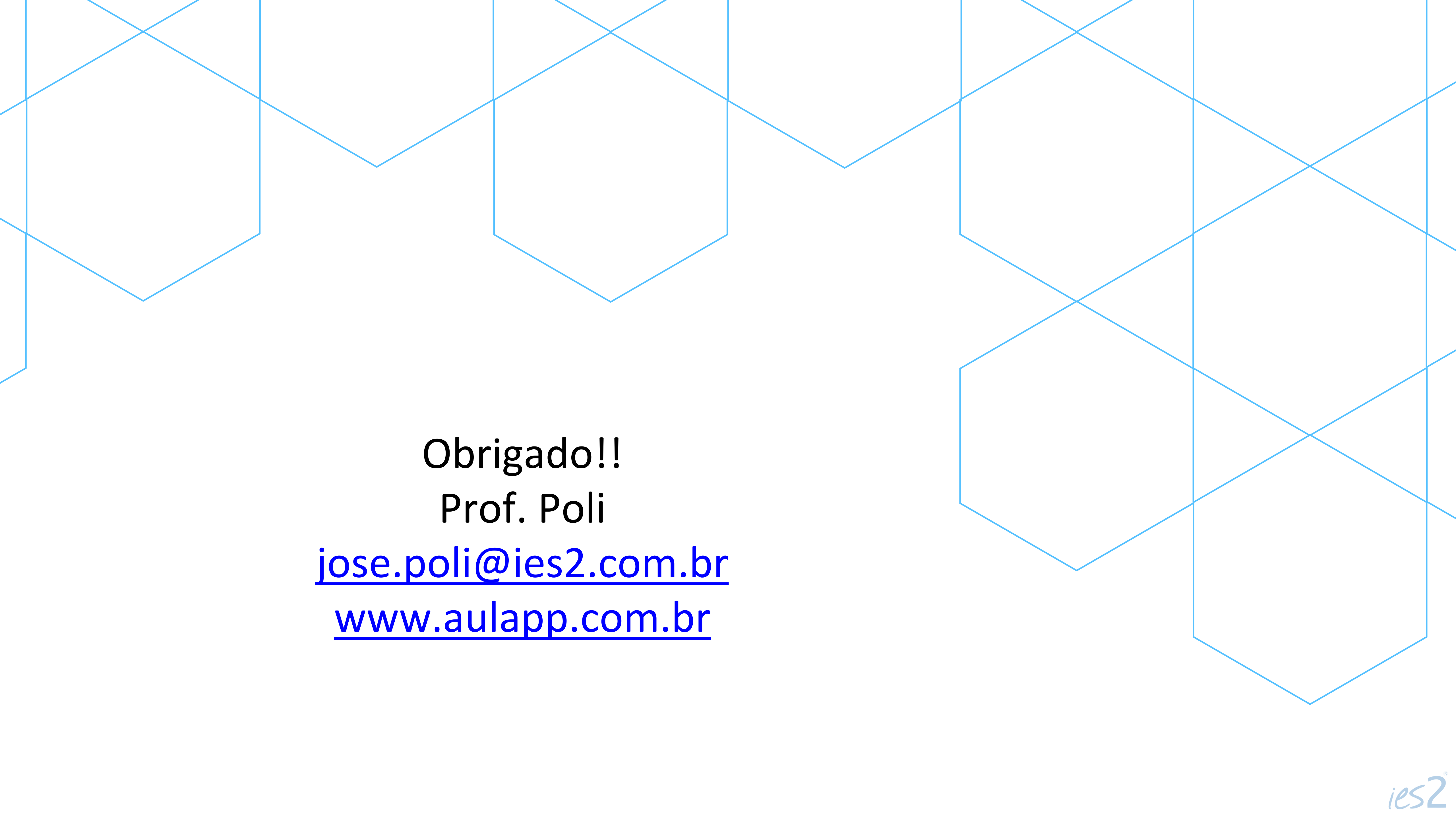
1.ALUNOS		
2.MENSALIDADE		
3.RECEITA BRUTA		
4.DESCONTOS		
	4.1.BOLSAS(PROUNI E OUTRAS)	15%
	4.2.IMPOSTOS(ISSQN E OUTROS)	3%
	SUBTOTAL	18%
5.RECEITA LÍQUIDA		100,00%
6.MARGEM DE CURSO(O QUANTO SOBRA)		70,00%
	6.1.PROFESSOR PRESENCIAL(EXCLUSIVO)	17,00%
	6.2.TUTOR A DISTÂNCIA(COMPARTILHADO)	6,50%
	6.3.COORDENADOR DE CURSO(COMPARTILHADO)	4,00%
	6.4.SOFTWARE DE AULAS DIGITAIS(EXCLUSIVO)	2,50%
	SUBTOTAL DO CUSTO DE CURSO	30,00%
7.MARGEM DE CAMPUS(O QUANTO SOBRA)		31,00%
	7.1.GESTÃO ACADÊMICA (COMPARTILHADA)	3,00%
	7.2.PARCERIA LOCAL (UTILIDADES+FUNCIONÁRIOS)	35,00%
	SUBTOTAL DO CUSTO DE CAMPUS	39,00%
8.MARGEM EBITDA(O QUANTO SOBRA)		25,00%
	8.1.MKT(EXCLUSIVO)	6,00%
	8.2.FINANCEIRAS E OUTRAS(EXCLUSIVO)	1,00%
	SUBTOTAL	6,00%

NÚMEROS
"MÁGICOS"

PRIMEIRO

SEGUNDO

TERCEIRO



Obrigado!!

Prof. Poli

jose.poli@ies2.com.br

www.aulapp.com.br