

## MINICURSO 02

### LEARNING ANALYTICS EM EAD: COMO AUXILIAR ESTUDANTES A MELHORAREM SEU DESEMPENHO

O aumento da oferta e demanda de cursos on-line evidencia um novo paradigma educacional, mediado pelas tecnologias de informação e comunicação. Esse aumento da demanda, e para um contingente tão heterogêneo de alunos, torna fundamental a análise dos dados coletados das realizações dos alunos para orientar a tomada de decisões dos professores.

Learning Analytics (LA) é um campo emergente, com a aplicação de um conjunto de ferramentas que pode, sem dúvida, apoiar o processo de ensino/aprendizagem. Refere-se à análise, avaliação e interpretação de dados provenientes da ação dos estudantes, e que são especialmente ricos em ambientes virtuais. O seu uso tem se intensificado à medida que cresce a utilização de tecnologia em educação e são necessárias predições de comportamento e desempenho para desenho de intervenções no processo de ensino/aprendizagem.

A análise de dados provenientes das avaliações diagnóstica e formativa descobre relações não óbvias e serve como referencial para a avaliação somativa, revelando evidências de aprendizagem que propiciam *feedback* mais assertivo. Também possui grande relevância para a promoção e mensuração do engajamento dos estudantes em ambientes virtuais. A retenção de alunos é sempre uma tarefa desafiadora, e antecipar alunos com dificuldades é chave neste processo - dificuldades que em geral passam a ser conhecidas apenas ao final de uma disciplina.

Esse conjunto de informações pode também contribuir para a criação de um modelo de aprendizagem adaptativa consistente, por meio da análise de comportamentos de grupos de alunos para permitir experiências personalizadas que impactem desempenho acadêmico. Além disso, cria-se uma grande vantagem competitiva quando se possui a capacidade de levantar dados precisos e consistentes de aprendizagem e desempenho dos estudantes, monitorando os resultados de realização do curso, programa, perfil do aluno e ações do corpo docente.

#### **Objetivos/justificativa:**

Atualizar conhecimentos sobre Learning Analytics e sua utilização para melhoria de desempenho acadêmico; capacitar os participantes para definição de métricas e analisar seus impactos sobre a aprendizagem; capacitar os participantes para a utilização e interpretação de resultados de LA.

#### **Conteúdo do curso:**

Métricas e KPIs digitais; significado e funcionalidade das métricas de avaliação; dashboards de Learning Analytics; análises e interpretação de dados.

#### **Pré-requisitos para os participantes:**

Conhecimentos básicos de processos de avaliação.

#### **Público alvo:**

Docentes, tutores e gestores educacionais.

## **PROFESSORES:**

### **Josiane Maria de Freitas Tonelotto**

Possui graduação em Psicologia pela Universidade São Francisco (1982) e mestrado (1994) e doutorado (1998) em Ciências Médicas pela UNICAMP (Universidade Estadual de Campinas). Atuou como pró-reitora acadêmica da Universidade Anhembi Morumbi até março de 2015. Foi pesquisadora PQ/CNPq e teve projetos financiados pela FAPESP. Sua área de pesquisa é Psicologia Cognitiva com foco nos seguintes temas: atenção, avaliação, desempenho escolar, avaliação psicológica e avaliação neuropsicológica. Atuou como reitora do EAD Laureate Brasil, de abril de 2015 a agosto de 2018. Atualmente é superintendente acadêmica do Centro Universitário Belas Artes e diretora educacional da empresa Numberstalk.

### **Luiz Alvares Rezende de Souza**

Economista e mestre em Economia pela USP (Universidade de São Paulo). Sólida formação analítica e quantitativa, com experiência em Gestão no Ensino Superior. *Managing director* da Numberstalk. Foi executivo em diversas Instituições de ensino superior: diretor de Planejamento na Anhembi Morumbi - Laureate, superintendente da BSP, chefe do Instituto Educacional BM&F, diretor de Operações do Ibmecc Tecnologia Educacional, diretor de Tecnologia Educacional no Ibmecc São Paulo. Também teve diversas passagens em posições técnicas.