

MINICURSO 10

MODELO DE NEGÓCIO PARA IMPLANTAÇÃO DE UNIDADES DE EAD

O minicurso visa apresentar um modelo de estrutura para a implantação de unidades de Educação a Distância em Instituições de Ensino Superior. São apresentados os processos iniciais para a implantação, bem como um estudo sobre modelo e plano de negócio para EAD. São abordadas temáticas fundamentais, tais como: licenciamento, plano e modelo de negócio, simulação de recursos iniciais, implantação de polos, centro de custos para polos e sede, recursos humanos, cronogramas de implantação, planejamento de portfólio e produção de conteúdo, instrumentos de avaliação e estruturas físicas para implantação.

Objetivos/justificativa:

O objetivo central da proposta é instrumentalizar gestores e líderes de instituições interessadas em implantar unidades de Educação a Distância. O minicurso justifica-se pela sua temática atual e pela necessidade cada vez mais premente de modelos de EAD que consigam unir qualidade pedagógica e inteligência de mercado. Também se justifica pela metodologia a ser utilizada na abordagem do conteúdo, contando com momentos de exploração de aspectos teóricos e práticos, com base em modelos já implantados e experiências dos ministrantes nesse formato de implantação: players em funcionamento sobre os quais serão compartilhados dados reais para mostrar o circuito de implantação e retomadas.

Conteúdo do curso:

Licenciamento e documentos da implantação; Instrumentos oficiais de avaliação; Plano e modelo de negócio; Simulação de recursos iniciais; Implantação de polos; Centro de custos para polos e sede; Recursos humanos; Cronogramas de implantação; Planejamento de portfólio; Produção de conteúdo; Estrutura física; Ambiente virtual de aprendizagem; Sistemas e processos administrativos.

Pré-requisitos para os participantes:

Ter conhecimentos preliminares básicos dos instrumentos de avaliação do MEC sobre a implantação de unidades de EAD.

Público alvo:

Gestores, líderes, professores ou técnicos envolvidos ou interessados na implantação de EAD.

PROFESSORES:

Mario Augusto Pires Pool

Graduado em Pedagogia Multimeios e Informática Educativa, doutor em Educação e diretor nacional de EAD da Universidade La Salle. Especialista em implantação e gestão de EAD, trabalhou para os grupos Kroton e Laureate, bem como foi consultor para a Unicesumar na expansão dos polos do Rio Grande do Sul. Atua como consultor

de negócios na UP Consultoria Educacional e é autor de várias publicações em âmbito nacional e internacional com temas pautados na educação digital, juventude e gamificação.

Jonas Rodrigues Saraiva

É graduado em Letras (PUCRS), mestre e doutor em Linguística (PUCRS). Atua como Professor e Coordenador de Produção da EaD da Universidade La Salle, com experiência em implantação e gestão de unidades de educação a distância. Atua como consultor de negócios na UP Consultoria Educacional, é autor de publicações científicas com temáticas relacionadas a psicolinguística, linguagem e aprendizagem, educação a distância e produção de conteúdo.

Michele Kreme

Mestre em Educação (UNILASALLE) e especialista em Psicologia Organizacional (FADERGS), possui MBA em Educação Corporativa e Gestão do Conhecimento (FARGS) e Licenciatura em Pedagogia Supervisão e Gestão (Uniritter). Atualmente é coordenadora administrativa da EAD UNILASALLE e consultora da UP Consultoria. Tem experiência em educação superior, formação de docentes e tutores, processos pedagógicos, regulação do ensino superior, planejamento, mapeamento e acompanhamento de processos e projetos.