

**Autoria e parceria na construção  
de materiais didáticos digitais  
na EaD**

# Apresentação

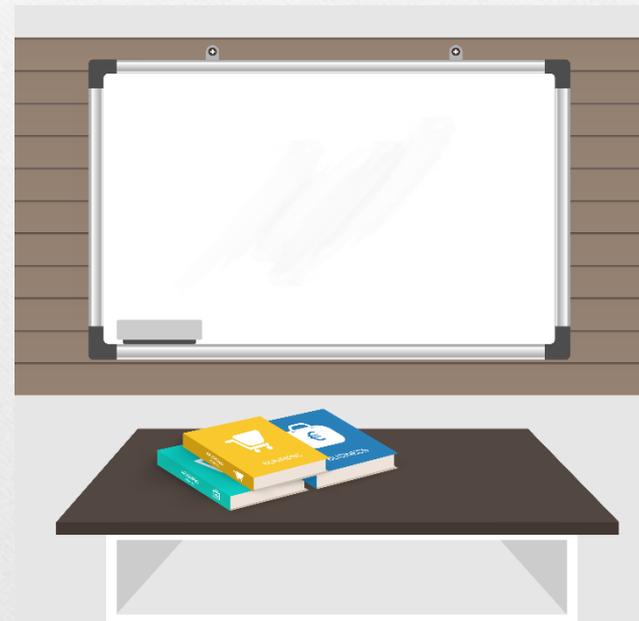
---

- Marcio Araujo Oliverio

Pró-Reitor de EAD na Universidade Metodista de São Paulo

# O mundo exponencial

---



ICDE Institutional Member x Cartão de Visita com Cant x (1) WhatsApp x AO VIVO: Debate para gov x Por que Apple e Google não x +

https://olhardigital.com.br/pro/noticia/por-que-apple-e-google-nao-exigem-mais-diploma-universitario-para-contratar/78144

**OLHAR DIGITAL**  
PRO  
O futuro passa primeiro aqui

GERAL NOTÍCIAS VÍDEOS INTERNACIONAL OD OFERTAS

Seg/Sexta a partir das 19h30  
**ACESSE O CANAL** ▶

(Foto: reprodução)

## Por que Apple e Google não exigem mais diploma universitário para contratar

RENATO SANTINO 23/08/2018 20H40 APPLE :: CARREIRA :: GOOGLE

Um diploma garante alguma coisa? Na visão de gigantes da tecnologia do nível de Google, Apple e IBM, não. Essas foram três das empresas mencionadas no levantamento do site Glassdoor, que mostra que algumas das maiores empresas do planeta já não veem mais o curso superior como um diferencial tão grande na hora de contratar um profissional.

Não entenda errado, no entanto. Ao fazer isso, as empresas não estão desprezando o conhecimento, e sim abrindo o leque para novas formas de aprendizado. Especialmente na área de tecnologia, existem inúmeros profissionais que aprenderam o que sabem de forma autodidata, sem depender de um curso superior. Essas pessoas agora têm a oportunidade de entrar em uma empresa gigante se conseguirem provar que são tão capazes quanto aqueles que cursaram uma faculdade.

A questão gira em torno da forma como as pessoas são capazes de usar seus talentos, e encontrar aquilo que é mais adequado para a vaga, o que significa que muitas vezes o candidato será diplomado, mas nem sempre isso será o caso. Como explica ao Huffington Post Maggie Stillwell, responsável por recrutamento na gigante Ernst & Young, "qualificações acadêmicas ainda são levadas em consideração e continuam um ponto importante na avaliação de um candidato, mas não são mais uma barreira para

Veja como tirar print de uma conversa inteira do WhatsApp

**Aprenda a faturar muito dinheiro com a venda de milhas Latam**  
Maxmilhas



# O futuro

---

- Alunos com intimidade na utilização de novos aparatos tecnológicos
- Acesso a uma quantidade de informação muito superior se comparado a outras gerações.

# O futuro

---

- Materiais didáticos digitais
- Conteúdo aberto

# Tendências

---

- Utilização de ferramentas analíticas
- Gamificação
- Recursos educacionais abertos
- Aprendizagem baseada em projetos e problemas

# O que eu vivencio

---

- Uma relação dialógica entre os diversos atores da EAD - novos caminhos para a produção de conteúdo;



# Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

---

- Respeito às características e necessidades de cada curso, com a construção de projetos pedagógicos que respeitam as necessidades das diferentes áreas do conhecimento.

# Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

---

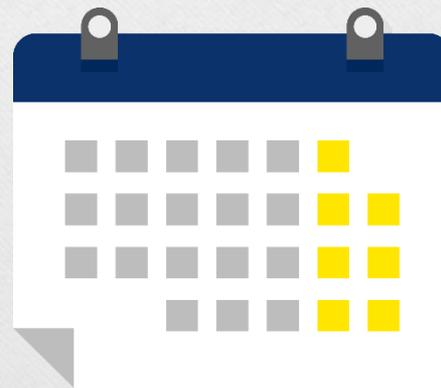
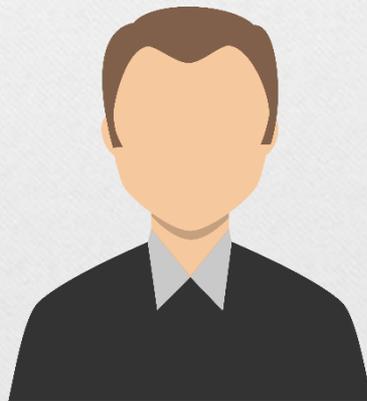
- Corpo técnico se organiza para auxiliar os docentes dos cursos ante as necessidades que surgem durante cada semestre.



# Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

---

- Manter uma qualidade no atendimento ao professor e respeitar os prazos definidos no calendário acadêmico da instituição.





# Assessoria pedagógica

---

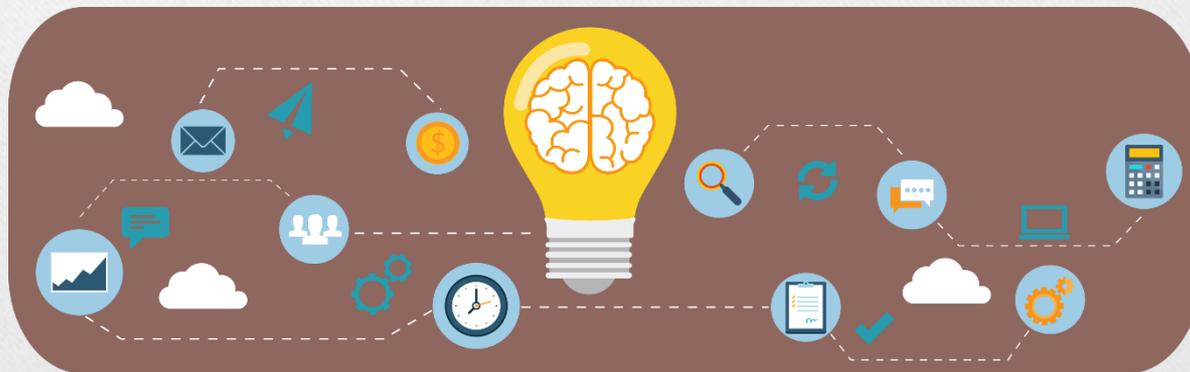
- Há reuniões periódicas para alinhar os processos entre os professores e assessoria pedagógica;



# Assessoria pedagógica

---

- Apresentação de novas ferramentas que são incorporadas pela EAD;



# Assessoria pedagógica

---

- Capacitações, oficinas pedagógicas e tecnológicas;



## Atualização constante

---

- As atualizações dos Guias de Estudos são semestrais, material oferecido ao aluno, e que têm como objetivo ser o ponto de partida das temáticas que são apresentadas aos alunos durante o semestre.
- Esse material utiliza a *expertise* dos professores da Instituição, que são os autores de todos os textos oferecidos dentro desse guia.

# Identidade

---

- O material didático vai além do meio, do suporte, ele precisa ter identidade com a instituição, projeto pedagógico e com docente da disciplina.

# Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

---

- **Material autoral**



# Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

---

- Material dinâmico



# Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

---

- Equipe Multidisciplinar



# Desafios:

---

- Manter o planejamento integrado das aulas na EAD;
- Criatividade nas proposições;
- Diversificação de ferramentas/estratégias;

# Obrigado!!!

---

[marcio.oliverio@metodista.br](mailto:marcio.oliverio@metodista.br)