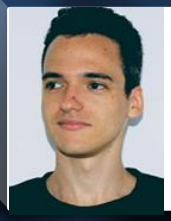
Material didático institucional: produção interna, terceirizada ou curadoria de conteúdo?

24º
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
NÃO HÁ ALGORITMO
DEFINIDO PARA
O SUCESSO
EM EAD - APENAS EXPERIMENTAÇÃO
COM IDEIAS E RECURSOS TRAZEM
RESULTADOS POSITIVOS!
3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil



Lucas de Mattos Millan

Coordenador da Mesa-Redonda

Revisor e Preparador de Texto do Departamento de Educação a Distância do Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. Formado em Estudos Literários pela Universitat de Barcelona, já atuou nas áreas de comunicação cultural, audiovisual, games e comunicação cultural como redator, revisor e tradutor.

BELAS ARTES

Agradecimentos

ABED
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Em nome dos integrantes da mesa, eu e a Profa. Jacqueline Lameza agradecemos à ABED a oportunidade de participar deste evento, um momento rico e extremamente importante para refletir, promover e fortalecer a EaD no Brasil e, por que não dizer, no mundo, já que se trata de um congresso internacional.

Jacqueline Lameza

BELAS ARTES

A Profa. Jacqueline Lameza, idealizadora desta mesa-redonda, agradece a cada um dos participantes por terem aceito o convite e lamenta não estar presente, porém ocorreu um conflito de horários e neste momento ela está conduzindo outra mesa-redonda e me deixou honrado com seu convite para moderar esta mesa com tão reconhecidos profissionais de mercado e eu, que há tão pouco tempo estou atuando na EaD e, mais precisamente, na produção de material didático, tanto interna como externa, tenho certeza que poderei tirar um grande aprendizado de seus relatos e pontos de vista.

BELAS ARTES

Regras de etiqueta desta sessão:

As perguntas deverão ser formuladas oralmente, ao final de todas as apresentações, momento em que iniciaremos os debates.

Desligue os aparelhos eletrônicos.

Evite conversas paralelas.

Caso seja necessário sair antes do fim da mesa-redonda, saia discretamente.

Agradecimentos

À Esmeralda, Coordenadora do Centro de Educação a Distancia da UPM.

Ao Marcio, Pró-Reitor de Educação a Distância na Universidade Metodista de São Paulo.

Ao Ricardo, Diretor de Ensino Digital do EAD Laureate.

Ao Norton, CEO da DTCOM.

Proposta

A proposta desta mesa-redonda é discutirmos sobre quando devemos optar por terceirizar a produção de material didático institucional, produzi-lo internamente ou seguir um modelo de curadoria de conteúdo. Consideramos, por um lado, que o setor de produção de material didático é um dos mais sensíveis de um núcleo de educação a distância, e que, por outro, algumas editoras estão buscando entrar ou já entraram neste nicho de mercado, além do aumento significativo de inúmeras fábricas de conteúdo. Também, serão apresentados os modelos adotados nas IES e seus constantes desafios.

Esmeralda
Rizzo

Mackenzie

Esmeralda Rizzo
Mackenzie

Economista. Doutora e mestra em Administração de Empresas, pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Assessora científica e parecerista *ad-hoc,* da FAPESP. Foi avaliadora do SINAES, curso e instituição. Vinculada ao Mackenzie desde 1992, desenvolveu atividades docentes, na graduação e na especialização *lato sensu* de diversos cursos, na Universidade Aberta do Tempo Útil (UATU). Administrativamente, foi coordenadora de estágio, de TGI, e das unidades FCECA e FCA, do Mackenzie. Além disso, desempenhou, também, a função de coordenadora de Pesquisa e Extensão, da UPM, como eventual substituta. Foi Diretora da FCA – Faculdade de Comunicação e Artes, atual Centro de Comunicação e Letras (CCL), do Mackenzie. Atuou como Decano Acadêmico da UPM, entre 2011 e 2014. Em maio de 2014, foi nomeada Coordenadora do Centro de Educação a Distancia da UPM. Tem pesquisas desenvolvidas em diversas áreas e, atualmente, está desenvolvendo uma na área de Comunicação Empresarial e de Gênero. É especialista em Didática no nível superior, em Metodologia Científica, em Administração, em Marketing e em Gestão EaD. Como pesquisadora, foi premiada, junto a sua equipe, com o Prêmio Planeta Casa, em 2006, na categoria Ação Social, com o projeto Quebra-Coco de Babaçu, pesquisa com fomento do Mackpesquisa. Como orientadora e co-orientadora de TGI, recebeu dois prêmios.

Mackenzie

MATERIAL DIDÁTICO EAD – CASE MACKENZIE

ESMERALDA RIZZO
CENTRO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA – CEDAD
UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE – outubro de 2018
CIAED | ABED

APRESENTANDO: MACKENZIE E EAD

- Instituição Confessional, Comunitária e Filantrópica.
- Missão e valores presentes nos PPCs.
- Início das atividades EaD – agosto de 2016.
- 40.000 alunos nos cursos presenciais e 3.500 alunos na EaD.
- 33 polos parceiros, sendo 5 polos da Mackenzie.
- 148 anos de Instituição | 68 anos como Universidade.

OUTRAS PARTICULARIDADES

- Material didático produzido internamente pelos professores dos cursos.
- Cursos presencias e EaD – convergentes (quando existem nas duas modalidades).
- Tutor coordenador e Tutor presencial – professores contratados pela Mackenzie para atuarem no polo.
- Tutor com formação da área de conhecimento e com especialização.
- Professor EaD – não temos o tutor a distância.
- Capacitação contínua dos professores, coordenadores e tutores.
- Biblioteca virtual.

RELEVÂNCIA DO MATERIAL DIDÁTICO NA EAD

- Elaboração do material didático deve levar em conta os aspectos referentes ao ensino e à aprendizagem.
- Apresentar a concepção de educação da IES, seus aspectos de identidade institucional, de gestão administrativa, gestão pedagógica e de pesquisa.
- Material didático deve ter uma abordagem metodológica especifica para a EaD, direcionando e facilitando o acesso do alunos ao Avea (Moodle)
  – sua sala de aula digital.
- A reflexão e autonomia do aluno para a construção do conhecimento deve ser viabilizada pelo material didático, com o uso intenso de ferramentas e recursos digitais que possibilitam tais propósitos.

E MAIS...

- Os objetivos devem ser claros e motivadores → Aretio (1994, p. 177) comenta que o material deve apresentar condições para: "[...] motivar, informar, esclarecer e programar o trabalho individual e em equipe."
- O material didático tem um papel de extrema relevância para a formação do conhecimento e da informação do aluno, fornecendo o conteúdo do curso (Velasquez, 2009); por isso, deve ser elaborado com muita responsabilidade.
- A facilidade de navegação no Avea (Moodle), a interatividade, a objetividade, o acesso "amigável" ao ambiente, as devolutivas e o estímulo à autonomia e participação dos alunos no curso – são quesitos importantes a serem levados em consideração na elaboração do material didático.

ETAPAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO MATERIAL DIDÁTICO

- Professor/Autor do material – ter conhecimento do PPC na íntegra.
- Capacitação do professor/autor para a elaboração do material e para a participação na EaD.
- Forte atuação da equipe multidisciplinar – Web Design, Design Educacional, Analista editorial, equipe de vídeo e áudio, com conhecimento dos referenciais da IES.
- Equipe multidisciplinar como agente facilitador junto ao professor, adequando a linguagem do material EaD para o Avea (Moodle).
- Todos os vídeos e materiais didáticos com recursos que atendam a aspectos legais de acessibilidade.

PRODUÇÃO INTERNA DO MATERIAL DIDÁTICO

PONTOS FORTES

- Conhecimento dos aspectos culturais e educacionais da IES.
- Menor custo.
- Integração entre os diversos autores e a equipe EaD.
- Possibilita ao professor oportunidade de atuar na EaD e levar o conhecimento adquirido à sua atuação no presencial, com muito ganho e valor agregado.
- O professor tem a oportunidade de ter uma fonte de renda diferenciada.
- Material com a marca e o DNA da Instituição.

PONTOS FRACOS

- Cronograma deve ser bem administrado.
- Processo burocrático contratual – direitos autorais, áudio e vídeo.
- Controle efetivo do fluxo de produção.
- Avaliação constante da qualidade, para evitar retrabalho e aumento de custos.
- Estabelecer valor a ser pago ao autor – identificar parâmetros para a diversidade de produção.
- Investimento nos recursos tecnológicos, softwares e hardwares específicos.

MATERIAL DIDÁTICO TERCEIRIZADO

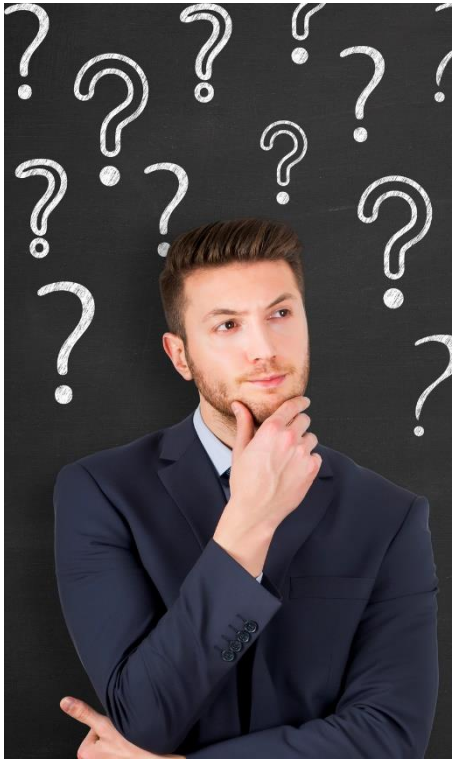
PONTOS FORTES

- Rapidez na entrega do serviço – prazo estabelecido no contrato.
- Riqueza de recursos digitais.
- Agilidade para desenvolvimento de conteúdo de curso novo.
- Serviço feito por profissionais especializados.

PONTOS FRACOS

- Curadoria de professor da IES para avaliar e inserir aspectos educacionais, culturais e pedagógicos da IES.
- Retrabalho por parte do curador.
- Maior custo.
- Possibilidade do material ser semelhante ao de outras IES.
- Adaptar o ambiente Avea (Moodle) ao parceiro/conteúdo – contratar outra empresa.

PARA DECIDIR – ALGUNS PONTOS A PONDERAR



- Identificar os *players* do Mercado e seus diferenciais.
- Avaliar o custo interno de produção *vs.* o custo externo.
- Avaliar o tempo de produção interno e externo.
- Identificar possíveis serviços compartilhados – IES e empresa prestadora de serviço, com vistas à diminuição de custo e prazo.
- Identificar o tipo de curso EaD (Graduação, Pós-Graduação) que poderá ser feito interna ou externamente.
- Avaliar o prazo de lançamento do curso e a necessidade da produção de todo o material ou de etapas pré-definidas.

FATORES IMPORTANTES A SEREM AVALIADOS – CONCLUINDO...

- Saber que o material didático EaD tem que atender a relação do aluno com o curso e o seu processo de ensino e aprendizagem, uma vez que ele é o protagonista.
- Em seu planejamento, a IES deve avaliar o custo beneficio, para identificar qual será sua opção – produção interna ou terceirizada e analisar corretamente os custos.
- Flexibilidade – deve permear a EaD, a IES e o comportamento dos atores.
- Avaliar a necessidade – time da IES no desenvolvimento e aumento de portfólio de cursos.
- Conhecer as ofertas do mercado em termos dos *players* e seus diferenciais.
- Concluindo... Cada IES, a partir das diversas análises, deve definir sua opção.

E A EAD?

De fato a educação a distância com todo o potencial das novas tecnologias da informação e da comunicação ainda é um objeto de aprendizado para nós, educadores.

Ou seja, parodiando Umberto Eco, é uma obra aberta, e como tal deve ser aprendida e enriquecida por cada um de nós.

Com criatividade, conhecimento e competência, caminhos mais complexos podem ser trilhados. O pano de fundo do texto e minha crença na necessidade de democratizar a educação com elevado padrão de qualidade, independentemente de distâncias (NEVES, 2003, p. 13).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARETIO, L. G. *Educación a distancia hoy*. Madri: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), 1994.

MATTAR, J. *Tutoria e interação em educação a distância*. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

MORAN, J. M. *Tablets para todos conseguirão mudar a escola?* Disponível em: <http://www2.eca.usp.br/moran/wp-content/uploads/2014/03/tablets.pdf. >. Acesso em: 20 set. 2018.

NEVES, C. M. C. *Indicadores de qualidade para cursos à distância*. Brasília, 2003. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/ReferenciaisdeEAD.pdf . Acesso em: 20 set. 2018.

ROSALIN, B. C. M.; SANTOS CRUZ, J. A.; MATTOS, M. B. G. A importância do material didático no ensino a distância. *Política e Gestão Educacional*, Araraquara, v. 21, n. esp. 1, p. 814- 830, out./2017. Disponível em: <https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/article/viewFile/10453/6812>. Acesso em: 20 set. 2018.

VELASQUEZ, F. S. *Materiais didáticos na educação a distância*. Disponível em: <https://periodicos.fclar.unesp.br/rpge/article/view/10453 >. Acesso em: 20 set. 2018.

OBRIGADA PELA ATENÇÃO!

Esmeralda Rizzo

Centro de Educação a Distância Mackenzie – CEDaD

cedad@mackenzie.br

esmeralda.rizzo@mackenzie.br

Telefone: (11) 2766-7109

Mackenzie

Marcio Araujo
Oliverio

Metodista

Marcio Araujo Oliverio
Metodista

Doutor e Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Especialista em Marketing pela mesma universidade. Especialista em Planejamento, Gestão e Implementação de Educação a Distância pela Universidade Federal Fluminense. Graduado em Comunicação Social. Experiência na área de Comunicação, Mídias Digitais e EaD. Pró-Reitor de Educação a Distância e coordenador da pós-graduação em Gestão de Mídias Digitais na Universidade Metodista de São Paulo.

Metodista

Autoria e parceria na construção de materiais didáticos digitais na EaD

Como você imagina as escolas em 2030?

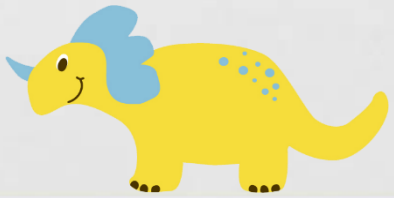
A pesquisa

- 93% a inovação – tecnológica, social e pedagógica – será a chave para o sucesso do avanço educacional nos próximos anos.

- 83% mudança no papel do professor para uma ação mais individualizada com relação ao aluno.

O futuro

- Alunos com intimidade na utilização de novos aparatos tecnológicos
- Acesso a uma quantidade de informação muito superior se comparado a outras gerações.



O futuro

- Profissional docente repensar elementos básicos na sua formação
- Instituição educacional ofereça suporte pedagógico e tecnológico

Tendências

- Utilização de ferramentas analíticas
- Gamificação
- e-Books e recursos educacionais abertos
- Aprendizagem adaptativa

O que eu vivencio

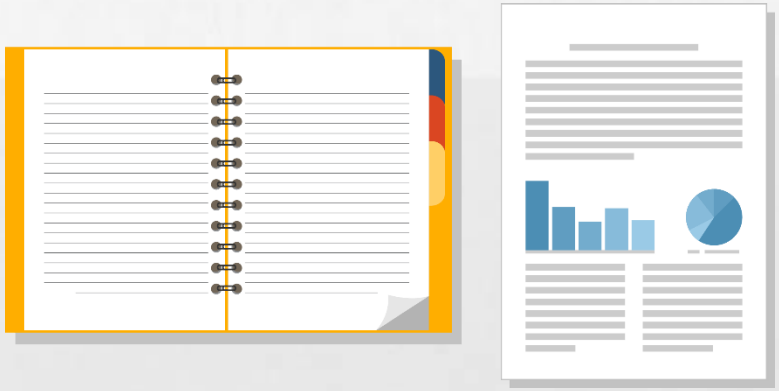
- Uma relação dialógica entre os diversos atores da EAD - novos caminhos para a produção de conteúdo;

O que eu vivencio

- Material atualizado de forma segmentada e diversificada, não só atendendo às demandas específicas de cada área do conhecimento, mas às necessidades de cada aluno;

O que eu vivencio

- Possibilidade que aluno possa reenviar e reelaborar conteúdo, uma experiência contínua de cocriação.



O que eu vivencio

- Essa experiência colaborativa é algo que aparece com mais intensidade na cultura digital por meio das diversas ferramentas disponíveis e utilizadas pelos usuários da internet, estas precisam ser incorporadas nas ações institucionais.

Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

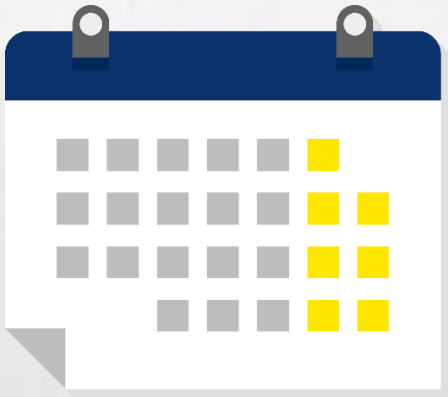
- Respeito às características e necessidades de cada curso, com a construção de projetos pedagógicos que respeitam as necessidades das diferentes áreas do conhecimento.

Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

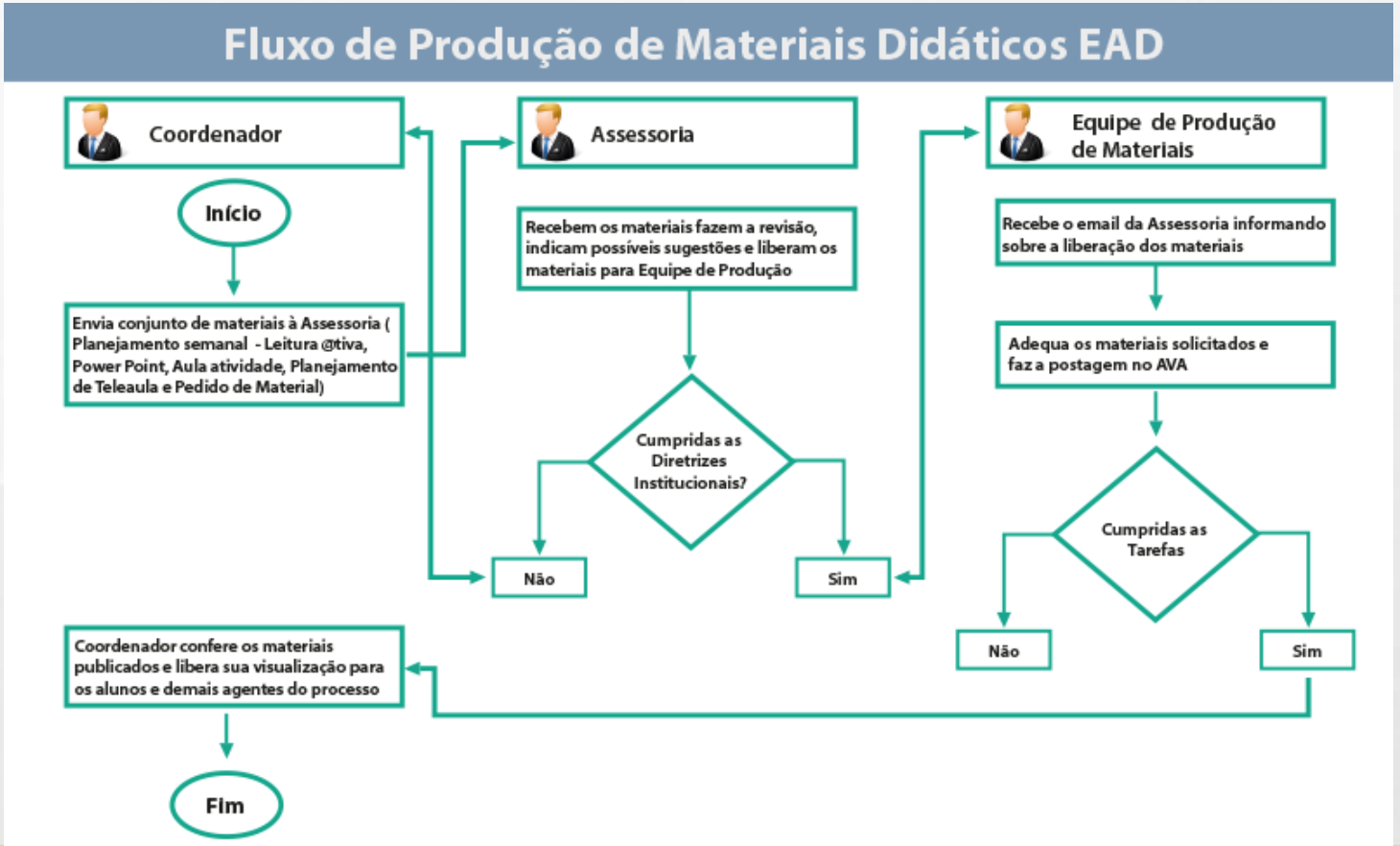
- Corpo técnico se organiza para auxiliar os docentes dos cursos ante as necessidades que surgem durante cada semestre.

Desenvolvimento dos cursos EAD da Metodista

- Manter uma qualidade no atendimento ao professor e respeitar os prazos definidos no calendário acadêmico da instituição.



Fluxo de Produção do Material Didático EAD na Metodista

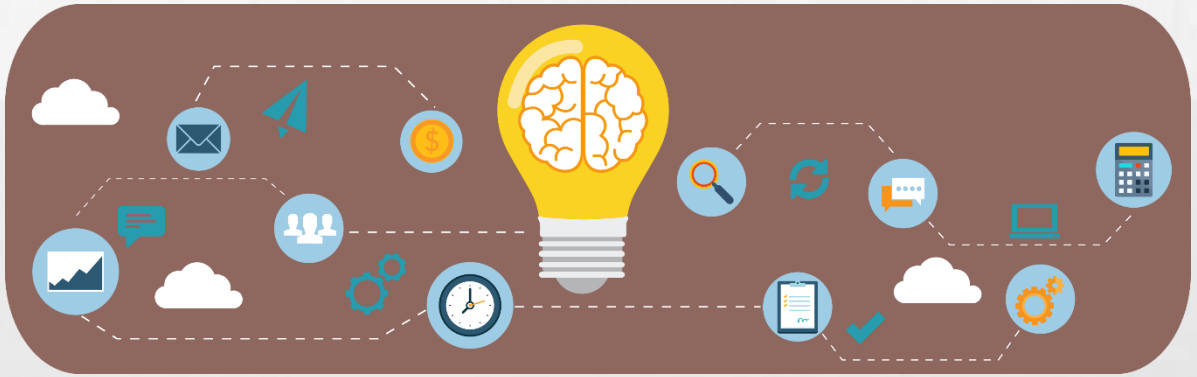


Assessoria pedagógica

- Há reuniões periódicas para alinhar os processos entre os professores e assessoria pedagógica;

Assessoria pedagógica

- Apresentação de novas ferramentas que são incorporadas pela EAD;



Assessoria pedagógica

- Capacitações, oficinas pedagógicas e tecnológicas;

Identidade

- O material didático vai além do meio, do suporte, ele precisa ter identidade com a instituição, projeto pedagógico e com docente da disciplina.

Atualização constante

- As atualizações dos Guias de Estudos são semestrais, material oferecido ao aluno, e que têm como objetivo ser o ponto de partida das temáticas que são apresentadas aos alunos durante o semestre.
- Esse material utiliza a *expertise* dos professores da Instituição, que são os autores de todos os textos oferecidos dentro desse guia.

Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

- **Material autoral**

Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

- Material dinâmico

Valores Fundamentais dos Materiais Didáticos EAD da Metodista:

- **Equipe Multidisciplinar**

Desafios:

- Manter o planejamento integrado das aulas na EAD;
- Criatividade nas proposições;
- Diversificação de ferramentas/estratégias;

Ricardo
Ponserinas

LAUREATE
EDUCATION INC

Ricardo Ponsirenas

EAD Laureate

Diretor de Ensino Digital do EAD Laureate, lidera o processo de transformação dos conteúdos e programas das instituições do grupo para a oferta EAD. Possui mais de 13 anos de experiência em Educação Digital e produção de conteúdo. Durante sua trajetória profissional ocupou importantes posições voltadas à aprendizagem digital, tendo formado e dirigido grandes equipes de desenvolvimento de conteúdo para *e-learning* do Brasil, participando da concepção e lançamento dos maiores e mais premiados portais de universidades corporativas do país, projetos especiais como a formação online para voluntários da Copa do Mundo do Brasil e das Olímpiadas do Rio de Janeiro e atuando como consultor educacional na HSM Educação Executiva. É também criador de importantes metodologias de implementação de projetos de educação digital. Atuou como responsável pela definição da estratégia de desenvolvimento de conteúdo das empresas do Grupo UOL EdTech (Portal Educação, Cresça Brasil e Ciatech) e pela gestão e integração das equipes de desenvolvimento de produtos e conteúdo do grupo UOL. É graduado em Administração e possui formação em Gestão da Inovação e Gestão do Conhecimento.

LAUREATE EDUCATION INC

Estratégia de Transformação de Conteúdo

24° CIAED - Florianópolis
Outubro, 2018

EAD LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

Estratégias para Transformação de Conteúdo

Definição dos Programas (o que será transformado)	Transformação do Conteúdo (metodologias / formatos)	Disponibilização do Conteúdo (uso / entrega)
Forte Componente Acadêmico	Forte componente de tecnologias e soluções educacionais	Forte componente de comunicação

Estratégias para Transformação de Conteúdo

Definição dos Programas (o que será transformado)

Forte Componente Acadêmico

Transformação do Conteúdo (metodologias / formatos)

Forte componente de tecnologias e soluções educacionais

Disponibilização do Conteúdo (uso / entrega)

Forte componente de comunicação

Estratégias para Transformação de Conteúdo

Transformação de Conteúdo

Interno

Equipe interna e autônoma para desenvolvimento e transformação de conteúdos.

- Controle de Projetos e Qualidade.
- Agilidade na mudança de rota.
- Familiaridade com a linguagem da instituição.
- Especialização

Externo

Contratação de um ou mais fornecedores

- Flexibilidade (escala)
- Acelera a Inovação
- Terceiriza a gestão da “fábrica”
- Potencializa possibilidades de entrega

Estratégias para Transformação de Conteúdo

Transformação de Conteúdo

Interno

Equipe interna e autônoma para desenvolvimento e transformação de conteúdos.

- Controle de Projetos e Qualidade.
- Agilidade na mudança de rota.
- Familiaridade com a linguagem da instituição.
- Especialização

Terceira Via

Estratégias mistas

- Edtechs (disponibilização / autoria)
- Adoção de Tecnologias Disruptivas.

Externo

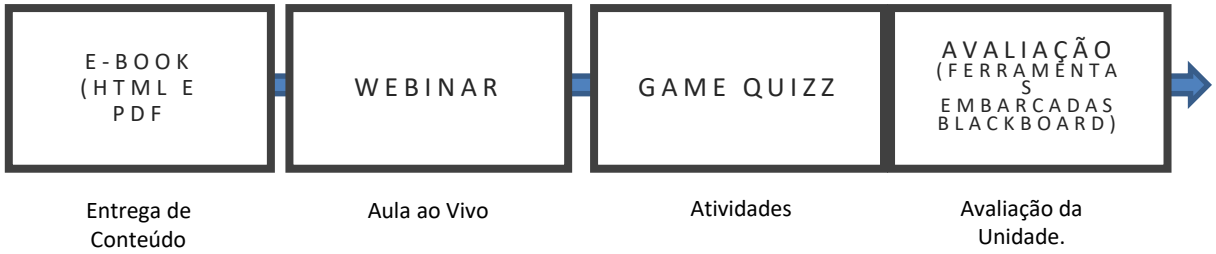
Contratação de um ou mais fornecedores

- Flexibilidade (escala)
- Acelera a Inovação
- Terceiriza a gestão da “fábrica”
- Potencializa possibilidades de entrega

Estratégias para Transformação de Conteúdo

Transformação de Conteúdo

Estrutura de uma Unidade até 2018



Estratégias para Transformação de Conteúdo

Transformação de Conteúdo

Estrutura de uma Unidade a partir de 2019

Como o aluno encontra o conteúdo da disciplina no mundo real.

Núcleo do conteúdo da unidade (ensures compliance with AIM / guarantees content delivery in critical technology restriction scenarios).

Atividades, colaborativas ou não, que ajudam o estudante a criar conexão entre o conteúdo e o fato gerador.

Avaliação da Unidade.

Masterclass

Games

Evaluation

Case Study

Exercises

VR

Simulations

Content Exploration

Infographics

Virtual Labs

Forum

Estratégias para Transformação de Conteúdo

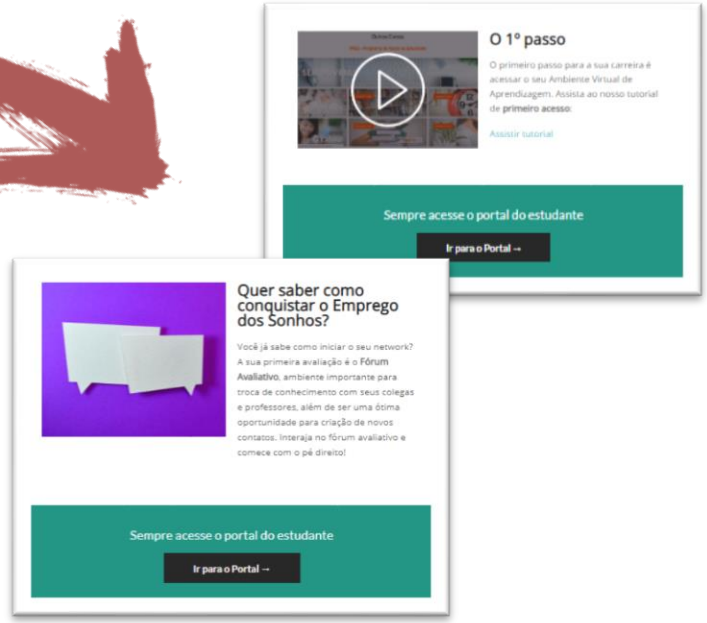
Disponibilização de Conteúdo

Por que o “Início Perfeito” é importante?

74,28% dos calouros 18.1 que evadiram, não completaram a atividade 01 das disciplinas.

82,19% dos calouros 18.1 que se rematricularam em 18.2, completaram a atividade 01 das disciplinas.

Início Perfeito significa estimular os estudantes a entregar a atividade 01 de suas disciplinas, utilizando pílulas de conteúdo que resgatam seus sonhos e os direcionam para os primeiros passos na plataforma (Inbound Learning).



Norton
Moreira

Fabrico

Norton Moreira
FabriCO

Doutorado em Engenharia e Gestão do Conhecimento, pela Universidade Federal de Santa Catarina. Mestrado em Engenharia Mecânica, também, pela Universidade Federal de Santa Catarina. Graduação em Informática, pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. CEO da DTCOM, resultado da fusão entre a DTCOM (maior empresa de Comunicação Corporativa do Brasil) e a FabriCO – maior produtora de conteúdos para EaD do Brasil.

DTCOM
Fábrica Dedicada
by WayCO
EDUCAÇÃO

DTCOM
A EDUCAÇÃO ESTÁ EM NOSSO DNA
ACREDITAMOS QUE POR MEIO DA EDUCAÇÃO PODEMOS
MUDAR O MUNDO E FAZER A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS
EDUCAÇÃO

Veja nossos números e resultados

Conteúdo produzido pela DTCOM foi escolhido pela Educa Insighs como o melhor do Brasil

(CBESP 2017)

DTCOM

EDUCAÇÃO

SOME A WayCO Platform E NOSSO TIME DE ESPECIALISTAS À SUA EQUIPE DE EAD

MULTIPLIQUE PRODUTIVIDADE E FLEXIBILIDADE NA PRODUÇÃO DE SEU CONTEÚDO

REDUZA CUSTOS

DISPONHA DE UMA REDE DE MAIS DE 5.000 AUTORES TRABALHANDO PARA VOCÊ

O QUE VOCÊ GANHA COM A DTCOM

Nossas Soluções unem **Estratégia**, **Conteúdo** e **Tecnologia** proporcionando **experiências interativas e inovadoras**.

DTCOM

EDUCAÇÃO

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES
IESB Centro Universitário
WYDEN EDUCACIONAL
UNIVERSIDADE POSITIVO
MUST UNIVERSITY
IEL
hsm
SENAI Iniciativa da CNI - Confederação Nacional da Indústria
UNIVERSO
ATHENAS
Chegg
ânima EDUCAÇÃO
FAEL
Ibmec
Instituto Monitor
SESI
UNASP
univel
SOCIESC Educação e Tecnologia
senac
SANEPAR
Estácio
Bradesco
INSTITUTO FEDERAL CATARINENSE
FDC
CRA/RJ
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL
Editora Saraiva
PETROBRAS
Eletrobras Eletronorte
ACT MÉXICO
Mais de
200 Clientes Atendidos
com nossas soluções.
DICOM

WayCO Platform

Criada para que seu time de EaD tenha a máxima produtividade, reduzindo custos e ampliando qualidade do material didático.

- Recrutamento e seleção de autores e fornecedores técnicos
  - Mais de 2 milhões de currículos indexados por competências
  - Mais de 5 mil autores associados recebem suas oportunidades
  - Gestão de oportunidades para autores e fornecedores técnicos
- Gestão de Projetos
  - Gestão de processos e tempos de produção
  - Comunicação integrada ao email para o time de produção
  - Integração de sistemas para gestão financeira da produção
- Curadoria
  - Seu acervo indexado por objetivos de aprendizagem
  - Mais de 5.000 Temas[1] disponíveis para uso
- Processo de Produção
  - Atende ao seu projeto educacional e processo de produção
  - Analisa automaticamente plágio e métricas de conteúdo
  - Gestão do fluxo de trabalho e arquivos gerados
- Entrega das Disciplinas
  - Gestão de diferentes projetos gráficos (CSS)
  - Criação de elementos interativos integrados ao texto
  - Inserção de vídeo e jogos integrados ao texto
  - Geração automática de HTML5 responsivo e PDF

[1] Um tema corresponde a 7 laudas de 1.500 caracteres com espaços

DICOM

FÁBRICA DEDICADA BY WayCO

Utilize a WayCO Platform e nosso time multidisciplinar para ampliar a sua produção de conteúdo. Modelamos o seu processo e entregamos do seu jeito, apoiando na redução de custos e prazos.

Escolha os serviços que você precisa e reduza custos em escala.

Todos os serviços e produtos que sua IES necessitar

1. Seu time de EAD terá todo o processo de produção suportado e gerenciado na WayCO Platform, da concepção da disciplina até a personalização.
2. Use o nosso Acervo de conteúdo, com cessão de direitos de uso. Seja uma Disciplina Digital completa ou um Tema para complementar suas disciplinas você dará agilidade à produção.
3. Consultoria Educacional disponível 18h por dia para apoiar seus professores e time de EAD.
4. Serviços de Produção: curadoria, redação, roteiro e diagramação para apoiar os gargalos de seu time.
5. Recrutamento e Seleção de autores em todas as áreas de conhecimento.
6. Produção de Mídias como vídeos, jogos, animações, infográficos etc.
7. Disciplinas Completas conforme demanda.

DICOM

Modelo de Precificação

Pacote de produtos e serviços com redução por escala

A partir da implantação da WayCO Platform vamos produzir as demandas que forem de seu interesse, do seu jeito, a quatro mãos, com parceria, flexibilidade e transparência suportada pela plataforma.

Você pagará pelos serviços que contratar e ganhará descontos progressivos quanto mais ampliar a parceria.

Veja abaixo como é calculado o Pacote Mensal.

DTCOM

Fábrica de Conteúdo & Estúdio
Rua Elesbão Pinto da Luz, 85 - Jardim Atlântico
Florianópolis • SC
(48) 3771-9090
Centro Tecnológico & Estúdio
Av. Dom Pedro II, 1720, Itapira
Quatro Barras • PR
(41) 3671-9000
Comercial & Estúdio
Rua Guaraiuva, 1554, Cidade Monções
São Paulo • SP
(11) 2537-3949
DICOM

Alguma dúvida?
Agradecemos a sua atenção!
lucas.millan@belasartes.br
esmeralda.rizzo@mackenzie.br
marcio.oliverio@metodista.br
ricardo.ponsirenas@eadlaureate.com.br
norton.moreira@fabrico.com.br