

CONCEPÇÃO E DESIGN PARA MATERIAL DIDÁTICO ON-LINE:

Estudo semiótico e concepção de linguagem visual digital para elaboração de *layout* para *e-learning*

JOÃO TENÓRIO

CENTRO UNIVERSITÁRIO BELAS ARTES DE SÃO PAULO



João Tenório

Pós-Graduação em **Design Digital** e Novas Mídias pelo Centro Universitário Belas Artes de São Paulo. Graduado em **Design** na Universidade São Judas Tadeu e em **Web Design** na Universidade Paulista.

10 anos de experiência na produção de peças gráficas e interativas e em desenvolvimento nas plataformas Joomla e Wordpress. Conhecimentos nas plataformas webAula e Moodle, além de técnicas de SEO e edição de vídeo. Atualmente, **Designer Multimídia** no departamento de EaD do Centro Universidade Belas Artes de São Paulo.



Objetivo

O presente trabalho tem como objetivo mostrar a **importância do Design** na EaD (Educação a Distância) e as **etapas para a concepção** visual para o Material didático on-line, **ajudando** na potencialização do **aprendizado do aluno**.

Este trabalho apresenta maneiras de **relacionar o curso** por meio da **identidade visual semiótica**, a partir de roteiros, ou *storyboard*, aplicados à sua navegação e o uso de **elementos**, como **signos, cores e imagens**.



Atributos
Racionais

1

Benefícios
Funcionais

2

Benefícios
Emocionais

3

BELAS
ARTES



**Atributos
Racionais**

①

Benefícios
Funcionais

②

Benefícios
Emocionais

③

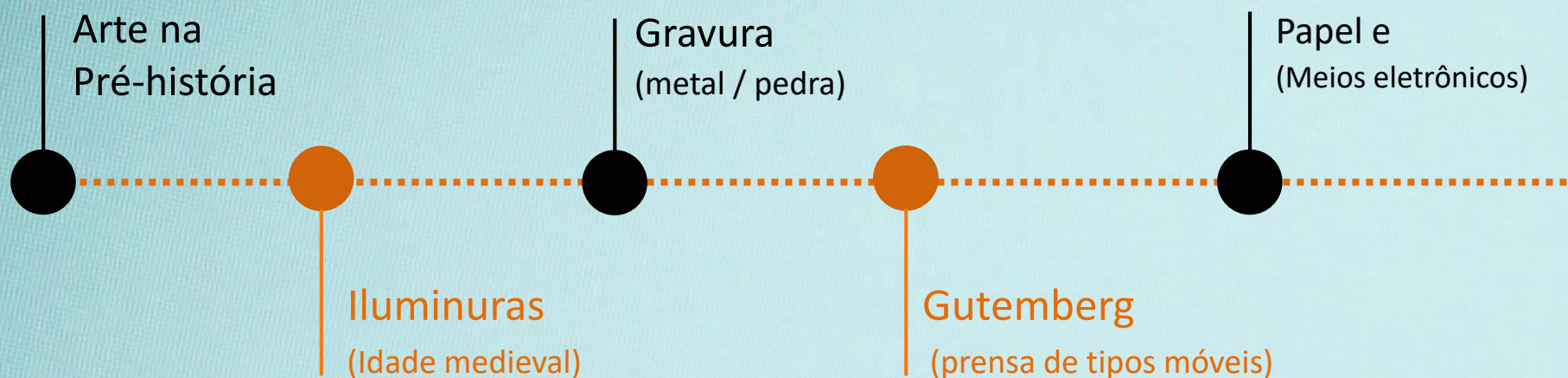
BELAS
ARTES



1. Considerações iniciais

O DESIGN aplicado à EaD começa muito antes da chegada da tecnologia moderna

História do Design e da Arte, Desenho, Interpretação semiótica e Narrativa cognitiva



Leonardo da Vinci



Ultrapassa o papel para
realizar suas invenções



BELAS
ARTES



William Morris

Movimento Art and Crafts



BUT on the morrow the men arose, & the Sea-eagle and his damsel came to Hallblithe; for the other two damsels were departed, and the

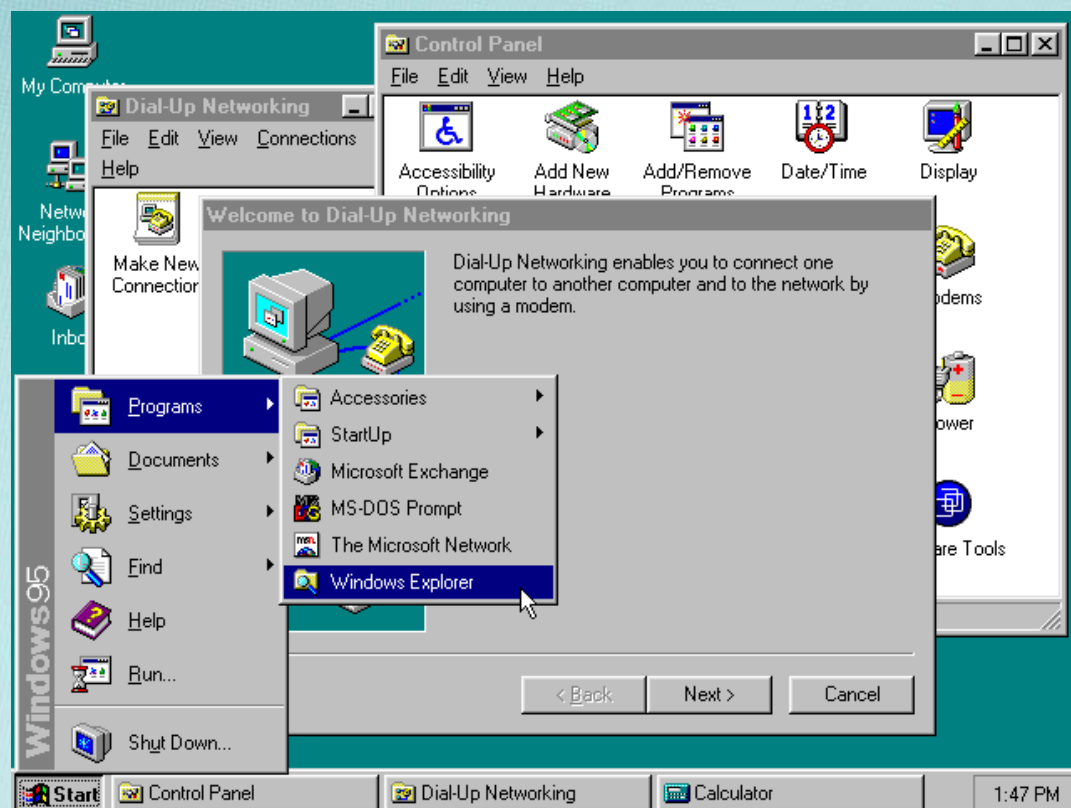
Sea-eagle said to him: "Here am I well honoured and measurelessly happy; and I have a message for thee from the King." "What is it?" said Hallblithe; but he deemed that he knew what it would be, and he reddened for the joy of his assured hope. Said the Sea-eagle: "Joy to thee, O shipmate! I am to take thee to the place where thy beloved abideth, & there shalt thou see her, but not so as she can see thee; & thereafter shalt thou go to the King, that thou mayst tell him if she shall accomplish thy desire." Then was Hallblithe glad beyond measure, & his heart danced within him, & he deemed it but meet that the others should be so joyous and blithe with him, for they led him along without any delay, and were glad at his rejoicing; and words failed him to tell of his gladness.

BUT as he went, the thoughts of his coming converse with his beloved curled sweetly round his heart, so that scarce anything had seemed so sweet to him before; & he fell apondering what they twain, he and the Hostage, should do when they came together again; whether they should abide on the Glittering Plain, or go back again to Cleveland by the Sea and dwell in the House of the Kindred; and for his part he yearned to behold the roof of his fathers and to tread the meadow which his scythe had swept, and the acres where his hook had smitten the wheat. But he said to himself: "I will wait till I hear her desire hereon." Now they went into the wood at the back of the King's pavilion and through it, and so over the hill, and beyond it came into a land of hills and dales exceeding fair and lovely; and a river wound about the dales, lap-



O Visual dos cursos EaD partiu da existência dos sistemas operacionais e recursos que eles ofereciam

- Meios eletrônicos
- Internet / Intranet
- Textos
- Imagens
- *Links*
- Áudio
- Vídeo



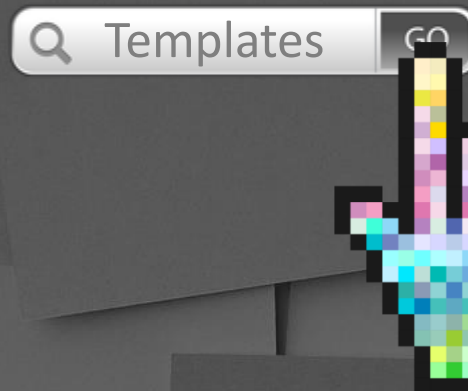
Desktop com aplicativos do Windows 95

Material didático on-line

linha de produção

Devido ao crescimento dos cursos em EaD e polos em todo o Brasil.

A demanda na produção tornou o design dos cursos precário, prejudicando o aprendizado do aluno.



Material didático on-line

linha de produção

The screenshot displays the UNIP Interativa web application. At the top, the logo 'UNIP Interativa' is on the left, and navigation links 'Home', 'Ajuda', and 'Terminar Sessão' are on the right. Below this is a horizontal menu with buttons for 'A Minha Instituição', 'Disciplinas', 'Site da UNIP INTERATIVA', 'Painel do Aluno', and 'Secretaria Virtual'. On the left side, there is a vertical sidebar with green buttons for 'Unidades', 'Informações da Eq', 'Ferramentas', and 'Bibliografia'. Below these are two white boxes: 'Ferramentas' containing a 'Comunicação' icon and 'Atualizar' button. The main content area shows a breadcrumb trail: 'ÉTICA E LEGISLAÇÃO: TRABALHISTA E EMPRESARIAL (0386-80-SEI TGM-20081) > UNIDADES > UNIDADE III :'. Below this is a book icon and the title 'Avaliação de Revisão: Questionário Unidade III'. A table-like structure displays the assessment details:

Usuário	[Redacted]
Enviado	16/04/08 12:10
Nome	Questionário Unidade III
Situação	Completada
Resultado	10 em 10 pontos
Instruções	

UNIP Interativa

Material didático on-line

linha de produção

The interface is titled 'idealgrátis' in the top right corner. The main heading is 'Aula: Passos que Conduzem ao Sucesso'. Below this, a large box contains the title 'Solucionar Problemas'. The content area features two bullet points: 'Muitas pessoas acreditam que se livrar de problemas ou encaminhar para o suposto "responsável" é a forma mais indicada para a ocasião, porém não.' and 'Solucioná-lo é muito melhor para o desenvolvimento de suas habilidades, porque desta forma você vai adquirir uma bagagem a mais para solucionar problemas cada vez mais complexos.' To the right of these points is a speech bubble stating: 'Solucionar problemas e lidar com a frustração são habilidades importantes para se ter sucesso.' Below the text are four images: a puzzle piece, a man shouting, two men shaking hands, and a group of people. A man in a green shirt is pointing towards these images. At the bottom, a navigation bar includes a play button, a progress bar, and icons for back, forward, and search. The text 'Para descobrir clique nas imagens' is displayed above the navigation bar.

Passos

Procurar...

idealgrátis! Ideal Grátis!

Bem-Vindo!

Personagem

Video

Riqueza e felicidade

Pessoas de sucesso

Solucionar problemas

Aula: Passos que Conduzem ao Sucesso

Solucionar Problemas

- Muitas pessoas acreditam que se livrar de problemas ou encaminhar para o suposto "responsável" é a forma mais indicada para a ocasião, porém não.
- Solucioná-lo é muito melhor para o desenvolvimento de suas habilidades, porque desta forma você vai adquirir uma bagagem a mais para solucionar problemas cada vez mais complexos.

Solucionar problemas e lidar com a frustração são habilidades importantes para se ter sucesso.

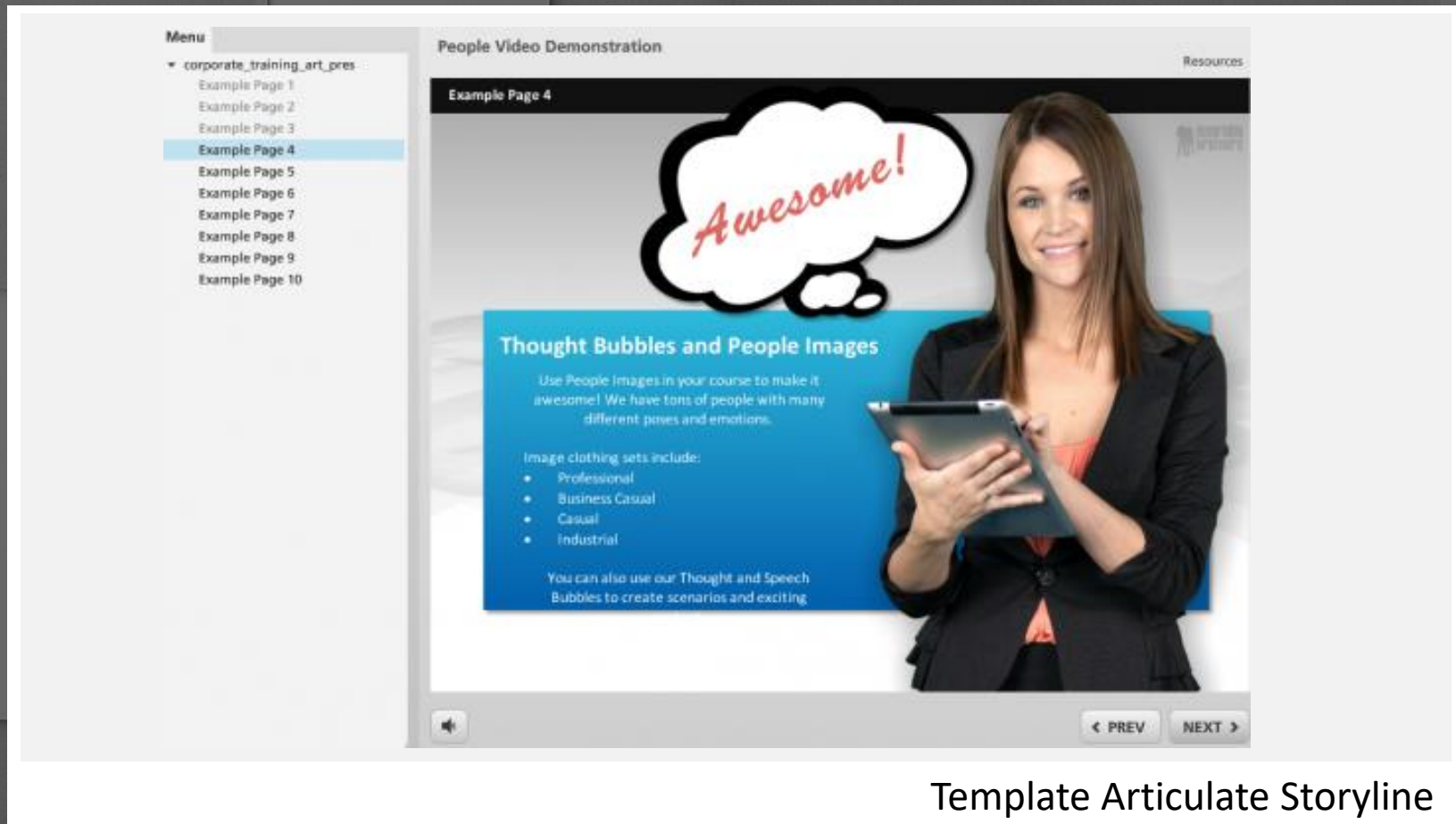
Para descobrir clique nas imagens

Voltar Avançar

Curso ideal grátis

Material didático on-line

linha de produção



The screenshot displays a web-based instructional template. On the left, a 'Menu' sidebar lists 'corporate_training_art_pres' with sub-items 'Example Page 1' through 'Example Page 10', where 'Example Page 4' is selected. The main content area is titled 'People Video Demonstration' and 'Example Page 4'. It features a woman in a business suit holding a tablet. A thought bubble above her head contains the word 'Awesome!'. A blue text box on the left side of the image reads: 'Thought Bubbles and People Images', 'Use People Images in your course to make it awesome! We have tons of people with many different poses and emotions.', 'Image clothing sets include:', followed by a bulleted list: 'Professional', 'Business Casual', 'Casual', and 'Industrial'. Below this, it states: 'You can also use our Thought and Speech Bubbles to create scenarios and exciting'. At the bottom right of the content area are 'PREV' and 'NEXT' navigation buttons.

Template Articulate Storyline

Material didático on-line

linha de produção

The screenshot shows the D2L (Desire2Learn) interface for a course titled "Introduction to Resources-01 (Ongoing)" at the University of Wisconsin-Whitewater. The top navigation bar includes links for Course Home, Content, Dropbox, Discussions, Quizzes, Grades, and More Tools. The main content area is divided into two columns. The left column, titled "News", contains an "Instructions" post from February 18, 2015, which welcomes students and provides tips for navigating the orientation. The right column, titled "Content Browser", lists five modules: "Module 1: Getting Started", "Module 2: Your Academic Degree", "Module 3: Your WINS Account", "Module 4: The Online Classroom", and "Module 5: Success Strategies". Below the Content Browser is a section for "Andersen Library Resources" with links to Library Home, Off-Campus Access, Articles, Reserves & Other Resources, and User Guides.

UNIVERSITY OF WISCONSIN WHITEWATER

Introduction to Resources-01 (Ongoing)

Course Home Content Dropbox Discussions Quizzes Grades More Tools

News

Instructions

Posted Feb 18, 2015 10:15 AM

Welcome! Ready to get started?

Here are a few tips for navigating the orientation:

- [Check your computer system](#) to make sure you are ready to begin working in D2L.
- Turn on your speakers for video supplemental tools.
- If you are unfamiliar with university terminology, view, save, or print this list of [College Terminology](#).
- Use the arrows in the upper or lower right hand corner of each page to move to the next page.

This orientation has five units:

- **Unit 1:** Getting Started
- **Unit 2:** Your Academic Degree
- **Unit 3:** Your WINS Account

Content Browser

Bookmarks Recently Visited

- Module 1: Getting Started
- Module 2: Your Academic Degree
- Module 3: Your WINS Account
- Module 4: The Online Classroom
- Module 5: Success Strategies

Andersen Library Resources

- Library Home
- Off-Campus Access
- Articles
- Reserves & Other Resources
- User Guides

Curso na plataforma D2L

Material didático on-line

linha de produção

The screenshot shows a Moodle course interface. At the top, it says 'You are logged in as Admin User (Logout)'. The course title is 'A Moodle Features Demo Course'. Below the title, there are links for 'Moodle community' and 'Moodle company'. The breadcrumb trail is 'HOME > MY COURSES > FEATURE DEMO'. A 'Turn editing on' button is visible. The main content area is divided into three columns. The left column has a 'Topic outline' section with a 'Welcome to the Moodle Features Demo Course!' message and a 'News forum' link. Below this is a 'Quizzes' section with a description of the module and a link to 'A listening quiz'. The middle column is titled 'COURSE CONTENTS' and lists 12 items: 1 Chats, 2 Forums, 3 Databases, 4 Glossaries, 5 Wikis, 6 Assignments, 7 Lessons, 8 Quizzes, 9 SCORM packages, 10 Book, 11 Resources, and 12 Choices. The right column has a 'SEARCH FORUMS' section with a search box and a 'Go' button, and a 'CALENDAR' section showing a calendar for October 2011 with an 'Events key' below it.

Navigation
Settings

You are logged in as Admin User (Logout)

A Moodle Features Demo Course

Moodle community Moodle company

HOME > MY COURSES > FEATURE DEMO

Turn editing on

Topic outline

Welcome to the Moodle Features Demo Course!

News forum

8 **Quizzes**

This module allows the teacher to design and set quiz tests, consisting of multiple choice, true-false, and short answer questions and more. Each attempt is automatically marked, and the teacher can choose whether to give feedback and/or to show correct answers.

A listening quiz

COURSE CONTENTS

- 1 Chats
- 2 Forums
- 3 Databases
- 4 Glossaries
- 5 Wikis
- 6 Assignments
- 7 Lessons
- 8 Quizzes
- 9 SCORM packages
- 10 Book
- 11 Resources
- 12 Choices

SEARCH FORUMS

Advanced search?

CALENDAR

October 2011

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Events key

Template Moodle

Material didático on-line

O perfil de um aluno HOJE para EaD vem de um universo da tecnologia e assume o direito de exigir um material moderno e que não seja repetitivo.

Case

EaD da Belas Artes

- Fashion Blogging
(Como criar um blog de moda)
- Prêmio ABED Belas Artes
Design para EaD



“Não adianta ter um *layout* perfeito se ele não é responsivo”



FASHION★BLOGGING

PARA INÍCIO DE CONVERSA

Este curso mostrará a você, aluno, como a comunicação digital se tornou importante para a indústria da moda por meio da explosão meteórica dos fashion bloggers.

LEIA MAIS

MÓDULO 1

Descobrimdo a blogosfera

MÓDULO 2

Zap

MÓDULO 3

Caixa de ferramentas

MÓDULO 4

Monetização

FASHION★BLOGGING

PARA INÍCIO DE CONVERSA

Olá, blogger!

Você acorda, pula da cama, escova os dentes e dá uma olhadinha no Facebook. Ou melhor, desperta com o alarme do *smartphone*, checa o Whatsapp, dá uma opinião no Twitter, vê seu horóscopo no AstrologyZone, chama um táxi pelo EasyTaxi e só então levanta para escovar os dentes e dar uma olhadinha no Facebook, certo?

O aplicativo do ClimaTempo o avisa sobre o look correto para as 24 horas dos próximos sete dias. Se, no século XVIII, um sinal visível da aceleração social foi a criação de jornais diários, quatro séculos depois foi a internet que instigou um novo ritmo na circulação de notícias. Os blogs romperam a temporalidade cíclica do noticiário, assim como sua impessoalidade, mediante a interação dos autores com os internautas. Feedbacks virtuais, contínuos e incessantes sugerem que apenas uma leitura diária do conteúdo virtual não é suficiente.

Entrar e sair de ambientes digitais converteu-se na norma, já que esse tipo de mídia instiga um novo ritmo e uma nova inquietude, além de outras rotinas no consumo de notícias. Neste Módulo, você vai aprender quais são os **riscos**, as **responsabilidades** e os **benefícios** de se estabelecer um **blog profissional de moda**. Também vai conhecer quem são os **fashion bloggers** mais bem-sucedidos da internet e como eles construíram seus projetos digitais. O primeiro passo para isso é conhecer como surgiram os blogs.





On-line
Easy Scroll Interativo



Off-line
PDF versão para
impressão



ista de
imagens.
jo e cujas

umas às outras,
o reconfigurações.
em de ser pensado a
não são estáticas como

BELAS
ARTES



Educação a Distância – Centro Universitário Belas Artes de São Paulo



Conectado, para aprender Comunicação a distância

Área exige frequente atualização sobre recentes ferramentas de informação e não tem rotina fixa; veja opções de cursos online

Odinara Balmant, Especial para o Estado
30 Agosto 2016 | 03h00

Quem trabalha nessa área sabe: faz parte não ter uma rotina fixa e ter de estar atualizado sobre recentes ferramentas de informação. Isso casa muito bem com atividades executadas sem rigidez de horário ou lugar, como os cursos a distância. Mas que tipo fazer? O cardápio é grande e variado. Confira algumas opções. Os cursos livres a distância podem ser considerados o "aperitivo" da modalidade. Quem não conhece EAD deve escolher um para fazer a iniciação no assunto: além de serem mais curtos, são mais baratos - muitos são gratuitos, em universidades e plataformas como a Veduca. No universo da Comunicação, os cursos livres se multiplicam na mesma proporção em que a população se apropria das novas mídias. Se até há algum tempo a maioria deles tratava da melhor forma de falar em público ou fazer um currículo, a oferta vem ficando muito mais variada.



Retorno. Depois que fez o curso de Fashion Blogging da Faculdade Belas Artes, Tony viu suas vendas subirem

<https://educacao.estadao.com.br/noticias/geral,conectado-para-aprender-comunicacao-a-distancia,10000072761>

Metodologia

- Pesquisa qualitativa
- Dados empíricos
- Método descritivo
- Painel semântico

Atributos
Racionais

①

Benefícios
Funcionais

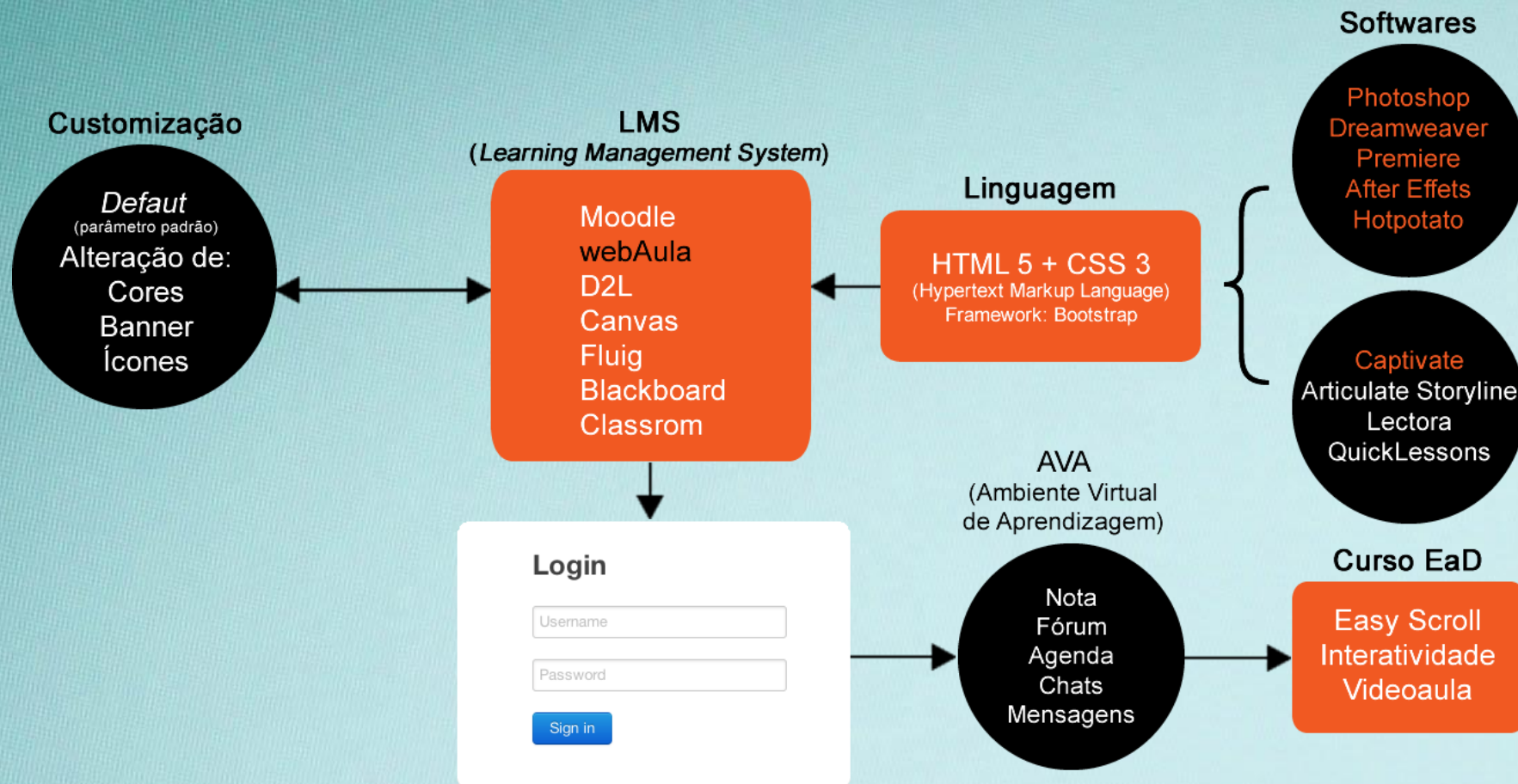
②

Benefícios
Emocionais

③

Visão Geral

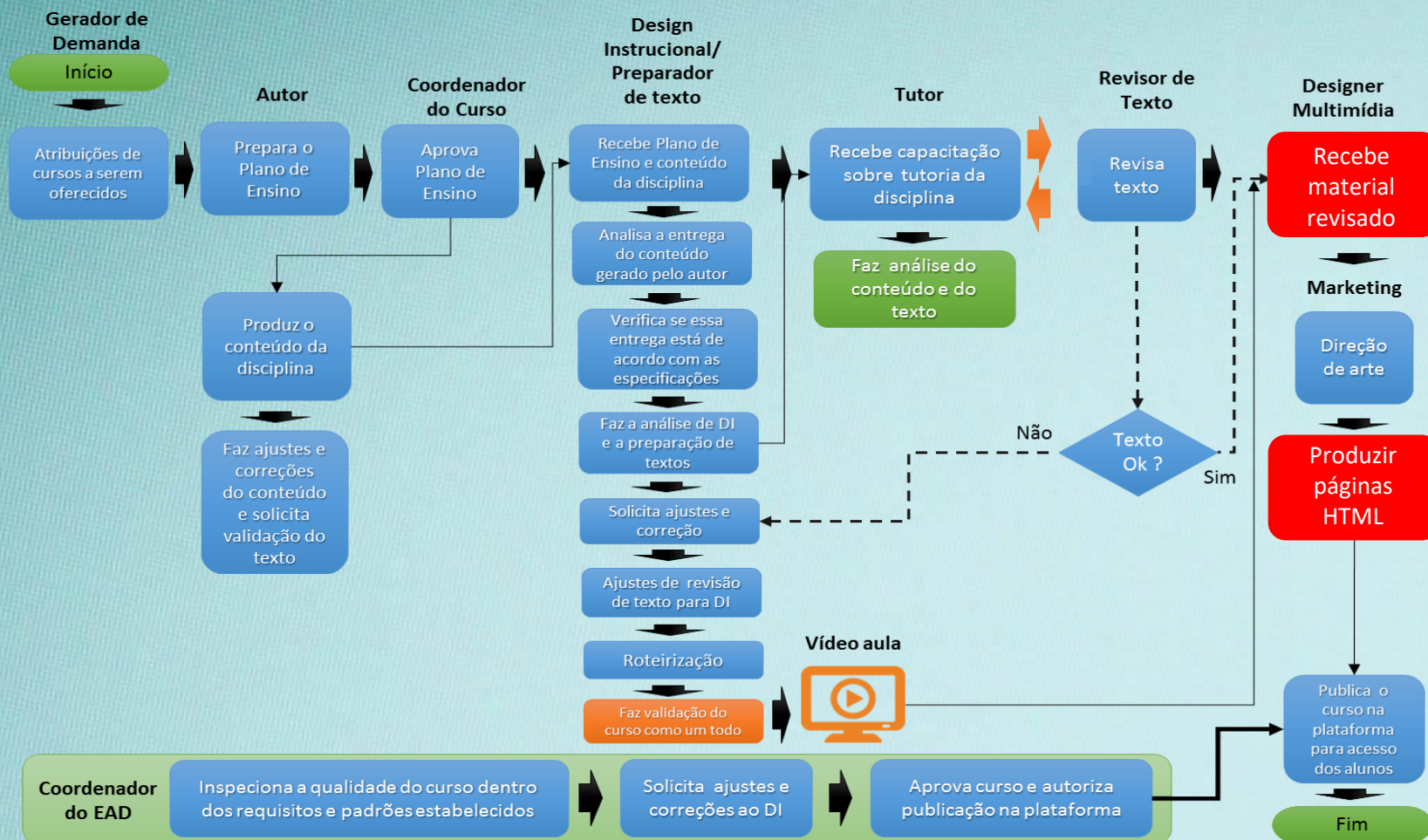
Plataforma EaD



Conhecer os recursos e limitações da plataforma

Infográfico

Fluxo do processo de produção do material didático on-line



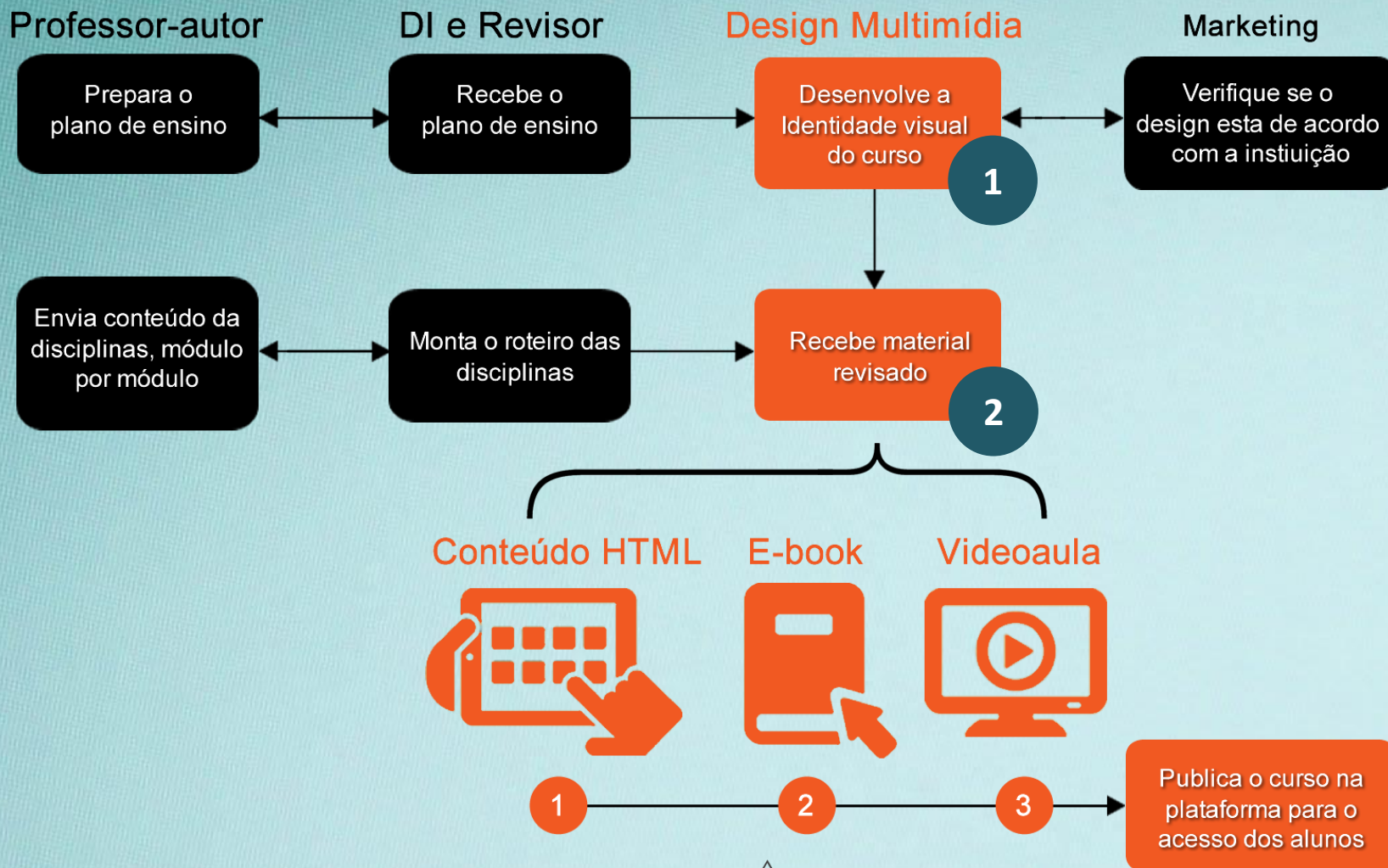
Efeito colateral

O atraso na etapa afeta todo sistema



Novo fluxo

Anteceder o desenvolvimento



Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo



Módulo I

Introdução ao empreendedorismo

Objetivos específicos

1. Apresentar os principais conceitos de empreendedorismo.
2. Apresentar as possibilidades de atuar com negócio próprio ou em novos negócios em empresas estabelecidas.
3. Conduzir o aluno à descoberta de seus potenciais na realização de projetos de empreendedorismo, a partir de seu propósito.
4. Estimular o aluno a buscar o autoconhecimento, orientado para desenvolver uma visão empreendedora.

Seções

- Seção 1 – Empreendedorismo: conceito e cenário | Entrando no ecossistema empreendedor
- Seção 2 – Carreira empreendedora: criar negócio próprio ou novo negócio na empresa em que trabalho?
- Seção 3 – Criar negócio próprio ou novo negócio na empresa em que trabalho? (Parte 1/2)
- Seção 4 – Criar negócio próprio ou novo negócio na empresa em que trabalho? (Parte 2/2)
- Seção 5 – Perfil empreendedor

Módulo II

Identificação de oportunidades

Objetivos específicos

gerar novos negócios.
níveis.

aplicando a

1

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: **Empreendedorismo**



“O perfil de um aluno de **Administração** é diferente de outro que esta cursando **Biologia**”

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo

Brainstorming

Dinheiro	Networking	Experiência	Sucesso
Lucro	Novo	Mercado	Diferença
Estratégia	Parceria	Conhecimento	Confiança
Solução	Criatividade	Planejamento	Criação
Troca	Sonho	Metas	Inovação
Acordo	Habilidade	Ação	Startup
Empresa	Jornada	Canvas	Uber
Iniciativa	Trabalho	Economia	Steve Jobs
Processos	Pesquisa	Administração	Oportunidade
Negócios	Empresário	Proprietário	Gestão
Organização	Setor	Equipe	

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo

Brainstorming > Grupos semelhantes

Dinheiro

Lucro

Estratégia

Solução

Troca

Acordo

Empresa

Iniciativa

Processos

Negócios

Organização

Networking

Novo

Parceria

Criatividade

Sonho

Habilidade

Jornada

Trabalho

Pesquisa

Empresário

Setor

Experiência

Mercado

Conhecimento

Planejamento

Metas

Ação

Canvas

Economia

Administração

Proprietário

Equipe

Sucesso

Diferença

Confiança

Criação

Inovação

Startup

Uber

Steve Jobs

Oportunidade

Gestão

1

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo

Brainstorming > Grupos semelhantes > Conceitos

Dinheiro

Lucro

Estratégia

Solução

Troca

Acordo

Empresa

Iniciativa

Processos

Negócios

Organização

Networking

Novo

Parceria

Criatividade

Sonho

Habilidade

Jornada

Trabalho

Pesquisa

Empresário

Setor

Experiência

Mercado

Conhecimento

Planejamento

Metas

Ação

Canvas

Economia

Administração

Proprietário

Equipe

Sucesso

Diferença

Confiança

Criação

Inovação

Startup

Uber

Steve Jobs

Oportunidade

Gestão

1. Dinheiro

2. Gestão

3. Oportunidade

4. Habilidade



1

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo

Brainstorming > Grupos semelhantes > Conceitos > Painéis semânticos



Dinheiro



Gestão



Habilidade



Oportunidade

Torna a linguagem **escrita** em **visual**, imagens que caracterizam o **significado**.

1

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo

Brainstorming > Grupos semelhantes > Conceitos > Painéis semânticos > Aspectos perceptivos

Conceitos	Aspectos perceptivos	Resultados
1. Dinheiro	Formas, texturas, curvas, linhas mais visíveis.	Cores mais predominantes entre os painéis semânticos. Tipografia que representa melhor os 4 conceitos.
2. Gestão		
3. Oportunidade		
4. Habilidade		

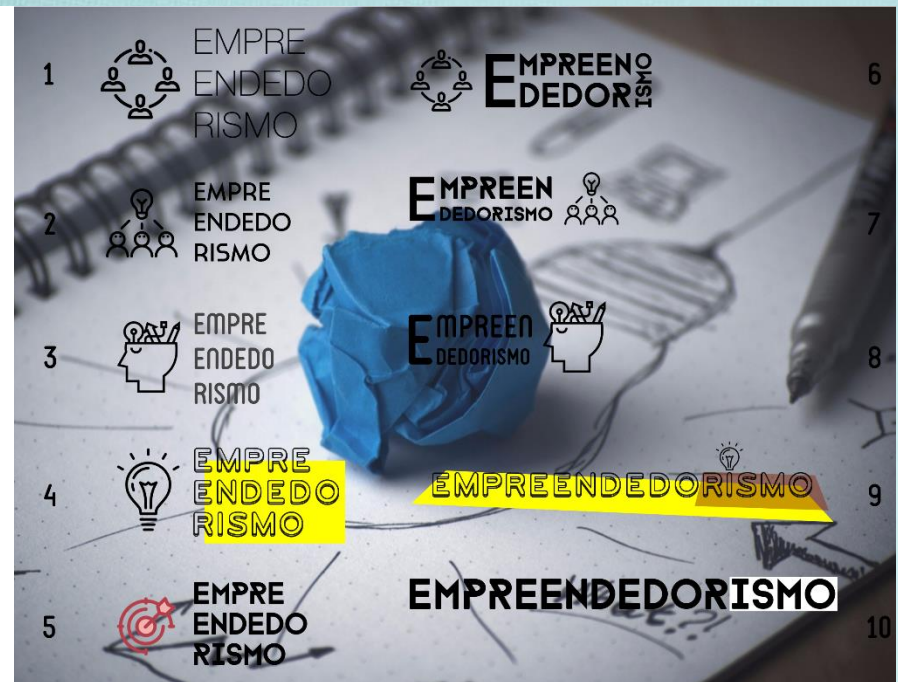
Início de Rough de logotipo

1

Identidade Visual

Plano de ensino

Curso: Empreendedorismo





EMPREENDEDORISMO

Roteiro / Storyboard

Briefing

- **Elementos interativos** navegação do curso com a aplicação da identidade visual desenvolvida;
- **Tendência** da web;
- Aluno se identifica.

GIF



FANTASIA

F

O

C

U

S

CRIATIVIDADE

SENTIDO

Atributos
Racionais

①

Benefícios
Funcionais

②

③

Benefícios
Emocionais

BELAS
ARTES



Benefícios Emocionais

- O aluno tem uma **imersão** quando se identifica.
- **Envolvimento** cognitivo.
- **Sensibilidade** narrativa.



Benefícios Emocionais

Materiais – Banner / E-book



Benefícios Emocionais

Materiais – Folha de Resposta / Agenda



CURSO: Esquenta EaD

NOME COMPLETO:

DATA:

MÓDULO: 0

Afinal, o que é EaD?

Clique aqui para digitar texto.

FASHION★BLOGGING				
Módulos	Módulo 0	Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3
Período	04/05 a 10/05	11/05 a 17/05	18/05 a 24/05	25/05 a 31/05
Atividades	Minha foto	FD.1	FD.2	FD.3
	Mensagem	TR.1	TR.2	TR.3
	FD.0 TR.0	AM.1	AM.2	AM.3
	Liberção do	Liberção da Nota e do Feedback	Liberção da Nota e do Feedback	Liberção da Nota e do Feedback

Benefícios Emocionais

Materiais – Curso de Legislação



Benefícios Emocionais

Materiais - Videoaula

The video player interface features a central video frame showing a woman, Alice Ferraz, speaking. The video is set against a background of a dense, colorful floral pattern. Above the video frame, the text 'FASHION★BLOGGING' is displayed. To the right of the video frame, a green box contains the text '#ProTip' and a black box contains the text 'Você sabe quais são as diferenças entre um blogueiro e um jornalista de moda?'. Below the video frame, a black bar displays the name 'Alice Ferraz' and the title 'CEO F*Hits'. The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, and a progress bar indicating 0:01 / 1:42. The video player is set to HD quality.

FASHION★BLOGGING

#ProTip

Você sabe quais são as diferenças entre um blogueiro e um jornalista de moda?

Alice Ferraz
CEO F*Hits

BELAS ARTES

MÓDULO 1
DESCOBRINDO A BLOGOSFERA

BELAS ARTES



Jacqueline De Oliv...

Sua sessão expira em

04:59:15

- AJUDA
- MEU PAINEL
- CURSOS
- FÓRUM
- MENSAGENS
- MÍDIA DIGITAL
- HISTÓRICO
- SAIR



Buscar

Busca Avançada

Você está aqui: » [Home](#) » [Meu Painei](#)



Olá, Jacqueline De Oliveira Lameza!

Bem-vindo(a) ao seu portal de estudos.

[Precisa de ajuda?](#)

[Precisa de ajuda?](#)

Não há enquetes a exibir



Cursos

2



Mensagens

83



Fóruns

2



Agenda da Disciplina I



Manual do Aluno



Aula Inaugural



Considerações finais

Estamos **caminhando** pra a geração da **Web 3.0** que prevê os conteúdos on-line **organizados** de forma **semântica e personalizada para cada internauta**.

Referências

BALMANT, Ocimara. Conectado, para aprender Comunicação a distância. Disponível em: <<https://educacao.estadao.com.br/noticias/geral,conectado-para-aprender-comunicacao-a-distancia,10000072761>>. Acesso em: 20 de abril de 2017.

BAXTER, M. . Projeto de Produto: guia prático para o design de novos (2 ed.). São Paulo,: Edgard Blücher Ltda, 2003.

BEAIRD, J. Princípios do Web Design Maravilhoso. Rio de Janeiro: Alta Books,, 2012.

BIRICIK, A. The role of logo design in creating brand emotion: A semiotic comparison of the apple and ibm logos. Dissertação de Mestrado em Mestre de Ciências em Design Industrial da School of Engineering and Sciences of Izmir Institute of Technology, 2006. Disponível em:<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.427.5285rep=rep1type=pdf>>. Acesso em: 17 de abril de 2017.

Referências

BOMFIM, Gustavo Amarante. Metodologia para Desenvolvimento de Projetos. João Pessoa: Editora Universitária/UFPB, 1995.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FARIAS, M. J. O. Dinâmicas Comunicacionais no Processo Criativo de Design de Produto: Característica e Construção da Linguagem a Partir dos Painéis Semânticos. São Paulo: Blucher, 2014.

GARDNER, Steve; MCDONAGH-PHILP, Deana. "Problem Interpretation and Resolution via Visual Stimuli: The Use of Mood Boards in Design Education". In: The Journal of Art and Design Education, 20 (1) pg. 57-64, 2001.

Referências

MUNARI, B. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

SALLES, Cecilia Almeida. Gesto Inacabado: processo de criação artística. 5. ed. São Paulo: Intermeios, 2011.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 2001.

_____. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 1983

Muito obrigado!

jpclipe@yahoo.com.br

(11) 98265-0537

João Tenório

facebook.com/designexpert.com.br



in

