

3 a 7 de outubro de 2018

24º
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

EXPERIMENTAÇÃO
EM
EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Aplicação de Aprendizagem Baseada em Projeto na Educação à Distância

Uma experiência com TCC

Sydney Manzione

Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

3 a 7 de outubro de 2018

24^º
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

EXPERIMENTAÇÃO
EM EAD

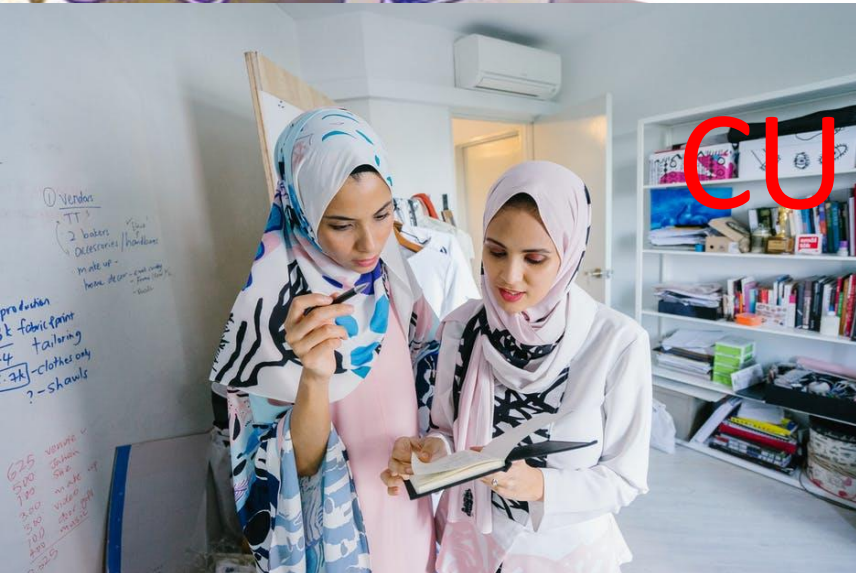
3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

CULTURA

DISTÂNCIA

E-LEARNING



3 a 7 de outubro de 2018



EXPERIMENTAÇÃO
EM EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Millennials

Estudantes:

Desatentos

Menos preocupados com a autoridade

“Conhecimento” a um clique



3 a 7 de outubro de 2018



EXPERIMENTAÇÃO
EM EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Metodologias ativas

maneiras de desenvolvimento do processo de aprendizado, por meio da utilização de experiências reais ou simuladas, buscando dar condições de, com sucesso, solucionar desafios advindos das atividades essenciais nos mais diferentes conceitos (BERBEL, 2011).

Método do caso

Aprendizagem Baseada em Problemas

Peer Instruction

Aprendizagem Baseada na Reflexão sobre a Experiência

Ensino com Pesquisa

Mapas Conceituais

Jogos Pedagógicos

Aprendizagem Baseada em Times

Aprendizado Baseado em Projetos

3 a 7 de outubro de 2018

24º
CIAED
CONGRESSO INTERNACIONAL ABED
DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

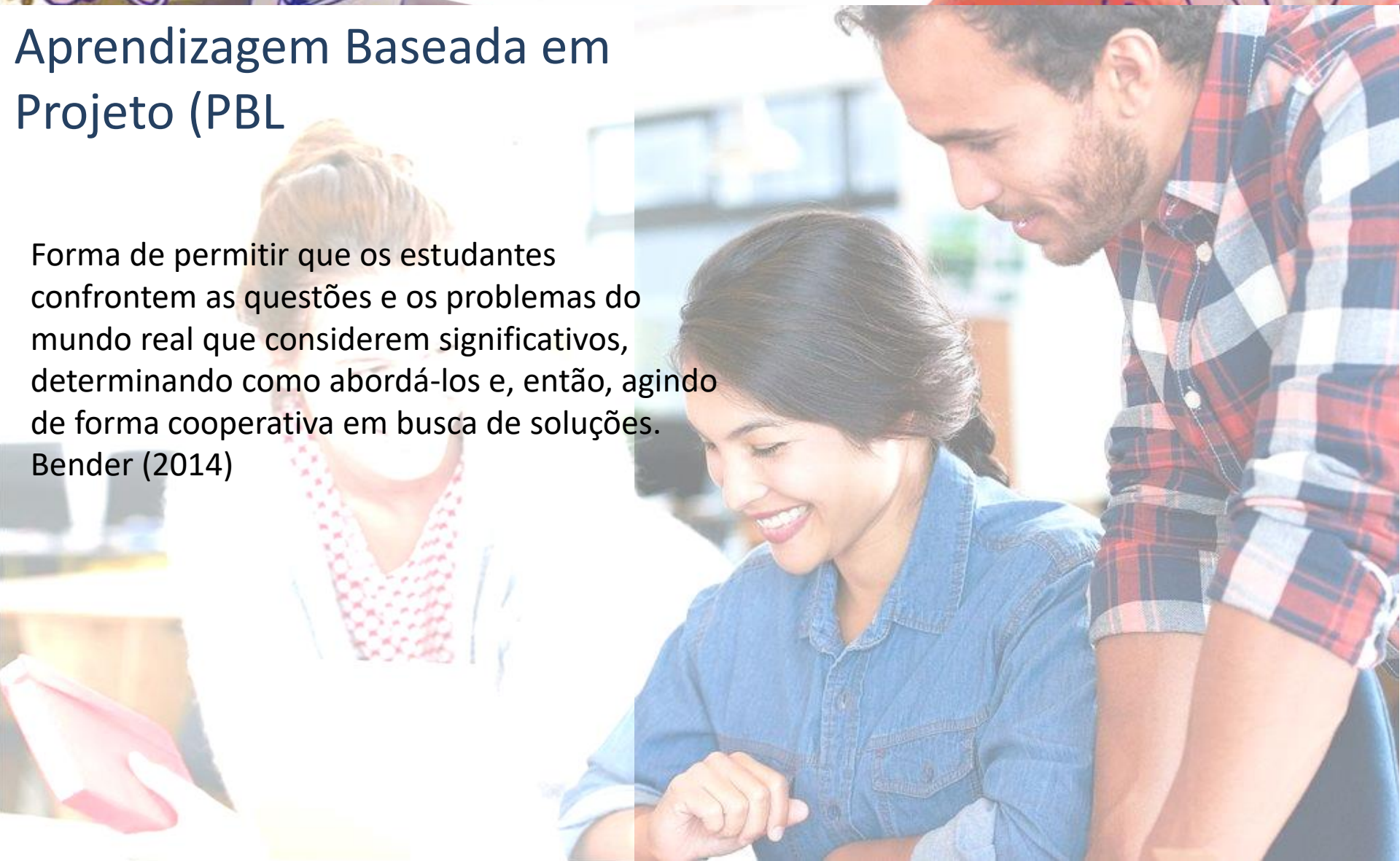
EXPERIMENTAÇÃO
EM
EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Aprendizagem Baseada em Projeto (PBL)

Forma de permitir que os estudantes confrontem as questões e os problemas do mundo real que considerem significativos, determinando como abordá-los e, então, agindo de forma cooperativa em busca de soluções. Bender (2014)



3 a 7 de outubro de 2018



EXPERIMENTAÇÃO
EM EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

ESPM Pós Graduação

Vários cursos em EAD – MBA em Marketing é um deles



Aula ➡ provas ➡ complemento curricular ➡ TCC ➡ Individual



Plano de Marketing de empresa

3 a 7 de outubro de 2018



EXPERIMENTAÇÃO
EM EAD

3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Proposta feita e testada

Montagem de projetos com atividades semanais

“Fichas” orientadoras de atividade

ESPM
TECH

Um exemplo

Ficha de Diagnóstico 03: Segmentação e Posicionamento

As questões a seguir têm o objetivo de orientar sobre o que você deve considerar na hora de levantar informações sobre a segmentação e o posicionamento do seu produto/serviço. Você pode utilizá-la não só para o Plano de Marketing desse curso como em qualquer outro que desejar realizar.

Segmentação: você precisa ser capaz de dividir seus consumidores em grupos de consumidores que tenham características e necessidades semelhantes. Cada um desses grupos constitui um segmento de mercado.

SEGMENTAÇÃO GEOGRÁFICA - ONDE ESTÃO OS SEUS CONSUMIDORES? DETALHE REGIÃO, TAMANHO DA CIDADE, DENSIDADE POPULACIONAL ETC. QUALQUER CARACTERÍSTICA DEMOGRÁFICA FUNDAMENTAL PARA SEU PRODUTO/SERVIÇO.

SEGMENTAÇÃO DEMOGRÁFICA - DESCREVA O SEU CONSUMIDOR, IDENTIFICANDO: IDADE, SEXO, RENDA, OCUPAÇÃO, ESCOLARIDADE, CICLO DE VIDA FAMILIAR ETC.

SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA - QUEM É O SEU CONSUMIDOR? QUAL O SEU ESTILO DE VIDA? SUA PERSONALIDADE? MOTIVAÇÕES E VALORES (GREGÁRIO, COMPULSIVO, INOVADOR ETC.).

SEGMENTAÇÃO COMPORTAMENTAL - QUAIS BENEFÍCIOS SEU CONSUMIDOR PROCURA? COMO ELE USA O PRODUTO, EM QUE OCASIÕES DAS SITUAÇÕES? COMO ELE LIDA COM O PREÇO DO PRODUTO?

Posicionamento: na hora de posicionar seu produto/serviço, existe uma série de possibilidades - embora talvez não seja possível posicioná-lo em todas elas; mas naquela que dá mais singularidade ao nosso produto/serviço. Mesmo assim, não deixe de considerar todas as possibilidades nesse momento - você pode perceber algo que ainda não havia percebido.

POSICIONAMENTO POR ATRIBUTO - EXISTE ALGUMA CARACTERÍSTICA ESPECÍFICA DO SEU PRODUTO/SERVIÇO QUE O CONSUMIDOR VALORIZA?

POSICIONAMENTO POR BENEFÍCIO ESPERADO - EXISTE ALGUM BENEFÍCIO QUE O SEU CONSUMIDOR ESPERA DO PRODUTO/SERVIÇO?

POSICIONAMENTO POR USO OU APLICAÇÃO - EXISTE ALGO SINGULAR NO USO OU APLICAÇÃO DO SEU PRODUTO/SERVIÇO QUE O TORNE DIFERENCIADO PARA O CONSUMIDOR?

POSICIONAMENTO POR USUÁRIO OU CLASSE DE USUÁRIO - O SEU PRODUTO/SERVIÇO PODE SER RELACIONADO A ALGUM USUÁRIO ESPECÍFICO OU CLASSE DE USUÁRIO?

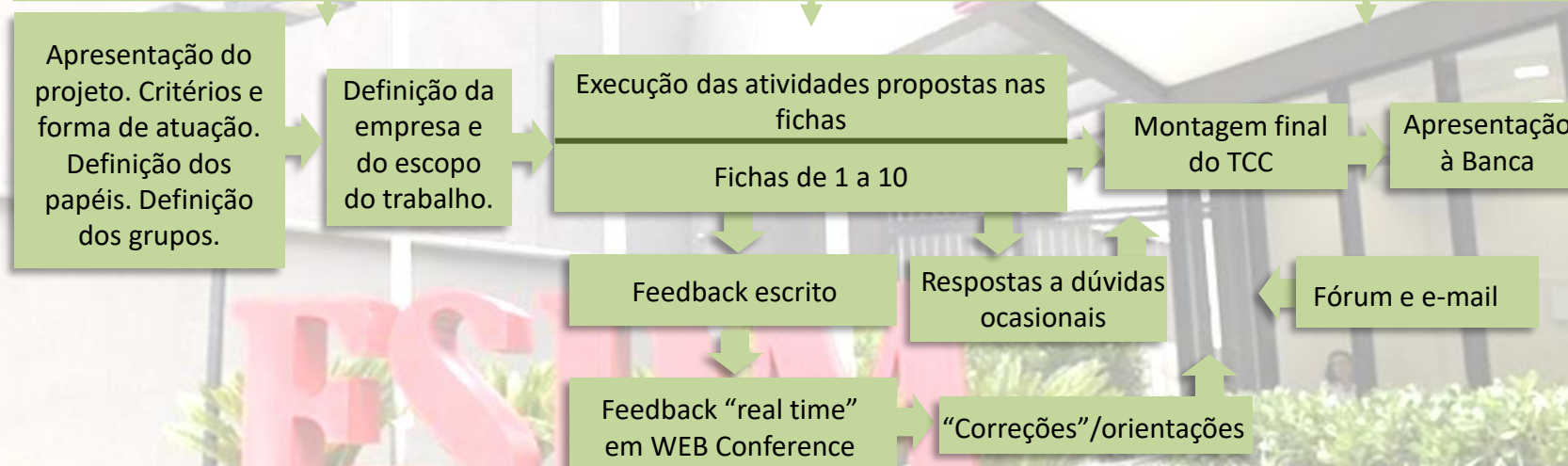
POSICIONAMENTO POR CONCORRENTE - COMPARAR O SEU PRODUTO OU SERVIÇO A ALGUM CONCORRENTE ESPECÍFICO PODE AJUDAR-LO A SE POSICIONAR MELHOR NO MERCADO?

POSICIONAMENTO POR CATEGORIA DE PRODUTOS - EXISTEM PRODUTOS/SERVIÇOS SIMILARES AO SEU? É POSSÍVEL POSICIONAR-LO MELHOR ADOTANDO CARACTERÍSTICAS SEMELHANTES COMO NOME, BENEFÍCIOS ETC?

POSICIONAMENTO POR QUALIDADE/PREÇO - SEU PRODUTO/SERVIÇO TEM ALGUMA CARACTERÍSTICA ESPECÍFICA COM RELAÇÃO A QUALIDADE E PREÇO QUE PODE SER PERCEBIDA COMO SINGULAR PELO CONSUMIDOR?

Fluxo dos trabalhos

Suporte da Monitoria



Resultados

A metodologia... foi nova para mim. Já havia cursado um outro MBA cujo trabalho de conclusão utilizou metodologia diferente... nos permitiu construir semanalmente, passo a passo, as questões mais essenciais do trabalho, as decisões mais relevantes e depois desenvolvê-las de forma ampliada... Ao finalizar o trabalho, foi perceptível o quanto construí-lo desta forma tornou-se mais funcional, ainda mais em um grupo de um curso de ensino a distância que reuniu alunos em 5 cidades diferentes do Brasil que não poderiam se encontrar. Os feedbacks semanais, constantes e assertivos do orientador também foram fundamentais..., confirmado pela ótima avaliação do Plano de Marketing, tanto nos feedbacks da banca como na nota recebida. (Aluno do curso)

3 a 7 de outubro de 2018



3 a 7 de outubro de 2018 - Florianópolis • SC • Brasil

Florianópolis SC Brasil

Grato!

Sydney Manzione
smanzione@espm.br