

EAD NO BRASIL *QUE MERCADO É ESSE?*

LUIZ FILIPE TRIVELATO



SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
INTEGRADAS

A EDUCA INSIGHTS ENTREVISTOU E ESTUDOU...

educa insights



NOS ÚLTIMOS DIAS
ALGUMAS PESQUISAS
FORAM PUBLICADAS COM A
SEGUINTE INFORMAÇÃO ...

93% dos jovens até 24 anos não consideram fazer um curso a distância ou semi-presencial ...

79% dos entrevistados acima de 24 anos não consideram fazer um curso a distância ou semi-presencial ...

Isso é verdade ...

Mas fizemos a pergunta de uma forma um pouco diferente ...

Se EAD fosse a única opção que você pudesse pagar ou se fosse a única opção na sua cidade, você consideraria este curso?

95% dos jovens até 24 anos responderam
que considerariam a opção ...

82% responderam que preferiam essa oferta
quando comparado com o fato de não poder
estudar ...

EAD: BOLHA OU TÊNDENCIA?

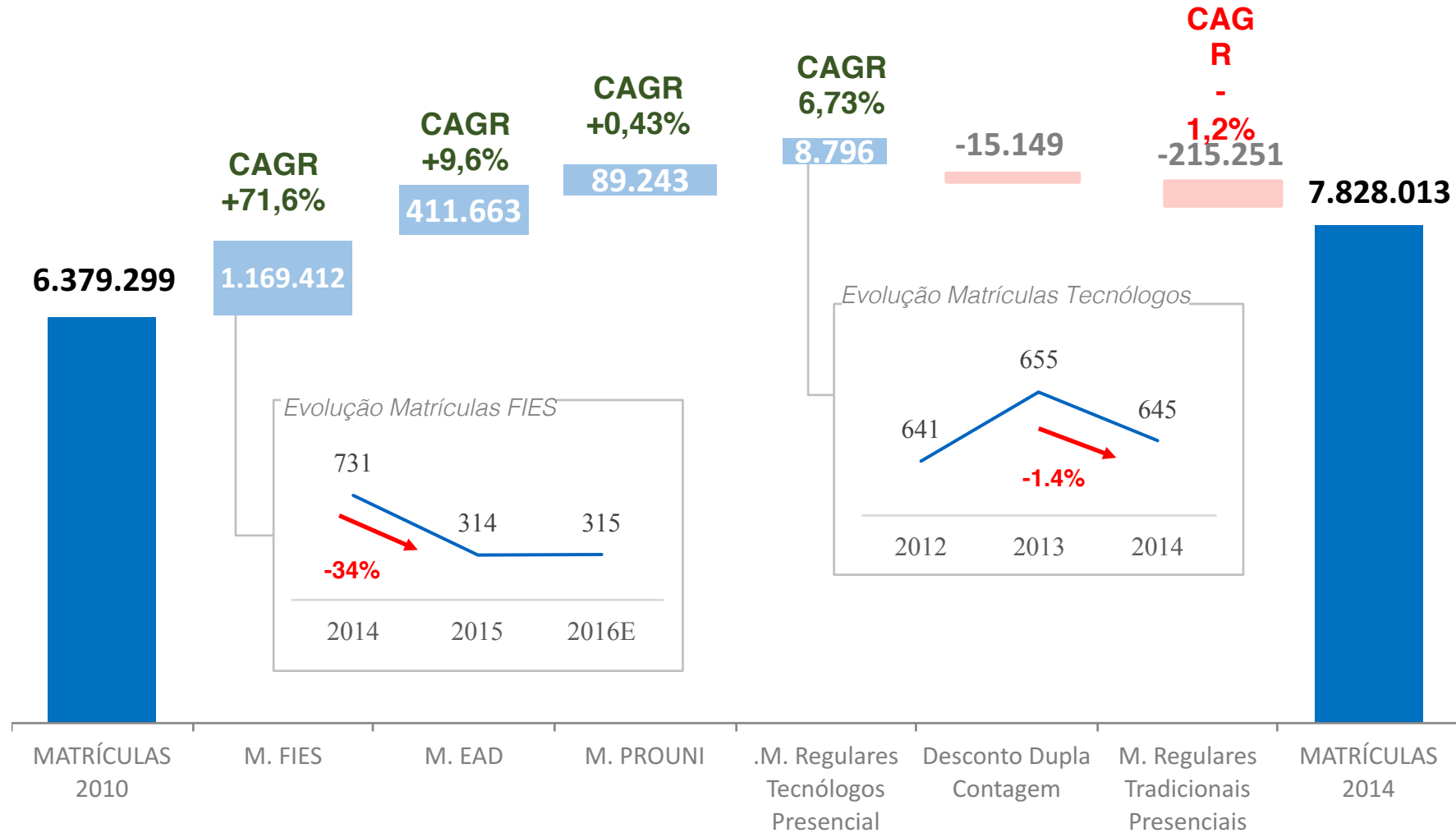
EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato



AS "ALAVANCAS" DE CRESCIMENTO DO ES NO BRASIL

Educa Insights® todos os direitos reservados

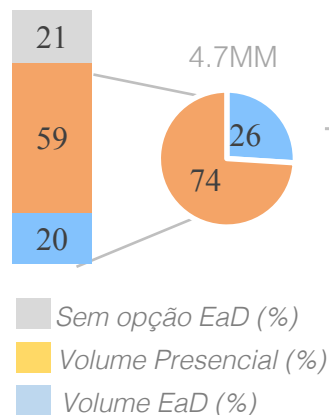


SE FOR UMA "BOLHA", PODE SER QUE AINDA CRESÇA MUITO!

Educa Insights® todos os direitos reservados

CENÁRIO ATUAL DE MERCADO – 2014

Split entre matrículas presenciais e EaD:
5.9MM

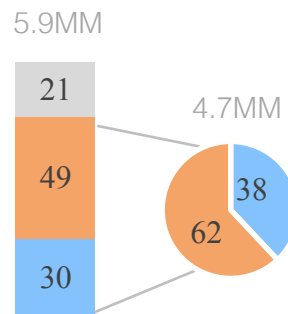


- 94 IES ofertantes
- 91 programas EaD
- 2.9K polos EaD



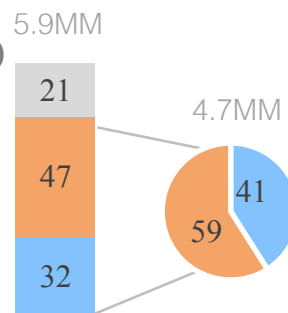
PLAYERS/ IES

As 50 maiores IES presenciais iniciam operação EaD e replicam penetração (26%)



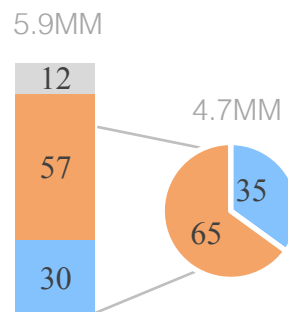
DISTRIBUIÇÃO

IES EaD equalizam o nº mínimo e tamanho de polos à média do mercado (31 polos | ~100 alunos)



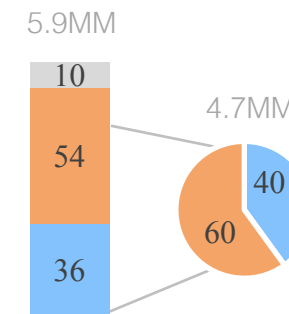
PRODUTO

Atuais players EaD expandem portfólio e ofertam todos os cursos que representam 80% do volume presencial



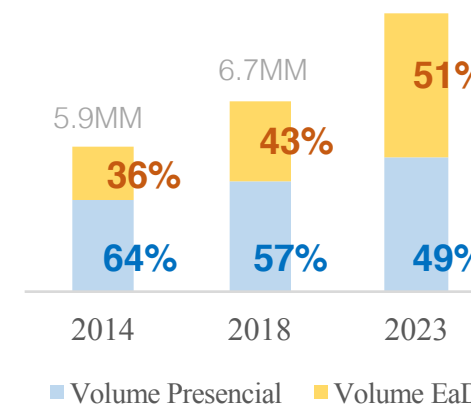
E se combinássemos as três iniciativas de crescimento?

+ OPÇÃO DE IES
+ DISTRIBUIÇÃO
+ PRODUTOS



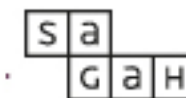
Mantendo as taxas de crescimento histórico, EaD ultrapassa presencial em

2023...
9.2MM



Fonte: INEP 2014/ Projeções Educa Insights

www.sagah.com.br



UM OLHAR SOBRE A DEMANDA ...

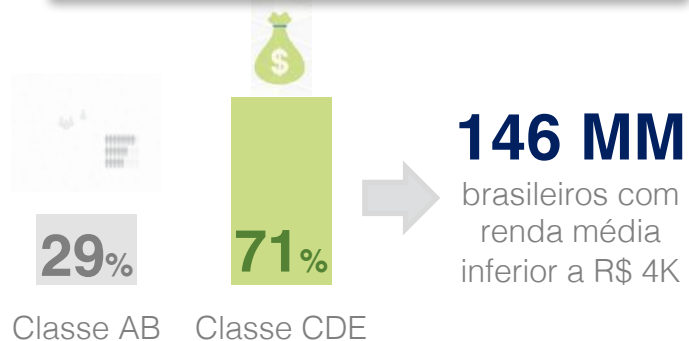
EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato

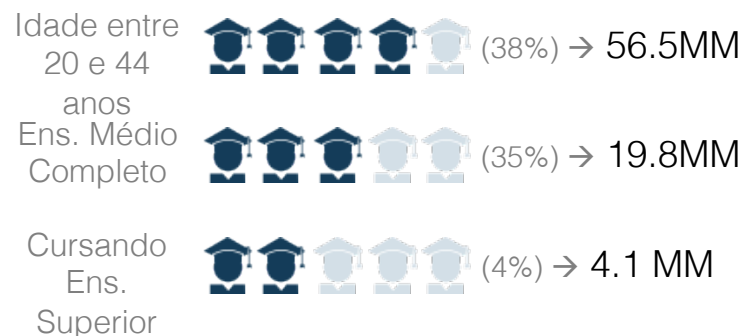


MERCADO POTENCIAL PARA EAD: FALANDO DE BRASIL

População TT : **204 MM**



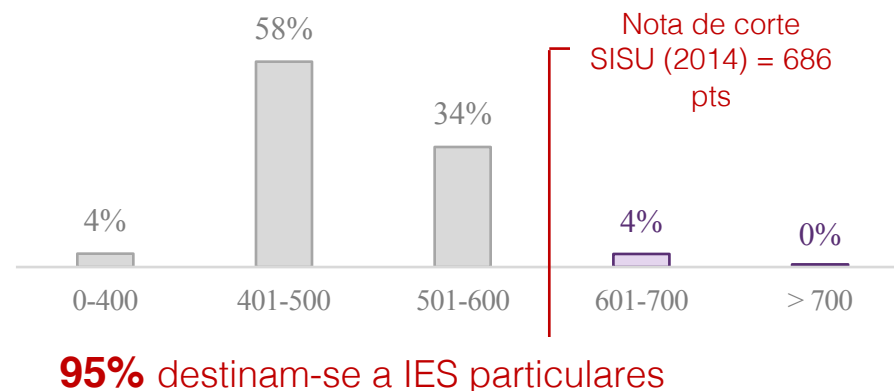
E qual é o público disponível para Ensino Superior?



Mercado Potencial: 15.7 MM
(19.8MM – 4.1MM)

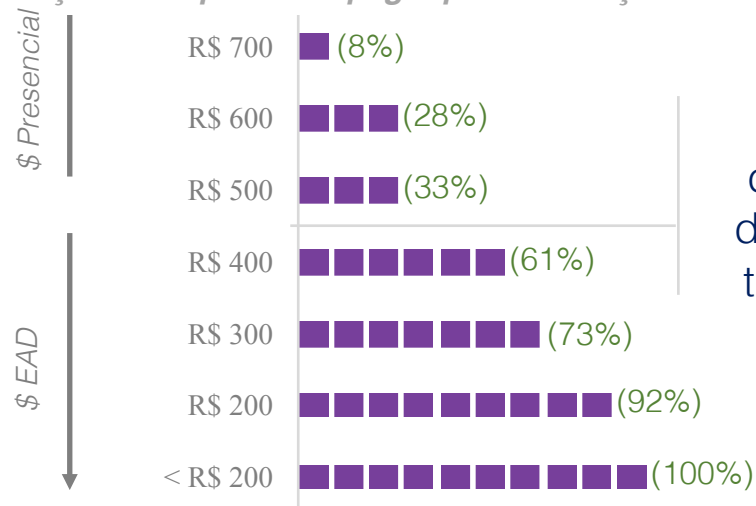
Fontes: IBGE/ PNAD (2014-16) e Projeções Educa Insights

Distribuição de Pontos no ENEM (2014) – Alunos classes CDE:



Educa Insights® todos os direitos reservados

Preços X Propensão a pagar por Graduação – Classes CDE (%):



67% do público disponível é target para EAD!

Obs: considerando alienação de 20% da renda familiar bruta (Fonte: Educa Insights)

SE EXISTE MERCADO, QUAIS SÃO?

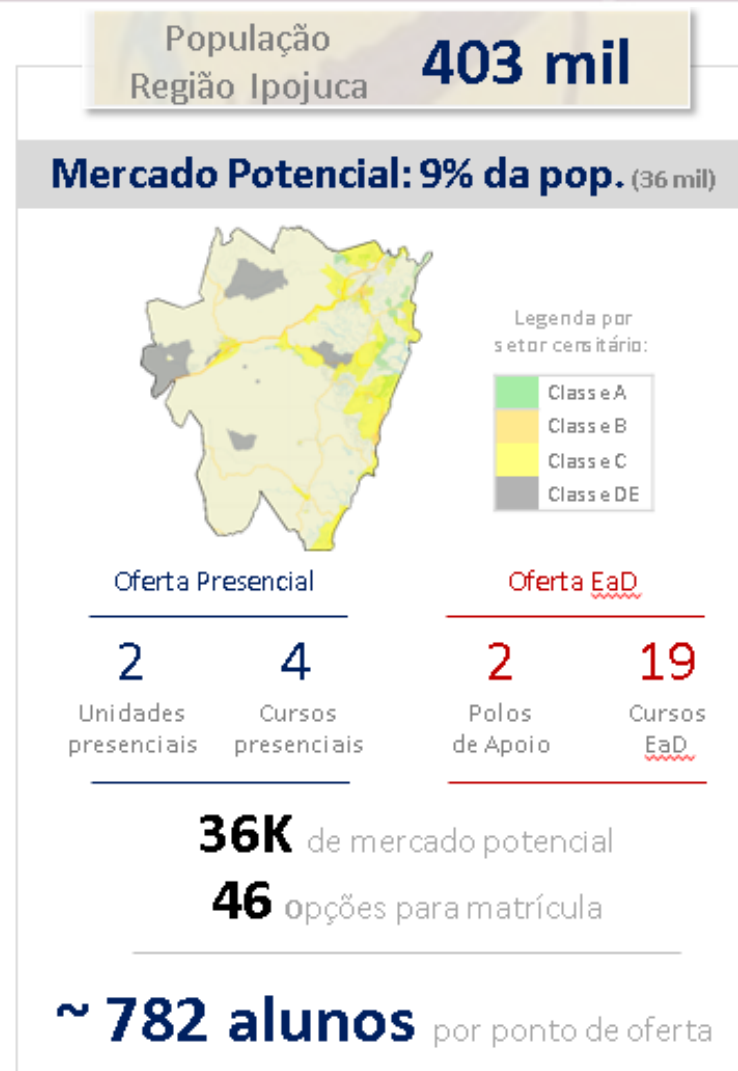
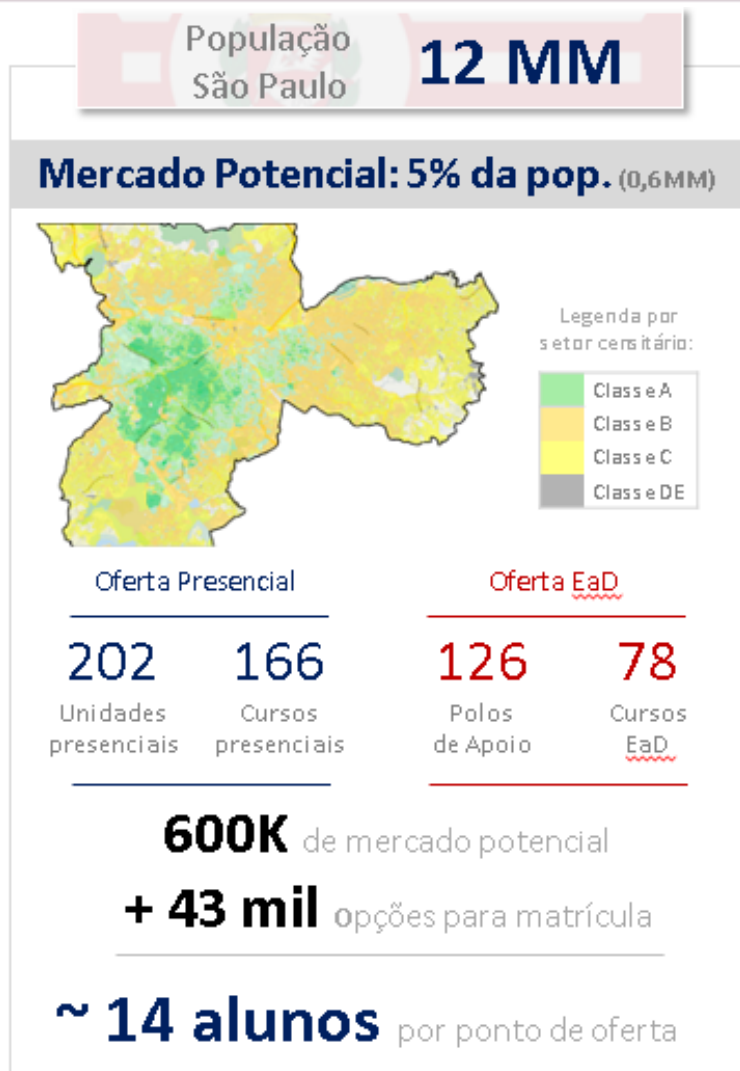
Educa Insights® todos os direitos reservados



Fontes: IBGE/PNAD (2014-16) e Projeções Educa Insights

TAMANHO NÃO É DOCUMENTO!

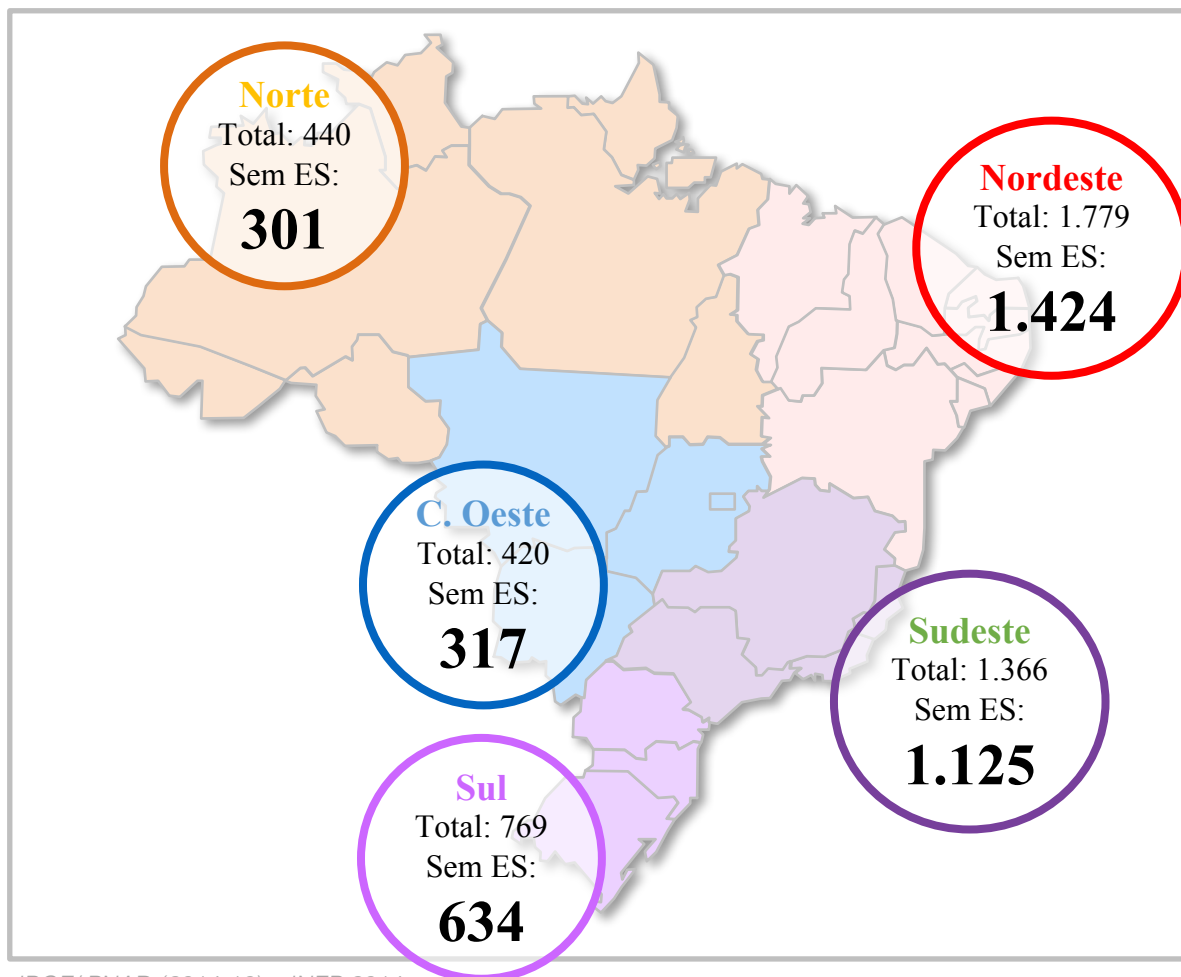
Educa Insights® todos os direitos reservados



Fontes: IBGE/PNAD (2014-16), INEP 2014 (ES particulares) e Projeções Educa Insights

QUANTAS "IPOJUCAS EXISTEM NO BRASIL"?

Municípios "Perfil CDE" Total vs. Sem Ens. Superior (Comparação entre as regiões do Brasil)

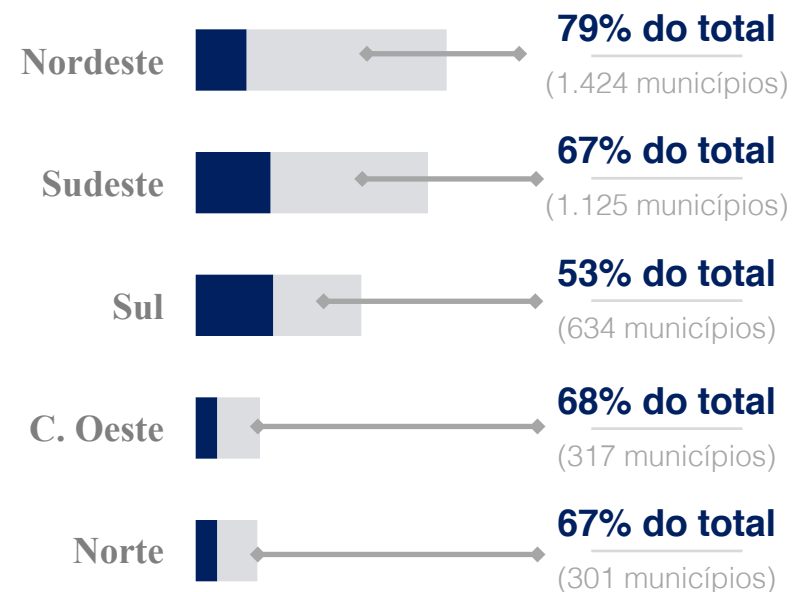


Fontes: IBGE/ PNAD (2014-16) e INEP 2014

Evolução dos números no Brasil:



Evolução dos números por Região:



DILEMA DA OPT E COMPETIÇÃO ...

EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato



POLOS ... 2006 VS 2016 ...



POLOS ... 2006 VS 2016 ...



DEFINIÇÃO DA REGIÃO DE INTERESSE | DISTÂNCIA (KM) + POP. TT

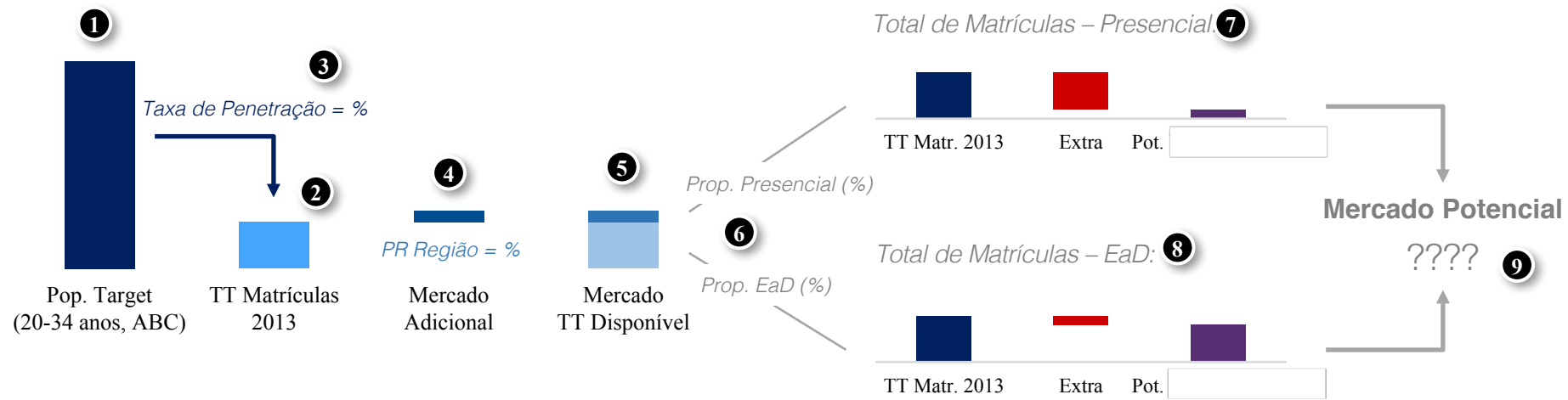


Nome	Estado	Pop. Total	Renda Média	Pop. Target
Abreu e Lima	PE	98.201	1.724,50	14.206
Alhandra	PB	19.057	1.131,86	2.133
Aliança	PE	38.248	1.503,81	4.226
Araçoiaba	PE	19.579	1.186,40	2.222
Buenos Aires	PE	12.974	1.399,28	1.664
Caaporã	PB	21.387	1.308,43	2.584
Condado	PE	25.632	1.643,16	3.138
Ferreiros	PE	11.904	1.783,26	1.596
Goiana	PE	78.287	1.964,65	11.147
Igarassu	PE	110.917	1.732,42	15.277
Ilha de Itamaracá	PE	24.413	1.760,96	2.172
Itambé	PE	36.256	1.532,64	4.427
Itapissuma	PE	25.514	1.435,22	2.748
Itaquitinga	PE	16.696	1.452,94	2.307
Nazaré da Mata	PE	31.951	1.918,06	4.546
Olinda	PE	388.821	2.798,57	59.713
Paulista	PE	319.769	2.284,90	51.082
Pedras de Fogo	PB	28.174	1.336,18	2.997
Pitimbu	PB	18.422	1.104,89	1.681
Timbaúba	PE	53.844	1.761,57	6.948
Vicência	PE	32.014	1.440,81	4.082

Total de Municípios (até 75KM, Pop > 10K) = **22 municípios**

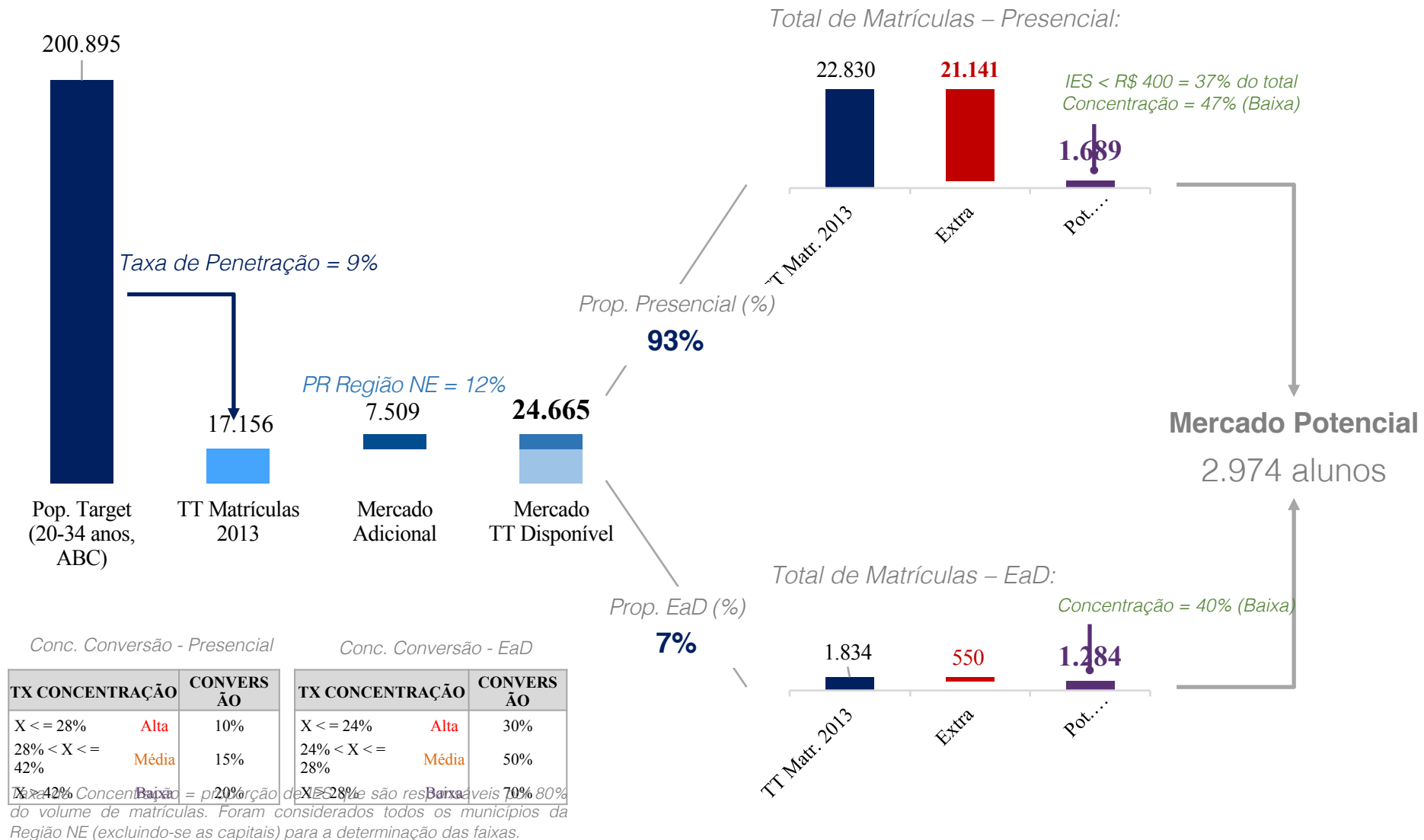
Total de Pop. Target (20-34 anos, ABC) = **200.895 pessoas**

ESTIMATIVA DE MERCADO POTENCIAL TOTAL – METODOLOGIA



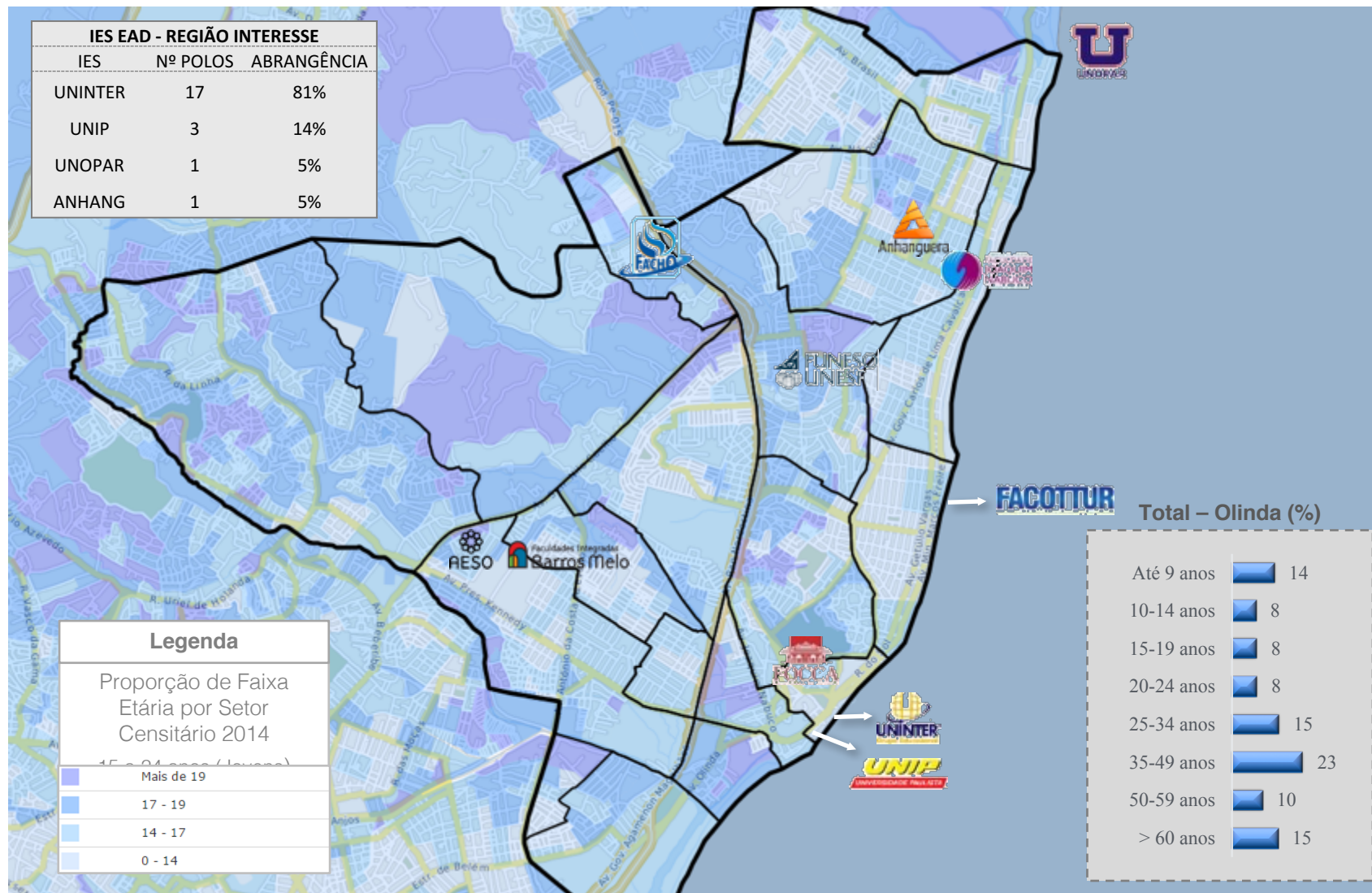
- 1 Cálculo do total da população target na região de interesse – 20 a 34 anos, classes ABC (Fonte: IBGE)
- 2 Extração do total de matrículas (presencial + EaD) concentrado na região de interesse (Fonte: INEP)
- 3 Cálculo da taxa de penetração (Total de matrículas / Pop. Target) na região de interesse
- 4 Cálculo da taxa de penetração total da região geográfica na qual se localiza a cidade onde se busca abrir um novo polo
- 5 Estimativa de Mercado Total Disponível = TT Matrículas 2013 + Incremento para igualar a Taxa de Penetração da região geográfica da cidade de interesse
- 6 Proporção de matrículas em cada modalidade (presencial e EaD) em função do mercado em 2013 (Fonte: INEP)
- 7 Estimativa de volume de matrículas presenciais que migrarão para UNIIES, considerando: (a) cursos que são ofertados em formato a distância¹; (b) IES cujo preço médio de mensalidade é inferior a R\$ 400; (c) nível de concentração do mercado presencial na região.
- 8 Estimativa de volume de matrículas a distância que migrarão para UNIIES, considerando o nível de concentração do mercado a distância na região.
- 9 Estimativa de mercado potencial total para UNIIES na região de interesse

ESTIMATIVA DE MERCADO POTENCIAL TOTAL | OLINDA/ PE

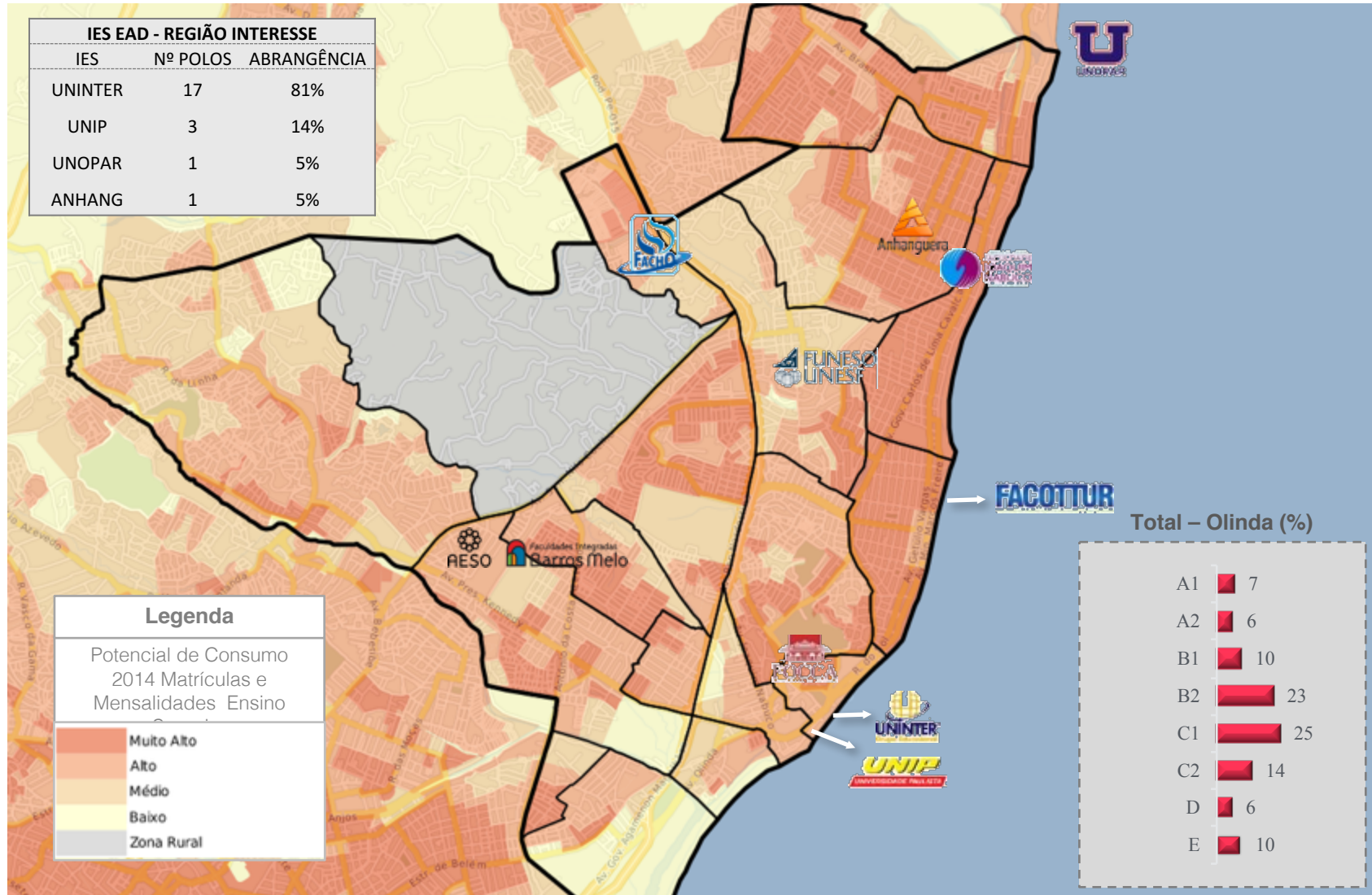


OLINDA | DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA – IBGE

JOVENS – 15 A 24 ANOS



OLINDA | POTENCIAL DE CONSUMO – POF/ IBGE MATRÍCULAS E MENSALIDADES – ENSINO SUPERIOR



RANKING DE BAIRROS POTENCIAIS EM FUNÇÃO DE KPIS

BAIRRO	TARGET POP 20-34 anos classes ABC		POT. CONSUMO Projeção de gastos Ens. Superior (POF)		INFRAESTRUTURA POLOS (Infra)		TOTAL SCORE
RIO DOCE	6.057	5	R\$ 5.499.479	5	25	5	15
CASA CAIADA	3.339	-1	R\$ 9.522.448	5	26	5	9
JARDIM ATLÂNTICO	6.705	5	R\$ 7.469.165	5	20	-1	9
PEIXINHOS	4.003	5	R\$ 2.727.731	-1	24	5	9
BAIRRO NOVO	1.820	-5	R\$ 4.985.378	5	35	5	5
OURO PRETO	4.326	5	R\$ 4.177.567	-1	18	-1	3
CENTRO	3.453	-1	R\$ 2.825.154	-1	22	-1	-3
JARDIM BRASIL	2.353	-1	R\$ 2.220.175	-1	4	-5	-7
FRAGOSO	2.913	-1	R\$ 2.141.074	-5	9	-5	-11
SALGADINHOS	1.076	-5	R\$ 726.456	-5	11	-1	-11
CARMO	368	-5	R\$ 622.940	-5	8	-5	-15
SANTA TERESA	452	-5	R\$ 354.194	-5	4	-5	-15
TABAJARA	1.605	-5	R\$ 1.040.852	-5	8	-5	-15
VARADOURO	686	-5	R\$ 651.820	-5	6	-5	-15
VILA POPULAR	735	-5	R\$ 676.084	-5	6	-5	-15
ZONA RURAL	774	-5	R\$ 0	-5	0	-5	-15
<i>Minimum</i>	368	-5	R\$ 0	-5	0	-5	
<i>1° Quartile</i>	764	-5	R\$ 670.018	-5	6	-5	
<i>2° Quartile</i>	2.087	-1	R\$ 2.180.624	-1	10	-1	
<i>3° Quartile</i>	3.591	5	R\$ 4.379.520	5	23	3	
<i>Maximum</i>	6.705	5	R\$ 9.522.448	5	35	7	

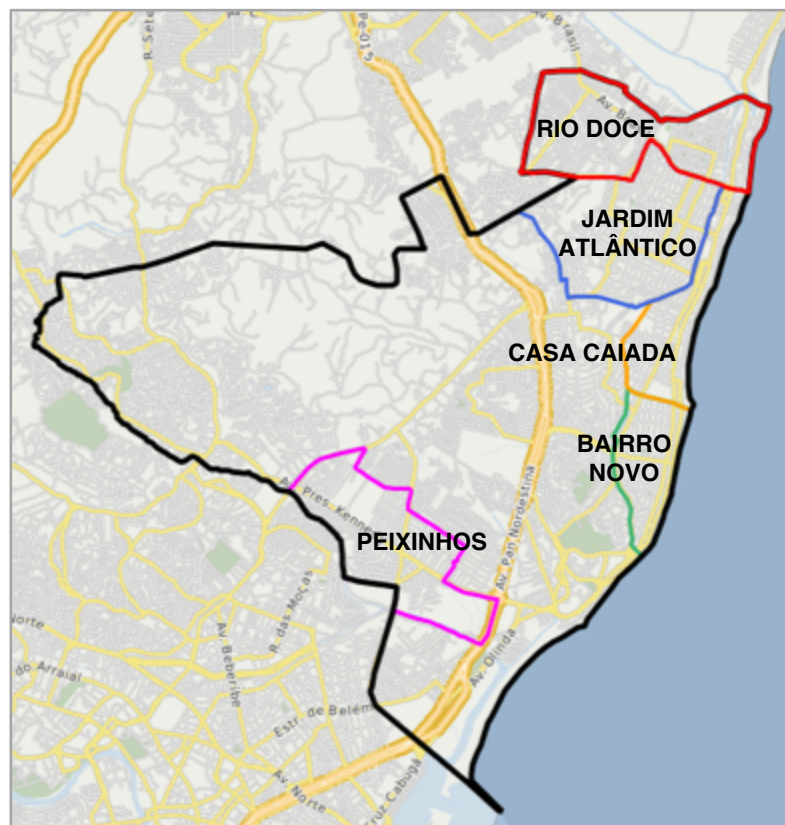
↑ #
população
↑ target
Score

↑ Potencial
de
↑ Consumo
Score

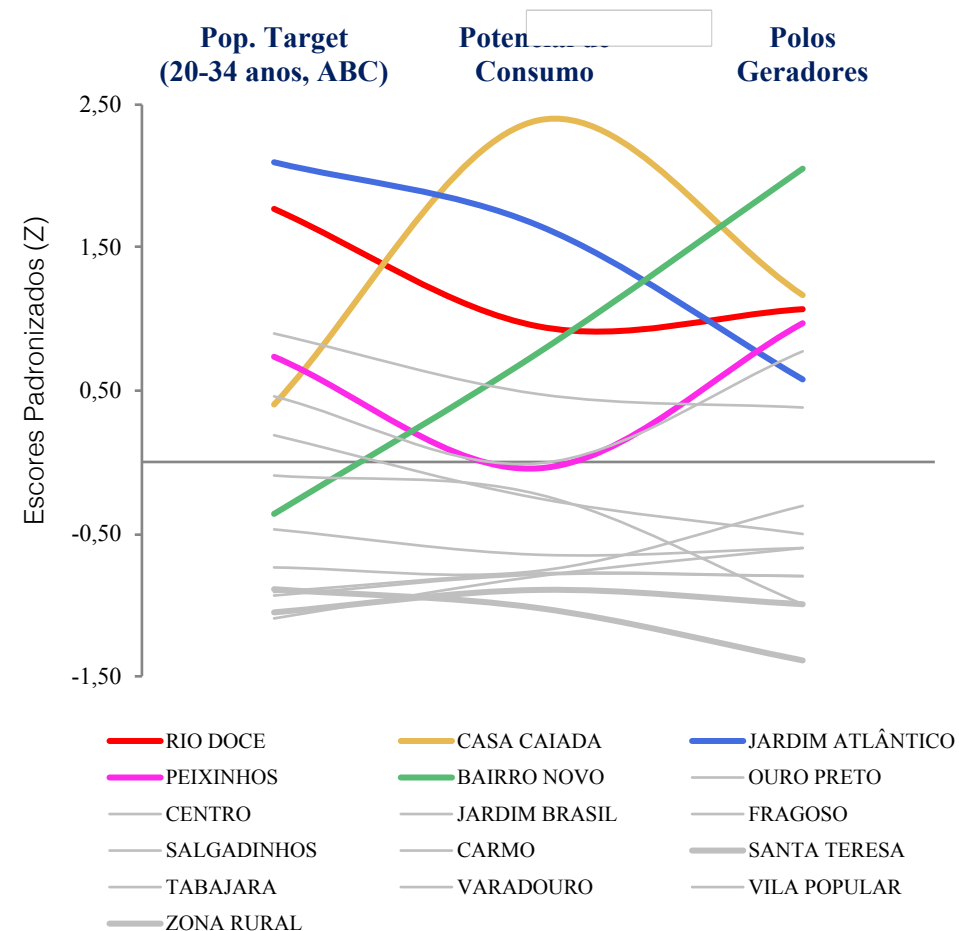
↑ # polos/
↑ infra
Score

SELEÇÃO DE BAIRROS POTENCIAIS PARA LANÇAMENTO DE POLOS

Mapa com Bairros Potenciais para abertura de polo:



Ranking de Bairros Potenciais (excluindo Zona Oeste):



UM OLHAR SOBRE A OFERTA ...

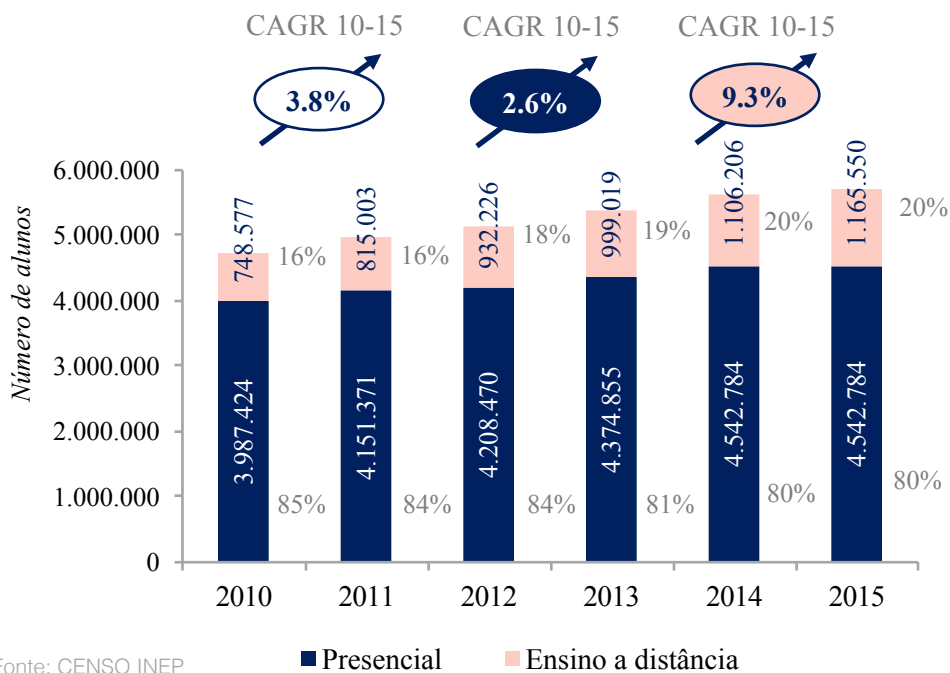
EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato

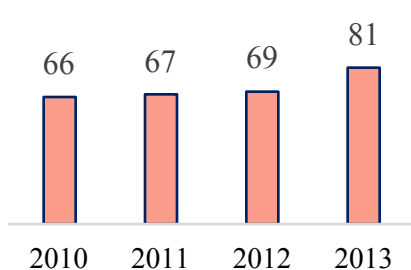


MERCADO DA EAD NO BRASIL

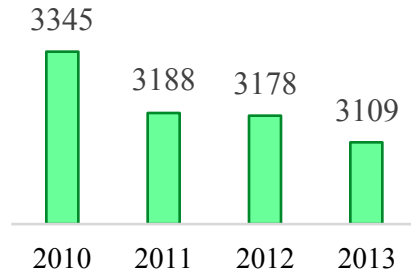
Evolução do total de matrículas no Brasil – Presencial + EaD



Número de IES no Brasil



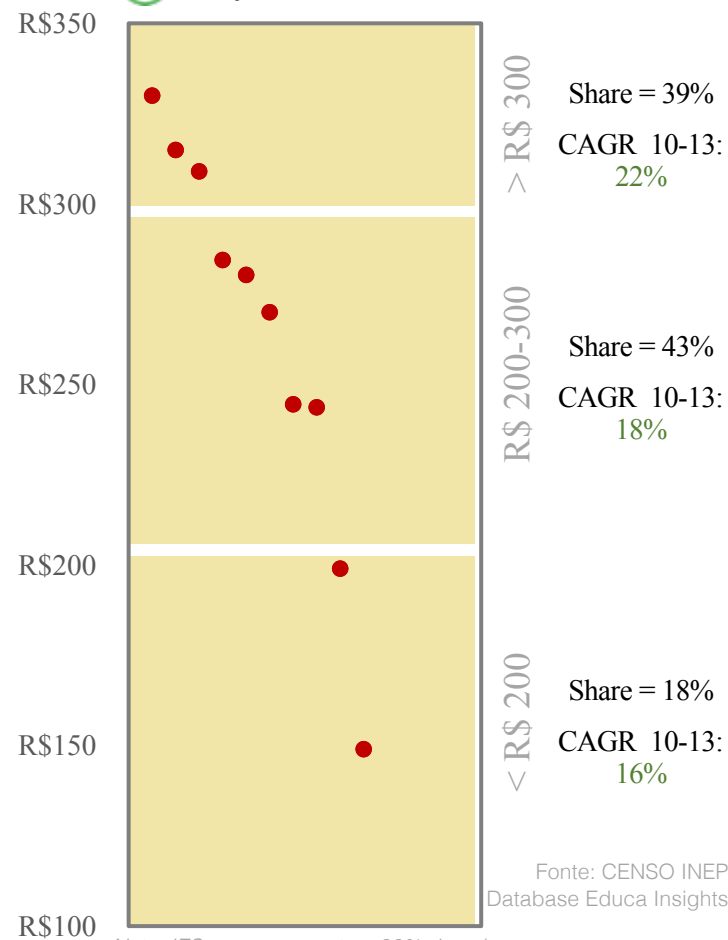
Número de Polos no Brasil



Definição de Tiers de Preço – EaD:

80% do volume → concentrado em 10 IES

📈 Preço Médio = R\$ 260 (aprox.)



Nota: IES que representam 80% do volume

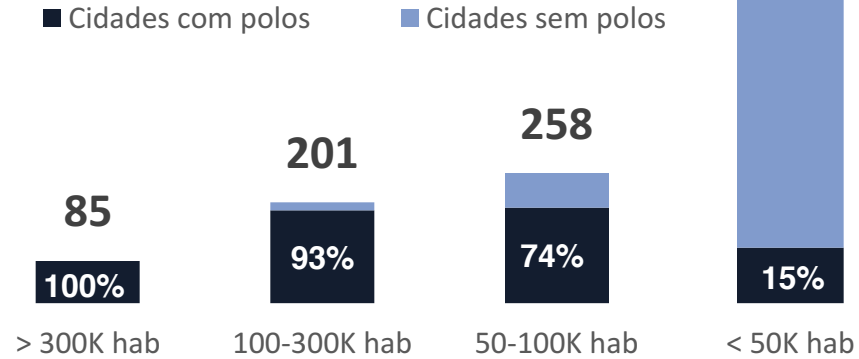
2 PÓLOS EM UMA MARATONA!

Educa Insights® todos os direitos reservados

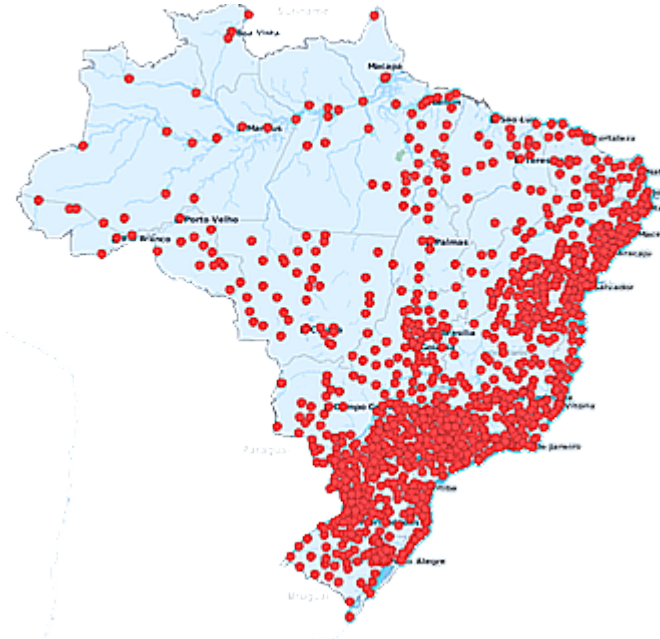
Incidência de Polos por Tamanho de Cidade

722

Fonte: CENSO INEP



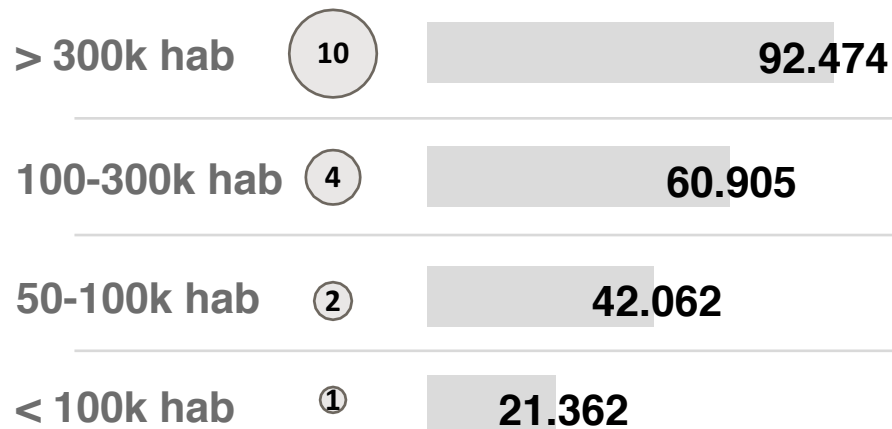
Dispersão de Polos pelo Brasil + Concentração por Região



Região	# Polos	# Alunos	Distância Média (m)
Norte	83	120.560	116.488
Centro-Oeste	134	111.877	57.798
Nordeste	323	187.804	33.026
Sul	283	200.830	25.826
Sudeste	442	380.948	23.978

Fonte: CENSO INEP

Tipo de cidade # médio de IES Número médio de habitantes/ IES



COMPREENDENDO O ALUNO ...

EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato



UM RESUMO SOBRE QUEM ESCOLHE O EAD...

Educa Insights® todos os direitos reservados



Fonte: Educa Insights

“Poder estudar quando e onde quiser” é mais relevante do que o “preço que pagarão”

PREÇO \$ 39% vs. 61% FLEXIBILIDADE



Porém, ainda há lacunas a serem preenchidas pela oferta atual em EaD...



100% a distância



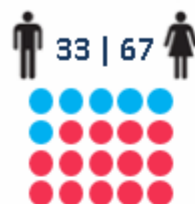
EAD que é Presencial

UM RESUMO SOBRE QUEM ESCOLHE O EAD...

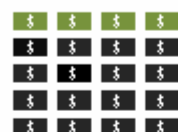
Educa Insights® todos os direitos reservados

Qual é o seu perfil?

Principais características:



AB 21% | 77% BCD



Faixa Etária



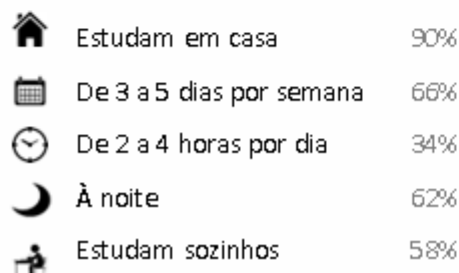
87% estão trabalhando atualmente

85% estudaram em escolas públicas

83% pagam sua própria mensalidade

E como costumam estudar?

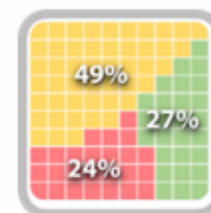
Principais hábitos:



Fonte: Estudos Educa Insights

Por que escolheram o EaD?

Há diferentes segmentos de alunos que escolhem pelo EaD



Segmento	Total
Flexibilidade e Preço Acessível	49%
Sensíveis à Acessibilidade (\$)	24%
Direcionados pela Flexibilidade	27%

O que é mais importante?

Relação de principais atributos que valorizam no EaD



UM RESUMO SOBRE QUEM ESCOLHE O EAD...

Educa Insights® todos os direitos reservados



Antes de escolher EaD, pensou em realizar um curso em formato presencial?

A maioria de quem escolhe por EaD, já foi um "lead" para presencial

75%

consideraram realizar um curso presencial

61%

prestaram para o mesmo curso

39%

prestaram para um curso diferente

Atualmente, você recomendaria sua IES para colegas e amigos?

Em uma escala de 0 a 10, qual é a probabilidade de recomendar sua IES?



NPS

8



Quais são os fatores que MAIS e MENOS impactam sua satisfação?

O que é mais importante para que alunos EaD se mantenham satisfeitos?

TOP 3 DRIVERS

1. Interação com tutor presencial
2. Aulas ao vivo
3. Material didático impresso

BOTTOM 3 DRIVERS

1. Salas de aula do polo
2. Aulas conceituais gravadas
3. Material didático digital

Fonte: Estudos Educa Insights

E A COMPETIÇÃO?

EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

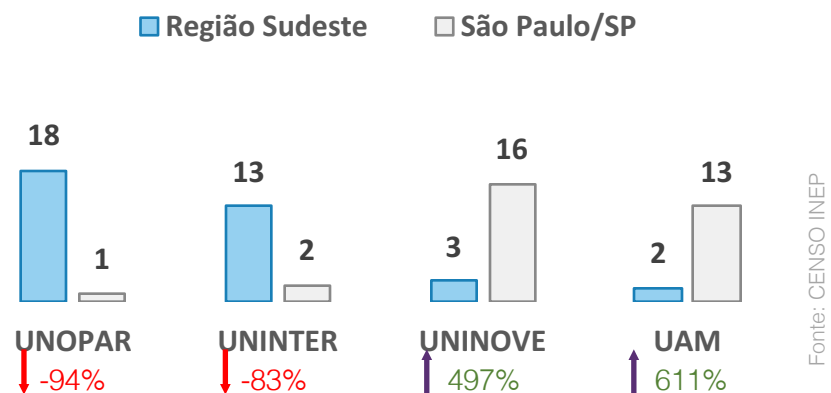
Luiz Filipe Trivelato



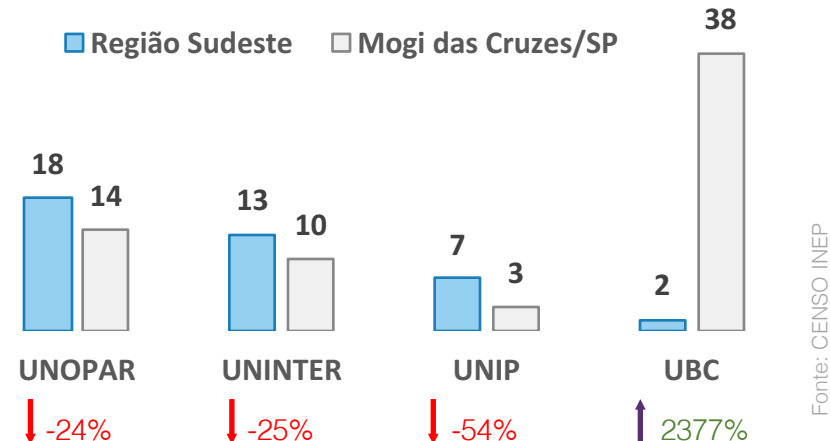
DAVI VS GOLIAS! E A DINÂMICA DO MERCADO ...

Educa Insights® todos os direitos reservados

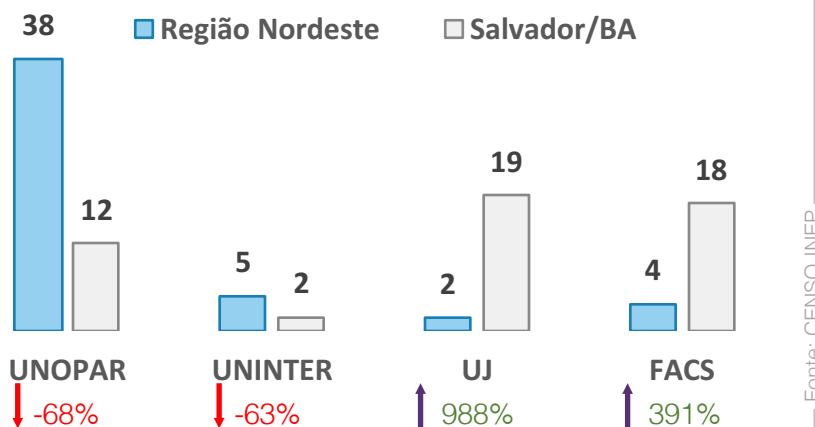
Comparação Share Volume– Região Sudeste + São Paulo/SP



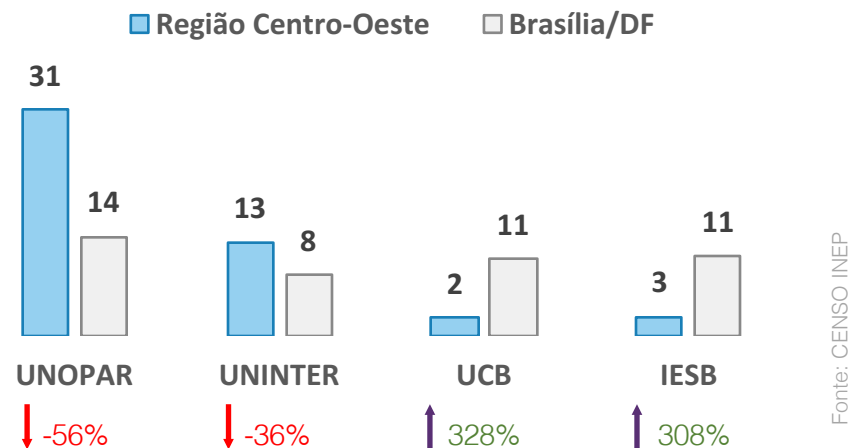
Comparação Share Volume– Região Sudeste + M. Cruzes/SP



Comparação Share Volume– Região Nordeste + Salvador/BA



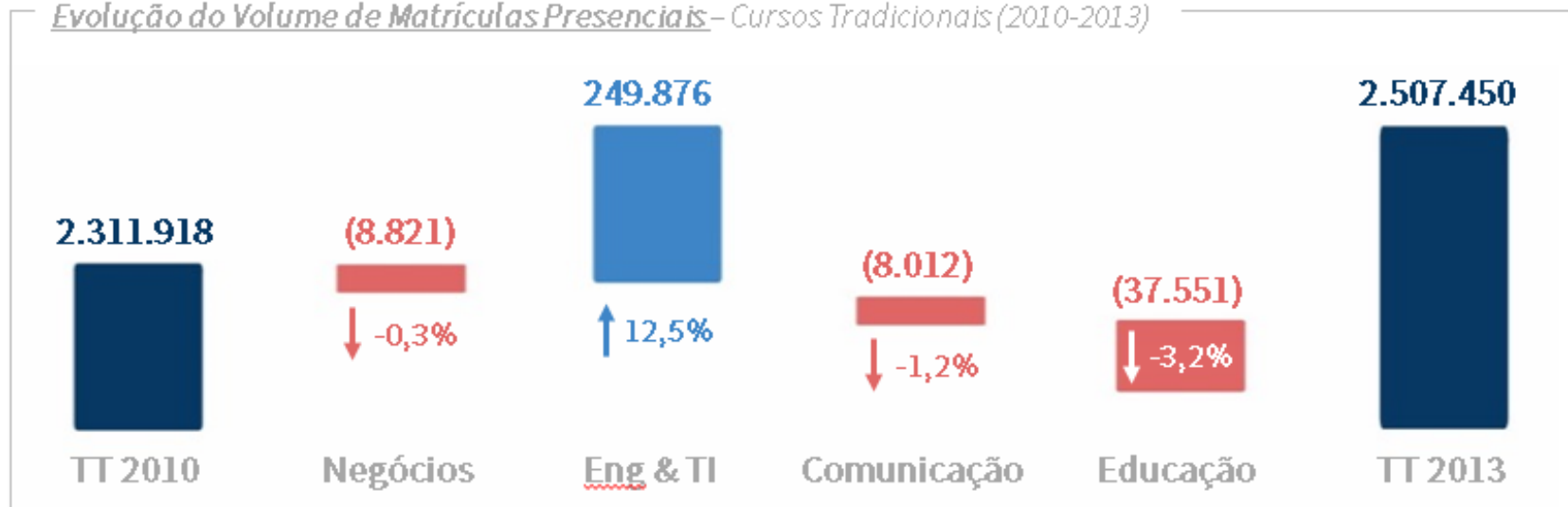
Comparação Share Volume– Região C. Oeste + Brasília/DF



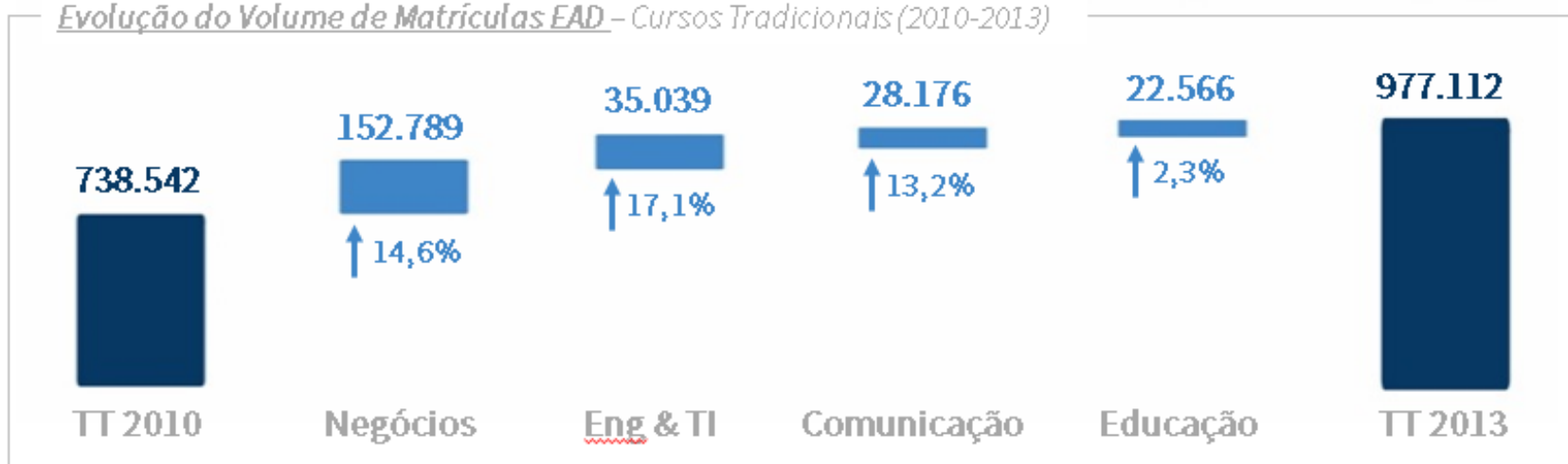
EAD VS PRESENCIAL ... QUAL LIMITE DO PORTFÓLIO?

Educa Insights® todos os direitos reservados

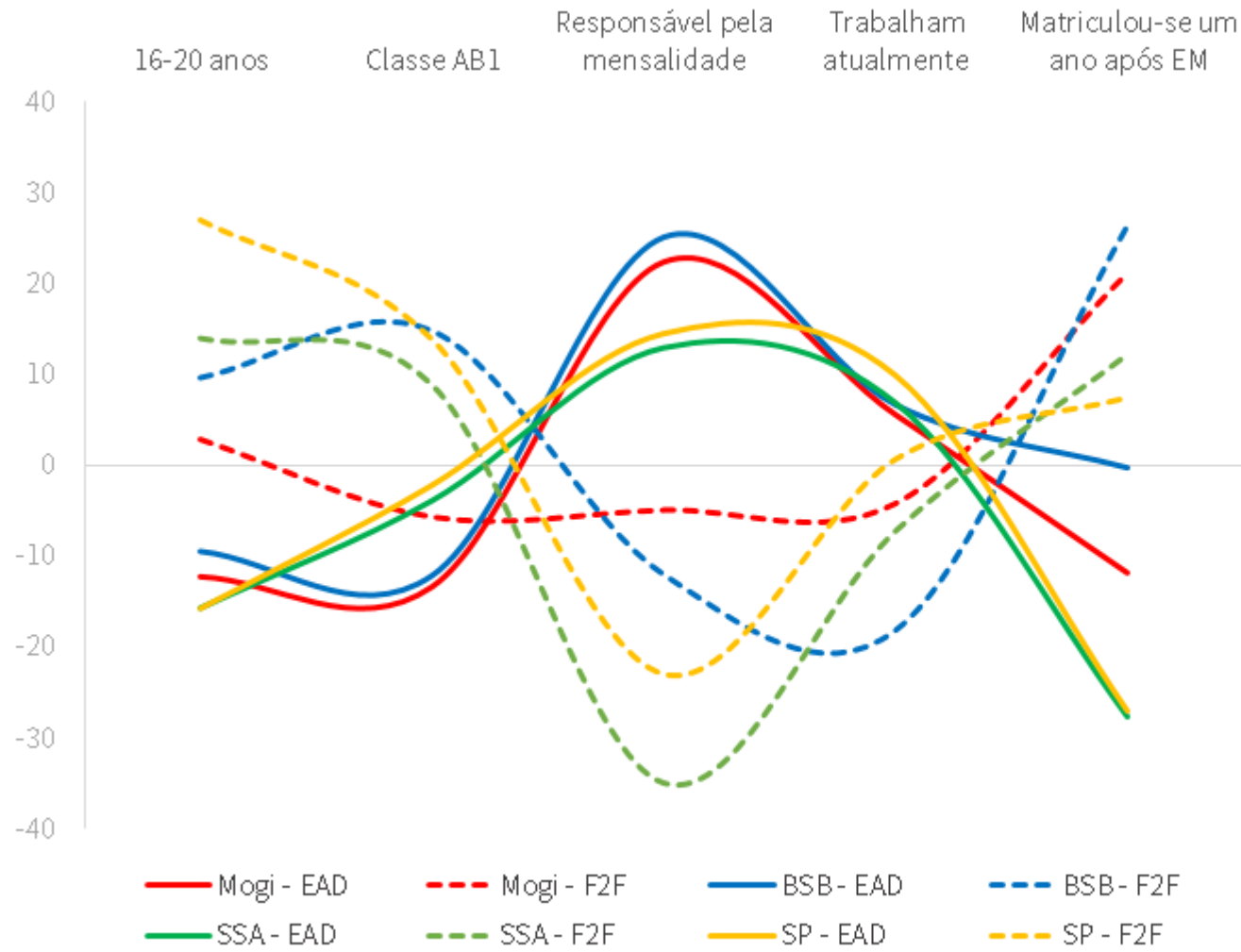
Evolução do Volume de Matrículas Presenciais – Cursos Tradicionais (2010-2013)



Evolução do Volume de Matrículas EAD – Cursos Tradicionais (2010-2013)

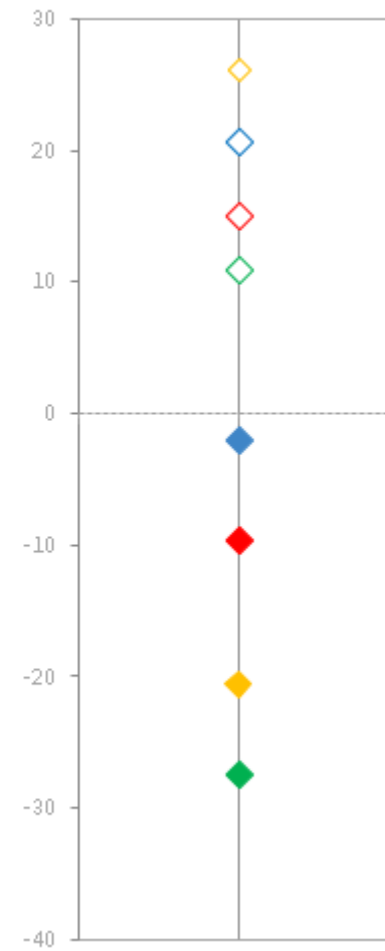


EAD VS PRESENCIAL ... DOIS PERFIS, DOIS NEGÓCIOS!



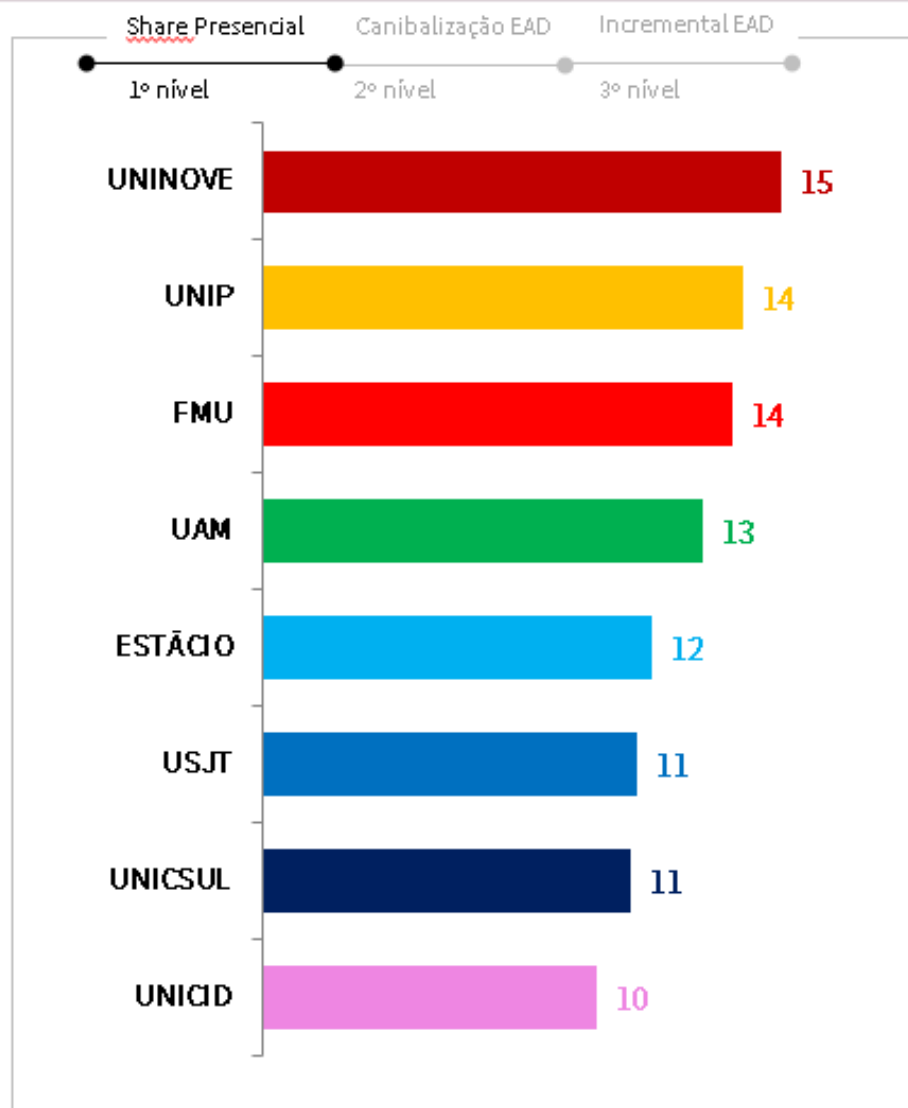
Comp. Geral

Educa Insights® todos os direitos reservados

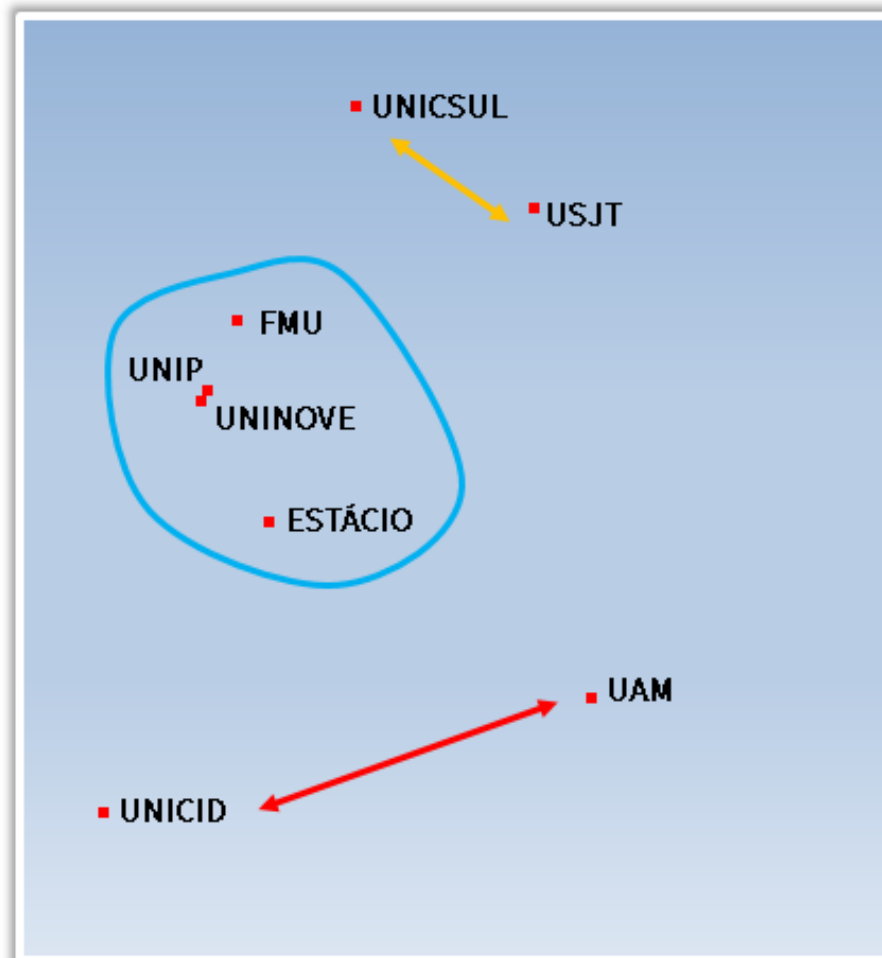


Fonte: Estudos Educa Insights

QUANDO 2+2=5!

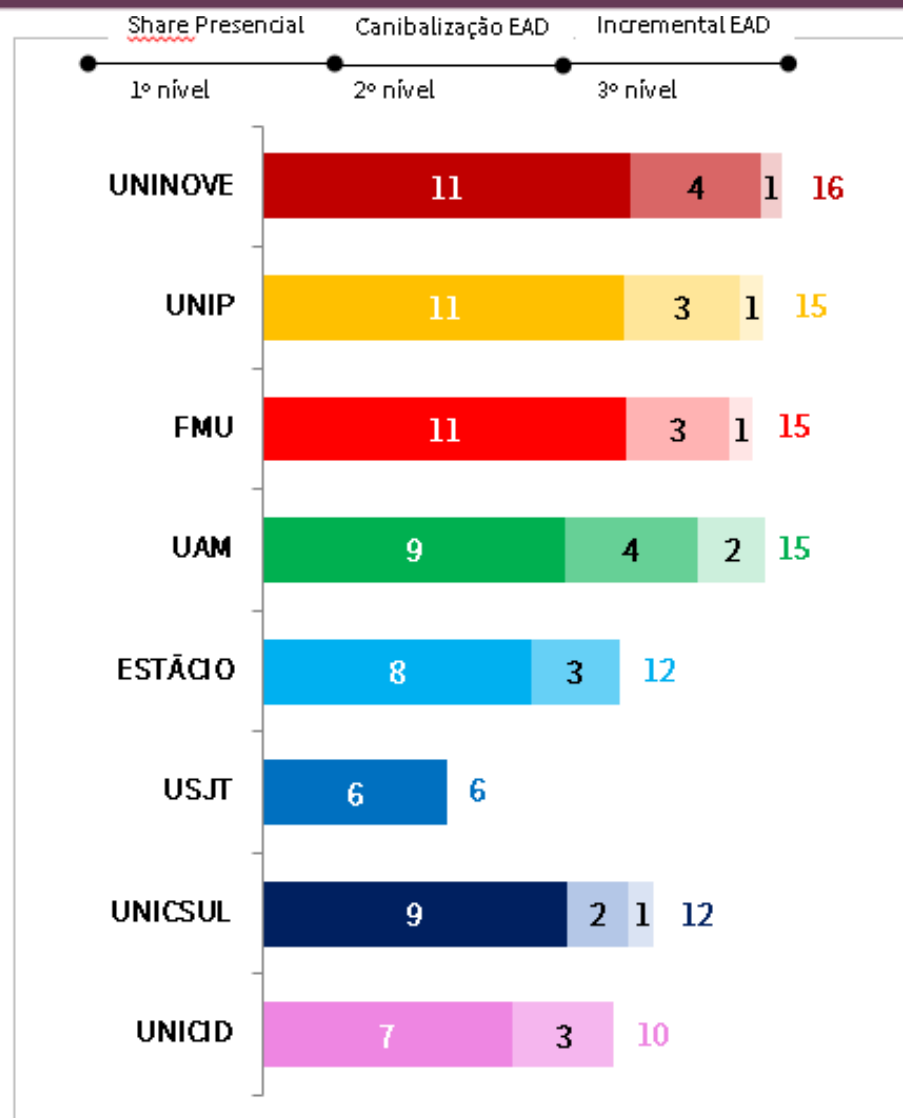


Agrupamentos competitivos entre IES (como ocorrem as trocas a partir de variações de preço?)



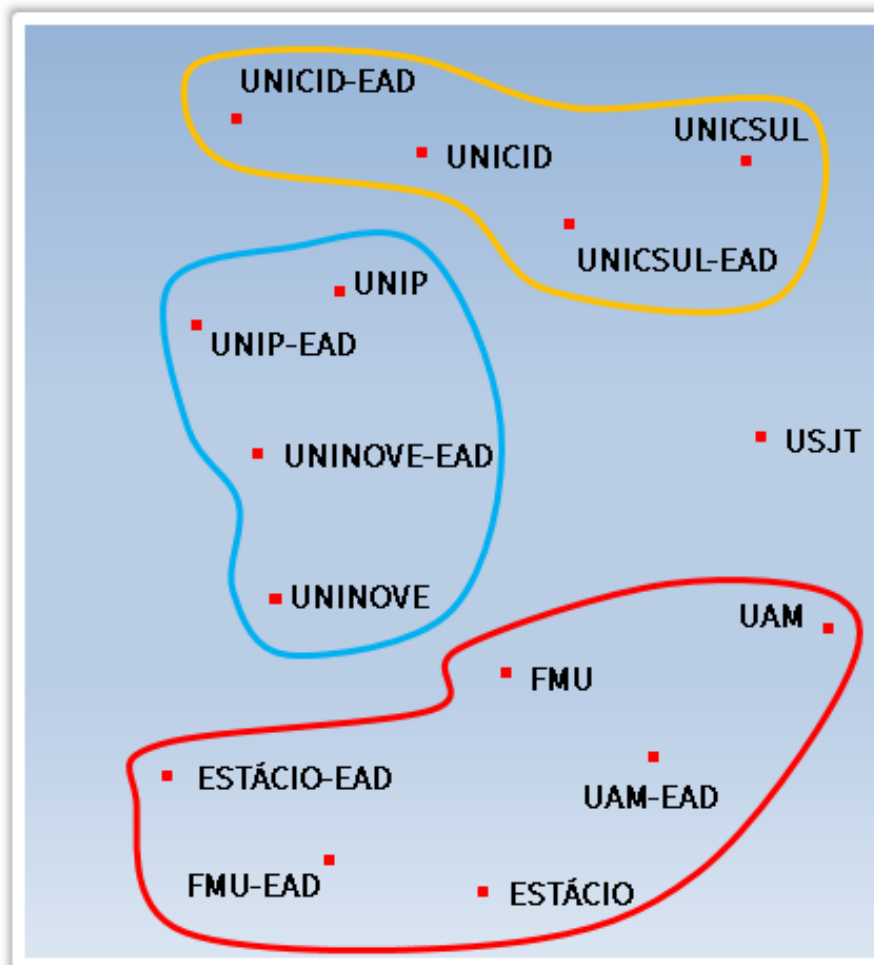
Educa Insights® todos os direitos reservados

QUANDO 2+2=5!



Agrupamentos competitivos entre IES

(como ocorrem as trocas a partir de variações de preço?)



Fonte: Estudos Educa Insights

EAD NO BRASIL OU EADS NO BRASIL?

EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato



EAD OU EADS? O DILEMA DO "MELHOR PRODUTO"

Educa Insights® todos os direitos reservados



TIPO VÍDEO-AULAS

Aulas ao vivo
Aulas gravadas
Sem vídeo-aulas



VÍDEO DE CONTEÚDO COMPLEMENTAR

Com vídeos
Sem vídeos



MATERIAL DIDÁTICO

Apenas Impresso
Apenas Digital
Ambos



PROVAS ONLINE

1 avaliação
2 avaliações
3 avaliações



CHATS INTERATIVOS

Com chat
Sem chat



VÍDEOS COM CONTEÚDO COMPLEMENTAR

Com vídeos
Sem vídeos



PROVAS PRESENCIAIS

1 avaliação
2 avaliações
3 avaliações



PREÇO

R\$ 246
a
R\$ 456

EAD OU EADS? O DILEMA DO "MELHOR PRODUTO" – PARTE 2

Educa Insights® todos os direitos reservados

Produzir



Tecnologia

Contratar



Produzir



Conteúdo

Contratar



PRÓXIMOS ANOS ...

EAD no Brasil –
Que mercado é esse?

Luiz Filipe Trivelato

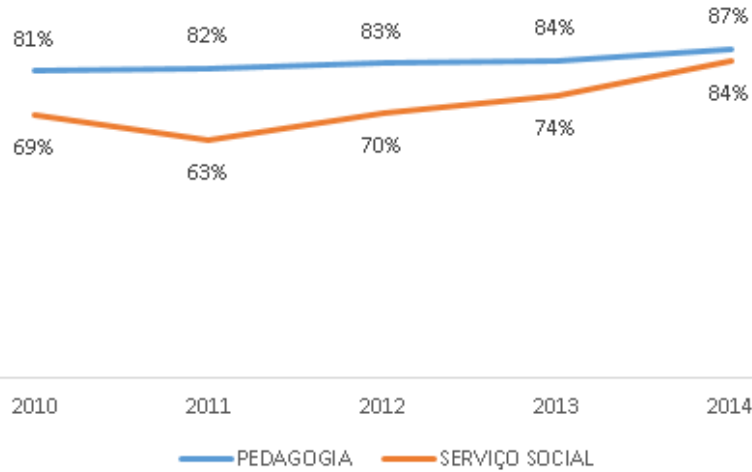


TENDÊNCIA 1 – EVOLUÇÃO DO PORTFOLIO

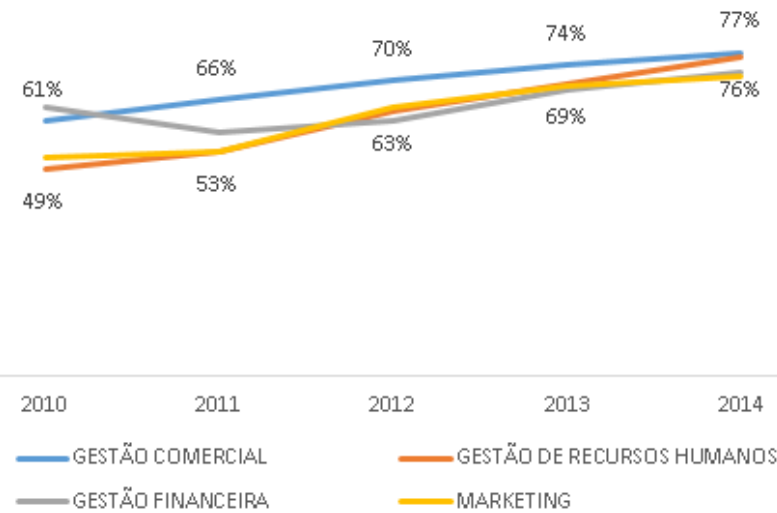
- ... Aquilo que já sabemos: Cursos Área Educação
- ... O que esta acontecendo agora: CSTs em Gestão
- ... O que já desconfiamos: Área de Negócios
- ... O que ainda pode acontecer: Eng e Saúde

TENDÊNCIA 1 – EVOLUÇÃO DO PORTFOLIO

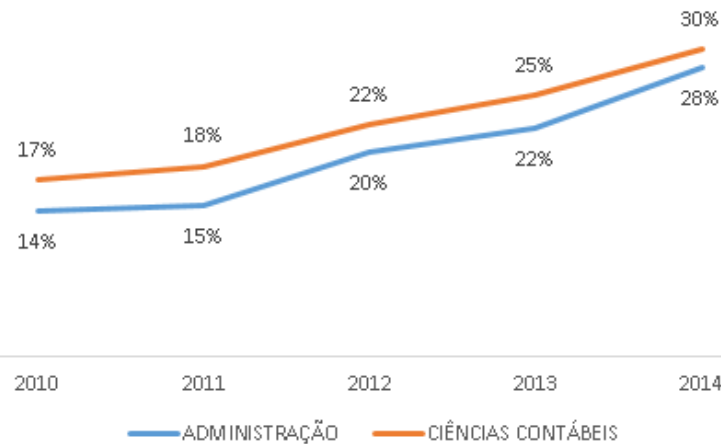
Onda 1 - Licenciaturas e Serviço Social



Onda 2 - CSTs Gestão



Onda 3 - Cursos Tradicionais



Ainda tem
dúvida?

unoparead.com.br


ÁREA DO ALUNO | ÁREA ADMINISTRATIVA | ACESSAR EMAIL | Curtir | Compartilhar | 678 mil | -A A +A

unopar Unopar Nossos Cursos Seja Aluno Inscreva-se

Graduação em **Engenharia de Produção**

você está em > Inicial > Nossos Cursos > Graduação > Graduação em Engenharia de Produção

IMPRIMIR | VOLTAR



Objetivos Perfil Profissional

O Curso de Engenharia da Produção do UNOPAR irá formar Engenheiros da Produção com sólida formação e ampla visão sistêmica das estruturas técnica, comercial, industrial, considerando a organização Didático-Pedagógica, corpo docente e instalações físicas. O curso possibilita ainda, que o Engenheiro de Produção, obtenha ganhos de eficiência e qualidade em qualquer ramo de atividade produtiva em que irá desempenhar sua função.

VESTIBULAR UNOPAR EAD

INSCREVA-SE

Duração
Mínima - 10 semestres
Currículo implantado a partir do 1º Semestre de 2015

Grau Outorgado
Engenheiro da Produção

Coordenador(a) do Curso
Prof. Marcio Ronald Sella

Encontros Presenciais para Teleaulas
Você vai ao polo 1 vez por semana, quinta-feira das 19:20h as 22:05h (horário de Brasília), para assistir às teleaulas das disciplinas e interagir presencialmente com seu tutor e colegas de sala. Para as aulas práticas, você conta ainda com mais 1 encontro na semana.

Mensalidade
Consulta o valor no Bônus de Análise

Reconhecido pelo MEC

Engenharia Civil - EaD



Engenharia Civil

O Engenheiro Civil projeta, gerencia e executa obras de todos os tipos, como edifícios, casas, estradas, pontes e barragens. Ele acompanha todas as etapas de uma construção ou reforma e é responsável pela análise das características do solo e a definição dos tipos de fundação, definindo também o material a ser utilizado. Na construção também chefia as equipes de trabalho, supervisiona os prazos, custos, a qualidade e a segurança da obra.

- **Tipo de Graduação:** Bacharelado
- **Tempo de curso:** 5 anos

[Inscreva-se](#)

[Saiba mais](#)

Atendimento
OFFLINE
DEIXE SUA MENSAGEM

unoparead.com.br

ÁREA DO ALUNO ÁREA ADMINISTRATIVA ACESSAR EMAIL Curtir Compartilhar 678 mil

unopar Unopar Nossos Cursos Seja Aluno Inscreva-se

Graduação em Enfermagem

você está em > Inicial > Nossos Cursos > Graduação > Graduação em Enfermagem

IMPRIMIR VOLTAR



Objetivos Perfil Profissional

O curso proposto pretende formar enfermeiros generalistas, críticos e reflexivos, mobilizados pelo agir humano, com competências e habilidades norteadas por abordagens contemporâneas, e que exerçam a enfermagem com base no rigor científico e intelectual sempre pautado em princípios éticos, aptos a assumir posições de liderança, visando o bem estar da comunidade assistida; para tanto deverá manter a confidencialidade das informações a ele confiada, interação com outros profissionais, ter compromisso, responsabilidade, habilidade para tomada de decisões, serem capazes de aprender continuamente, ter compromisso e responsabilidade com a sua educação e com a educação e treinamento de novos profissionais.

VESTIBULAR UNOPAR EAD

INSCREVA-SE

Duração
Mínimo – 5 anos
Currículo implantado a partir do 1º Semestre de 2016

Grau Outorgado
Bacharel em Enfermagem

Coordenador(a) do Curso
Profª Vera Lucia Miranda da Silva

Encontros Presenciais para Teleaulas
Disciplina teórica – Quinta-feira às 19h20 (Horário de Brasília) e Disciplinas práticas – consultar os dias e horários no polo presencial de sua preferência.

Se você tem interesse na metodologia **EAD 100% Online**, verifique no ato da matrícula se o seu Polo oferece este curso nesta metodologia.
[Clique aqui](#) e saiba mais sobre esta metodologia.

Atendimento online | Procedimentos | Editais | Contato

claretiano.edu.br

ACESSO A AMBIENTES VIRTUAIS

Claretiano
REDE DE EDUCAÇÃO

CLIQUE AQUI e confira os feriados do mês de maio e os polos que terão atividades suspensas nessas datas.

Já fiz a minha inscrição ▾

Expediente Polo Bragança Paulista: de segunda à sexta das 9h às 12h e das 14h às 17h e sábado das 8h às 12h.

Graduação | Pós-Graduação | Segunda graduação | Unidades e Polos | Bolsas de Estudo

Vestibular - Prova: 21.Maio

Home » Cursos de Graduação » Enfermagem

Enfermagem

[« escolher outro curso](#)

O curso de Enfermagem do Claretiano atua do processo educativo para a formação de profissionais atualizados, com conhecimento, compreensão técnico-científica, relacionado com todo o processo saúde-doença do cidadão, da família e comunidade, integrando a realidade epidemiológica e proporcionando a integralidade das ações do cuidar em enfermagem, contemplando ciências biológicas e da saúde; ciências humanas e sociais e ciências da enfermagem. Desenvolve-se academicamente de acordo com os níveis de complexidade dos problemas e ações de saúde, ou seja, partindo do básico para o doente e iniciando pelo nível primário, secundário e finalizando no nível terciário de atenção à saúde. A área da saúde em Enfermagem tem apresentado um gráfico de crescimento acentuado, com um mercado promissor ao profissional. O campo de atuação diversifica-se nas necessidades sociais de saúde, nas quais estes profissionais se destacam nas atividades de gerenciamento e coordenação, sobretudo nas instituições da rede pública de saúde, como, também, em atividades ligadas às indústrias, auditorias, consultorias e assessorias. Existe também a possibilidade de atuar de forma autônoma por meio da organização de Centros de Atendimento de Enfermagem, realizando atividades assistenciais e educativas, domiciliares ou consultas de

Clique na modalidade desejada

A Distância

Presencial

Aulas Seg a Qui

Ligue para mim

Educação Física a Distância (Licenciatura)



TENDÊNCIA 2 – OS ÚLTIMOS VÃO FECHAR AS PORTAS!

1. Naptser: Em 2001, o Napster atingiu a incrível marca de 26,5 milhões de usuários. Em 2003, Shawn Fenning fundou a Snocap, uma tentativa de legalizar a troca de conteúdo digital pela internet, usando protocolos de comunicação.



2. Whatsapp: quando um aplicativo de mensagens chega a 500 milhões de usuários mensais ativos e tem mais volume de mensagens que todo o tráfego de SMS do mundo você fica pensando como devem ter ficado felizes os acionistas das Teles.



3. AirBNB: a chamada economia do compartilhamento atacou frontalmente alguns setores. A indústria de hotelaria nunca mais vai ser a mesma quando você oferece uma opção boa e barata e sem necessidade de investimento para dar liquidez.



4. EasyTaxi, 99Taxis: o capitalismo de laços brasileiro criou um emaranhado regulatório que permitiu que alguns setores, mesmo prestando um péssimo serviço como o de cooperativas e pontos de táxi, continuassem funcionando.



5. UBER: Isto é uma reinvenção do conceito de emprego e a eliminação da figura do empregador, que pode ser aplicado a inúmeros outros mercados.



6. Dropbox, Box: o Dropbox simplesmente funciona. Você até esquece que ele existe e pensa como viveu até hoje sem ele.



TENDÊNCIA 2 – OS ÚLTIMOS VÃO FECHAR AS PORTAS!



82 mil Alunos em SC
(15 mil apenas em FL e
JO)

31% do Mercado
(11 p.p acima da média
BR)

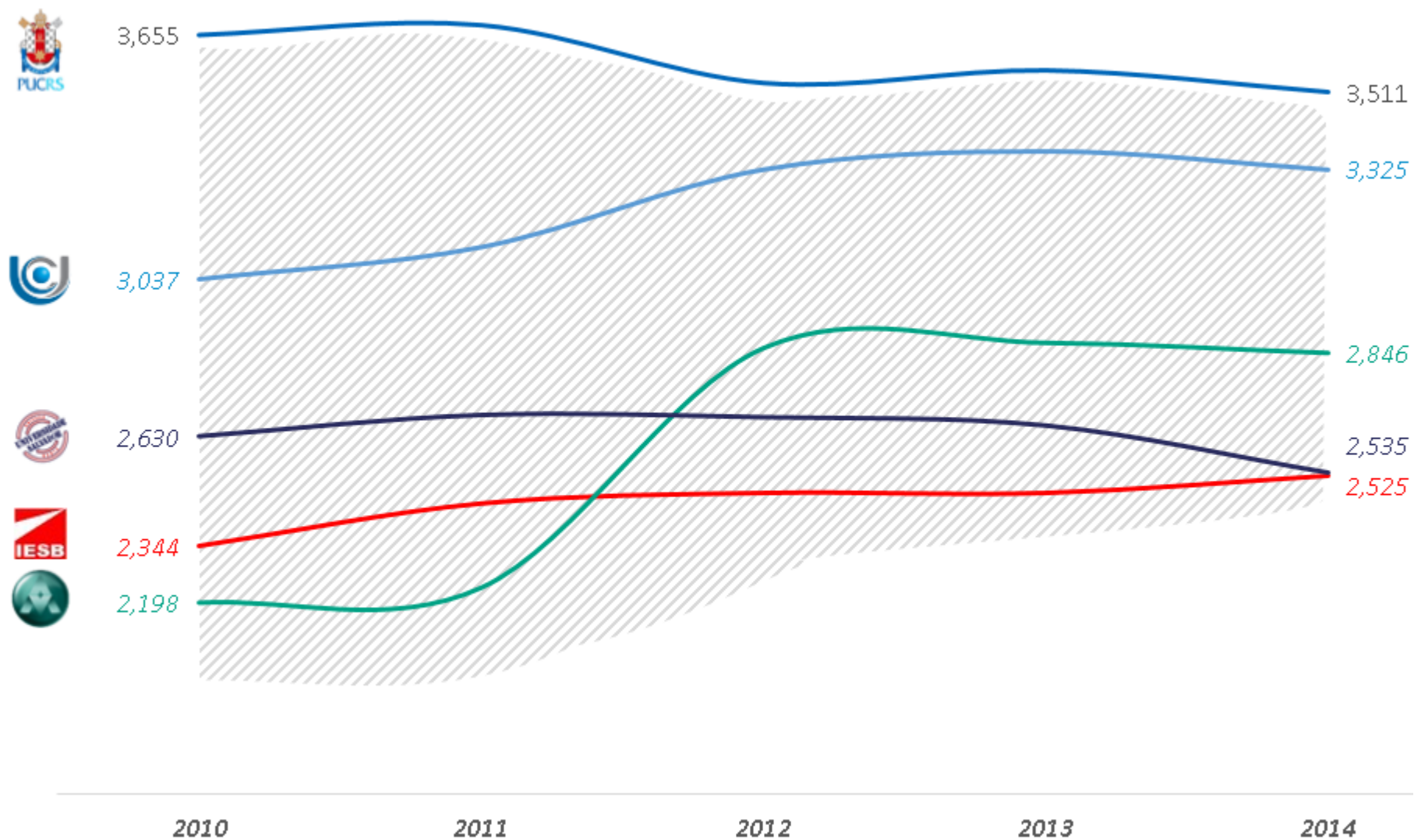
Cresce 5x + Rápido!
(comparado c/ F2F)

90% Oferta EAD c/ A.
Univ.

31 Mun = EAD > F2F
(40% do total)

17 Mun = Única Opção

O DILEMA DA QUALIDADE!



TENDÊNCIA 2 – OS ÚLTIMOS VÃO FECHAR AS PORTAS!

... O primeiro obstáculo está na cabeça dos gestores (de todos os níveis)!

... EAD veio para transformar a Educação

... Ainda pode ter gente pensando que EAD vai atrapalhar o presencial.

... Minha Faculdade é de qualidade, não vamos entrar no EAD!

FGV / Mackenzie / PUC / IESB / Unifacs / PUC-RS ...

Professores/Coordenadores são horistas = Baixo Engajamento!

EAD = Mais Trabalho (talvez você não queira pagar mais)

EAD = Preciso Atualizar e Estudar

... Minha recomendação: Produto (Conteúdo) x Entrega (Serviço) x Tecnologia!

REFLEXÃO FINAL E CONCLUSÕES

... EAD é um “Produto Complexo”, bem mais que o presencial!

Conceito novo para mercado, público +++ exigente | Van Westendorp's Rule
Professores “resistentes” e “pouco preparados”
Cuidado com a reação inicial dos coordenadores curso (surpresa desagradável)
É novo, só por esse motivo, já seria complicado
Capacite-se ou tenha alguém capacitado do seu lado!

... Tenha a opção da escolha! Caso contrário, não existe escolha.

Já utilizam algum % em EAD?
Disciplinas “chatas” sempre serão chatas! (e o coordenador quer se livrar delas)
Pense no EAD como uma “Defesa Agressiva”, boas chances de sucesso!

... Conteúdo x Tecnologia x Processos

Só pelo fato de ter “pago” por um conteúdo não coloque nele toda responsabilidade pelo sucesso – você vai trocar, e as coisas vão continuar como estão!
Invista em Tecnologia e Conteúdo, garanta que seu time acadêmico esteja envolvido, mas coloque um bom gestor para administrar o sistema!

OBRIGADO!



SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
INTEGRADAS

ENTRE EM CONTATO:
ltrivelato@sagah.com.br

www.sagah.com.br