

Miríada X

Cursos Online Massivos e Abertos

- Agentes Envolvidos



Learning Analytics

- Conteúdos de formação continuada

Uso e compreensão dos conteúdos de formação desenvolvidos e disponibilizados na plataforma.

- Avaliação dos alunos

Atividades que os alunos realizam ou se destacam durante o processo de aprendizagem onde são avaliadas as competências adquiridas.

- Interação social entre os alunos

Social networking na plataforma de aprendizagem.

Social Learning

- Sistema de reputação social digital dentro da comunidade de alunos do curso;
- Obtenção de **karma** e **badges**;
- Estimular o caráter aspiracional dos alunos;
- Garantir intervenções de qualidade na comunidade de alunos do curso.

Badges e Karma

- Badges de conhecimento

Obtenção de reconhecimento em relação às competências aprendidas e avaliadas. Possibilidade de acreditação associada ao sistema **Mozilla Open Badges**.

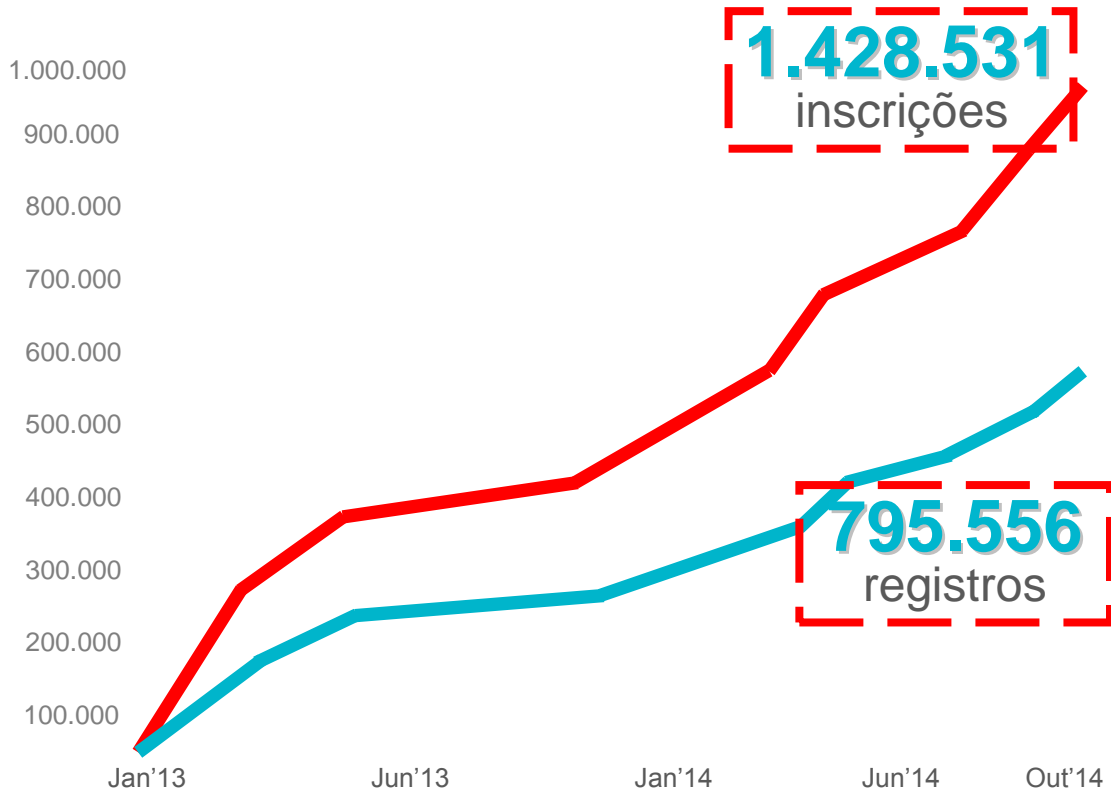


- Karma e badges de participação

Obtenção de medalhas dentro da comunidade por ações relativas à participação dos alunos nas ferramentas sociais (fóruns, perguntas e respostas, etc.).



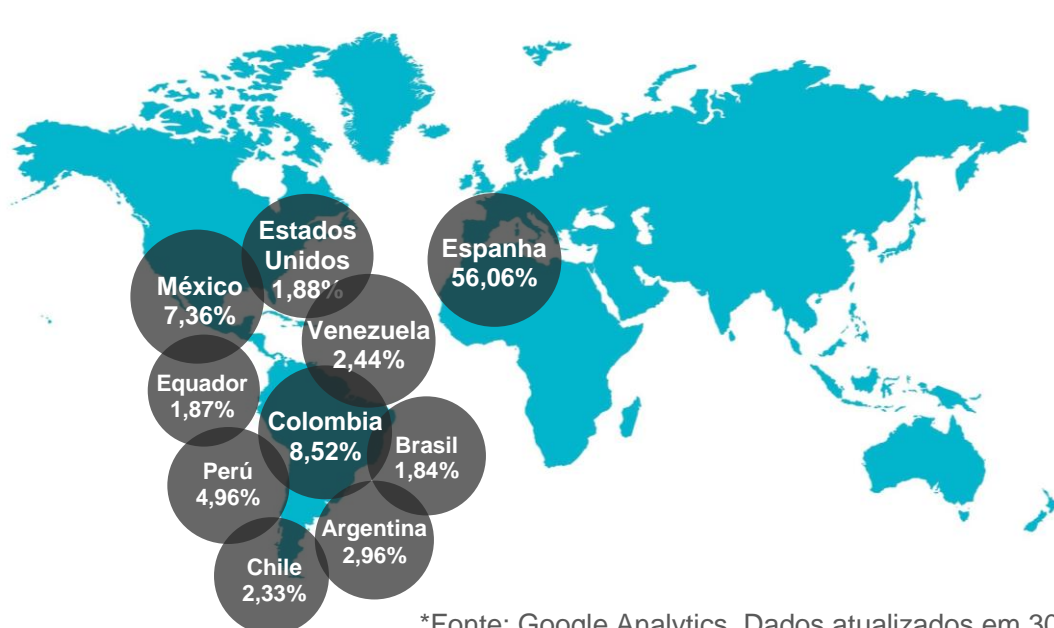
Registros e Inscrições



*Fonte: Miríada X. Dados atualizados em 30/06/2015

Procedência

Principais países de onde provêm as visitas



*Fonte: Google Analytics. Dados atualizados em 30/06/2015

Dados de participação

- **252** cursos de 52 universidades;
- **1.338** membros da comunidade docente;
- **795.556** usuários registrados (desde 10 de janeiro de 2013);
- **1.428.531** inscrições nos cursos (desde 10 de janeiro de 2013);
- **23,4%** dos alunos iniciaram o curso e concluíram todos os módulos com 100% de aproveitamento;
- **40%** quatorze cursos tiveram taxa de conclusão superior a 40%. Um deles atingiu a taxa de 66,88%;
- **219.366** alunos concluíram 100% dos cursos.

Universidades Participantes



miríada 

uni>ersia

Repercussão



Redes sociais

44.716

Curtir Facebook

facebook

41.817

seguidores Twitter



Benefícios

- Visibilidade Internacional

- Sessões: 17.609.574
- Usuários: 5.560.552
- Páginas vistas: 194.252.805
- Duração média da visita: 14'24''

- Comunicação com os alunos

Contato através da ferramenta de e-mail massivo, a todos os alunos inscritos em cada curso.

- **5.871** certificados emitidos:

- 148 cursos com certificados emitidos
- 235.840 euros (valor bruto)
- 59 países (81,86% Espanha)

* Dados atualizados em 30/06/2015

* Geração de ingressos a partir de outubro de 2013