



Tendências para o setor educacional no período pós pandemia

COVID-19: Soluções para IE 18 de junho, 2020

Conheça as tendências para o setor educacional no período pós pandemia e veja como posicionar sua IES para o próximo semestre

importante que a sua instituição de ensino esteja a par das últimas notícias e a postos para lidar com quaisquer imprevistos e **preparar-se estrategicamente para o que está por vir**.

É notório para muitos, que as consequências da pandemia do novo coronavírus impactaram negativamente inúmeros setores, sendo o da educação um dos principais deles. Afinal, além da **adaptação emergencial das aulas** presenciais para o ensino híbrido, esta tem ocasionado inúmeros casos de inadimplência e evasão para as instituições de ensino superior privado, que mal tiveram tempo de se preparar e colocar em prática o **planejamento para o segundo semestre** deste ano.

Assim, pensando em atualizar e compartilhar, segundo a ótica do mercado, as novas **tendências para o setor educacional**, convidamos especialistas para contribuir com o artigo de hoje. Acompanhe até o final.

A tecnologia como potencializadora de aprendizagem

Maria Alice Carraturi, Diretora de Conteúdo da Bett Educar, acredita que, com o fechamento repentino das instituições de ensino, **a educação não voltará a ser a mesma**. Afinal, segundo ela, como de uma hora para outra as instituições educacionais precisaram se lançar ao uso intensivo de tecnologias para garantir o ano letivo, sem preparação ou planejamento, acabaram por cometer erros no processo de emular o presencial no virtual. Erros estes, alega, que devem-se pela abstenção, durante décadas, à respeito da **implantação de uma educação mais tecnológica**, híbrida ou a distância.

“E o que devemos aprender com essa lição? Que a instituição de ensino precisa mudar seu modelo, que já não serve mais. O novo modelo precisará ser mais flexível, atualizado, híbrido. Para que isso aconteça, é preciso planejar, conhecer, fazer.”

Maria Alice ainda comenta que, no futuro, **a educação deverá ser híbrida** e mais personalizada e que as instituições devem estar sempre preparadas para uma nova pandemia.

“Que aprendamos a usar a tecnologia como potencializadora de aprendizagem e não como uma inimiga potencial.”

educacional em 2022

Segundo a Conselheira da Associação Brasileira de Educação a Distância, Josiane Tonelotto, uma das tendências que o mercado da educação terá para 2022 será a **mudança total na forma de receber os alunos**.

“Pouquíssima interação física, redução no quadro de aulas presenciais, menos interação entre os alunos e mesmo os trabalhos em grupo não serão recomendados, além da obrigatoriedade do uso dos equipamentos de proteção individual para professores e alunos.”

Segundo ela, outro grande aprendizado será em relação ao **aprofundamento dos professores em recursos de tecnologia** que permitam que o aluno mostre a sua participação e a sua interação com a utilização do recurso.

“A tecnologia nunca foi tão bem vinda na educação presencial e em alguns cursos é possível trabalhar com aspectos dessa natureza como agora. Essa será uma condição para o professor sobreviver, usar tecnologia mais e mais da melhor maneira que ele puder.”

O setor educacional no período pós-pandemia

Dentre as tendências para o setor educacional no período pós-pandemia, estão:

O ensino híbrido veio para ficar: em meio ao decreto de isolamento social, as instituições de ensino de todo o Brasil precisaram **adaptar os seus cursos presenciais para o ensino remoto**. Desta forma, muito pôde se aproveitar da modalidade de ensino híbrido e esta tendência tende a continuar em alta durante os próximos anos. Por meio do ensino híbrido, como pudemos ver [neste artigo](#), é possível seguir o calendário de aulas através de recursos digitais como o Google Meet, Google Classroom, Zoom etc.

A ciência como protagonista: os investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação, que vinham sendo reduzidos nos últimos anos, podem sofrer impacto positivo daqui em diante. Entram em cena pesquisadores de diferentes áreas do conhecimento, desenhando processos produtivos, novos modelos de negócios e novas tecnologias. Portanto, as instituições de ensino que ainda não possuem **programas de incentivo à pesquisa**, devem começar a se planejar para abranger esta possibilidade.

O marketing de causa será a grande sacada das campanhas: na fase inicial da crise, organizações desenvolveram ações de conscientização para evitar a disseminação do novo

relacionamento resultará em laços mais estreitos entre marcas, consumidores e cidadãos mais atentos.

Atendimento humanizado: em momentos delicados como o que estamos vivenciando hoje, é extremamente importante segmentar o atendimento de acordo com o cenário e realidade dos alunos. Além disso, **humanizar e tornar o atendimento cada vez mais empático**, será a grande sacada das instituições de ensino.

O futuro chegou

Mesmo em tempos de crise, **antecipar o planejamento estratégico** da sua instituição de ensino perante os últimos acontecimentos do mercado, é essencial. Seu time precisa estar bem informado sobre o que acontece e minimizar, por meio de ações eficazes, as consequências e impactos negativos. Portanto, **atente-se às tendências** e destaque a sua instituição de ensino da concorrência. A hora é agora.

Gostou deste conteúdo? Deixe aqui a sua opinião ou ideia para ajudar os gestores de instituições de ensino nesse momento e acompanhe nossa [série de webinars](#) informativas sobre a crise do Covid-19 e a educação. Especialistas convidados estão trazendo poderosos insights, estudos e atualizações para o setor para enfrentar este momento. Compartilhe os vídeos com seu time clicando aqui e use a informação como arma para combater a crise.

-
-
-
-
-

Gostou do conteúdo?



por **Marcelo Lima**

CONTEDUOS



Notícias e Insights

Radarm da educação: Saída de Weintraub e principais notícias da semana

19 de junho, 2020



COVID-19: Soluções para IE

Tendências para o setor educacional no período pós pandemia

18 de junho, 2020



COVID-19: Soluções para IE

Estratégias para voltar a captar novos alunos após a crise

16 de junho, 2020



Tenha acesso a conteúdos exclusivos:

Soluções

[Quero Marketplace](#)

[Quero Pago](#)

[Quero Analytics](#)

Parceiros

[Cases](#)

[Seja um parceiro](#)

[Blog](#)

[Captação de alunos](#)

[Marketing educacional](#)

[Gestão & Negócios](#)

[Atendimento](#)

Sobre nós

[Quem Somos](#)

[Carreiras](#)

[Fale conosco](#)

© 2020 Quero Educação

Av. São João, 1701Q - Jardim Esplanada

São José dos Campos, SP - Brasil - CEP: 12242-840

+55 (12) 3042 1130

atendimento@quero.com

