

Modalidades de cursos a distância se fortalecem com pandemia do Coronavírus

EAD se torna principal alternativa para profissionais que não querem parar; ESPM inicia curso on-line na próxima terça

A pandemia do Covid-19, coronavírus, que atinge todo o mundo, obrigou negócios, empresas e profissionais a repensarem a modalidade de alternativas à distância. Tanto o *home-office* ou teletrabalho, quanto os cursos à distância são as saídas para um mundo globalizado e que não pode parar.

Há 20 anos imaginar um curso totalmente a distância poderia ser algo impensável para algumas pessoas. Talvez um curso de graduação e pós-graduação pudesse ser algo impossível.

No entanto, com a evolução das plataformas digitais e dos meios de transmissão de dados e principalmente com as metodologias ativas de ensino e aprendizagem estudar podendo programar os melhores horários e locais tem sido uma excelente alternativa.

No cenário atual, onde as pessoas são orientadas a ficarem em casa, o EAD - Educação a Distância têm se tornado um excelente investimento e alternativa para instituições de ensino e profissionais em busca de conhecimento.

Embora a modalidade tenha sido idealizada em sua primeira e ainda rudimentar versão em 1728 pelo professor Caleb Harris, para capacitar o mercado de trabalho através de aulas por correspondência, hoje ela oferece uma infinidade de possibilidades no mundo da informação e da velocidade.

“Estamos enfrentando um momento delicado, e que exige de nós disposição e criatividade. Por outro lado, o mundo está extremamente globalizado. Tudo o que acontece ficamos sabendo de maneira veloz. As fronteiras estão mais curtas, tanto por uma necessidade social de estarmos mais próximos das pessoas das informações, quando por uma necessidade do mercado de trabalho”, explica o professor Marcelo Pimenta, especialista em inovação e criatividade.

Menta ministra por ano, pelo menos seis aulas nessa modalidade na ESPM SP, com aulas dinâmicas que possibilitam a participação de pessoas de todo o país. Ele também produz cursos próprios e para parceiros, como o Meu Sucesso.com para quem criou o renomado curso “Start”, que ensina empreendedores que querem abrir seu próprio negócio.

Segundo ele, há vantagens em se estudar a distância, e estas, significam não somente democratização de possibilidades a todos, como também qualidade de conteúdo para os profissionais.

“Com o EAD, embora o aluno não esteja morando nos grandes centros, ele pode ter aula com os melhores profissionais, além do fato de não precisar se deslocar para ter acesso ao conteúdo, perdendo tempo no trânsito e viagem”, enfatiza.

O professor ainda explica que o fato do aluno poder assistir ao vivo ou na hora que puder, e quantas vezes for necessário, possibilita a melhor fixação do conhecimento e entendimento das principais dúvidas a serem sanadas pelo tutor.

“Não é a toa que o EAD cresce tanto no Brasil inteiro. O aluno consegue se conectar com pessoas e profissional de todo o país, fortalecendo o seu networking e possibilitando novas maneiras de se inserir no mercado de trabalho”, explica.

Modalidade que cresce e aparece: Brasil tem 9 milhões de estudantes em EAD; ESPM se destaca neste cenário

Uma pesquisa divulgada pela ABED - Associação Brasileira de Educação a Distância no final do ano passado, mostra que o setor teve crescimento de 17% no número de matrículas em um ano.

Os dados ainda apontam que, atualmente, 9 milhões de estudantes optam por essa modalidade de ensino. Dentro desse total, 43% das instituições estão concentradas na região Sudeste do Brasil.

“A ESPM, que há 65 anos promove projetos de inovação e aprendizagem com aplicabilidade prática de mercado, é uma das pioneiras neste tipo de ensino, e confirma os dados acima. **Nesse sentido, as** metodologias ativas colocam o estudante/ participante/ aluno como parte integrante do projeto de aprendizagem. Ou seja, ele não assiste, ele faz e coloca na prática do seu dia-a-dia, tendo a possibilidade de exercitar o conhecimento adquirido”, explica o professor Marcelo Pimenta, destaque entre os docentes da modalidade EAD.

Ele destaca que o novo EAD vai na contramão das tradicionais aulas a distância, que cansam, o aluno, além dele ter a vantagem de poder estar morando fora dos grandes centros e ter aula com os melhores professores do mercado

“ Há ainda a vantagem de não precisar se deslocar de cidade. Cerca de 30% dos alunos da ESPM moram em São Paulo, mas cerca de 20% moram fora da cidade”, explica.

Na instituição as aulas são ao vivo, porém as metodologias permitem que as atividades possam ser feitas através da aula gravada, que fica disponível para o aluno assisti-la quantas vezes quiser.

“O EADD ESPM usa o modelo de web conferência com aulas ao vivo, nas quais os alunos podem participar ativamente e realizar perguntas ao professor, o que possibilita uma interação muito mais proveitosa e instigante”, afirma Pimenta.

Curso de Inovação e Criatividade na modalidade EAD

O professor Marcelo Pimenta já se prepara para ministrar um novo curso na modalidade EAD no próximo dia 24 de março. Com sala cheia, está dividido em três módulos, sendo eles: Mentalidade Inovadora, Design Centrado no ser Humano (Design Thinking) e Processos e Cultura da Inovação.

As aulas acontecerão sempre às terças-feiras, tendo cada módulo a duração de um mês. O seu objetivo central é fornecer uma visão ampla e atualizada sobre como promover e gerenciar a inovação nos negócios.

No total são 44 horas divididas em módulos, que podem ser feitos na sua totalidade ou em módulo individual.

Inscrições e informações através do endereço https://www.espm.br/educacao_continuada/inovacao-fast-track/

Sobre Marcelo Pimenta

Inovador e criativo se tornou empreendedor logo depois da faculdade. Foi se colocando à frente de vários negócios bem-sucedidos que descobriu que, para inovar não existe receita e sim um princípio básico: a prática.

Depois de pesquisar bastante o assunto e de aplicar o que aprendeu, encontrou ferramentas práticas que fazem toda a diferença no dia-a-dia e se tornou um especialista em descomplicar a inovação.

Professor da pós-graduação da ESPM SP, consultor credenciado do SEBRAE desde 2010, palestrante de grandes eventos, como o TEDx e cocriador do Protagonistas, Marcelo Pimenta é, antes de tudo, um profissional que se dedica a apoiar empreendedores, empresários e alunos para que recuperem sua confiança criativa e possam inovar nos negócios, nos projetos e na vida.

Conteúdos gratuitos - Além das palestras, aulas e cursos, Marcelo Pimenta disponibiliza gratuitamente materiais sobre criatividade e inovação em seus diferentes canais. No youtube <https://www.youtube.com/palestranemarcelopimenta>, é possível ter acesso infindade de ferramentas em gestão. É possível ter acesso ao conteúdo também em formato podcast, em seu site oficial www.marcelo.pimenta.com.br e o Canal Mentalidades - nas plataformas de áudio Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts.

SAP Comunica- Soluções em Comunicação e Marketing
Jornalista Responsável – Flávia Gabriela Freitas
Whats (11) 960628224
(12) 3185 9695