Negócios em foco

(HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/)

Notícias do mundo empreendedor

HOME (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM)

NEGÓCIO (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=NEGOCIO)

TECNOLOGIA (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=TECNOLOGIA)

INDÚSTRIAS (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=INDUSTRIAS)

VIAGENS (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=ES-VIAGENS)

MULHER (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=ES-MULHER)

EVENTOS (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/NOTICIAS-CORPORATIVAS/?CAT=AR-EVENTOS)

ANUNCIE (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/MKT/?ANUNCIE/)

CONTATO (HTTPS://WWW.NEGOCIOSEMFOCO.COM/CONTATO/)

Censo EAD mostra que a modalidade de ensino continua crescendo e soma mais de 9 milhões de alunos no Brasil

Um estudo recente realizado pela ABED registrou aumento de 17% em números de alunos matriculados de 2017 para 2018

(https://www.addtoany.com/add_to/facebook?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077

(https://www.addtoany.com/add_to/twitter?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077

(https://www.addtoany.com/add_to/linkedin?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077

(https://www.addtoany.com/add_to/whatsapp?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077

São Paulo – SP 06/11/2019 12h02 (https://www.negociosemfoco.com/amp/?releaseid=1307714)

Muitos alunos optam pelo ensino a distância pelas inúmeras vantagens que a modalidade oferece, entre elas, flexibilidade de local e horário para estudar.

(Crédito: Divulgação)

Desde quando começou a despontar e conquistar seu espaço no Brasil, há pouco mais de uma década, a Educação a Distância tem ganhado cada vez mais adeptos e já é responsável por cerca de 20% das matrículas em graduação no País. Visando a melhoria da qualidade dessa modalidade de ensino, a Associação Brasileira de Educação a Distância (ABED) tem se dedicado a acompanhar esse cenário em todo o território nacional e realiza anualmente um mapeamento do setor, em seus diversos aspectos. Trata-se do Censo EAD.BR, cuja edição mais recente, de 2018, foi lançada no último dia 20/10, durante a abertura do 25º Congresso Internacional de Educação a Distância (CIAED), que aconteceu em Poços de Caldas (MG).

O levantamento, que este ano completa 11 edições, é um estudo completo e não contempla apenas os cursos regulamentados, agrega também as práticas de EAD em cursos livres não corporativos e corporativos, que, juntos, já chegaram a ter 300% de matrículas a mais que os

cursos regulamentados. Além disso, o estudo ainda aponta um aumento considerável em relação à concentração no Sudeste – saindo de 37%, em 2016, para 43%, em 2018 – e conta com sede em praticamente todas as unidades da federação, com exceção do Amapá.

Outro dado que merece atenção é o número de alunos de todas as modalidades de Educação a Distância, que passou de 7.773.828, em 2017, para 9.374.647, em 2018, ou seja, teve um crescimento de 17%. No entanto, vale observar que esse crescimento não foi tão vertiginoso quanto o apresentado de 2016 para 2017. O Censo EAD.BR 2018 também mostra que os alunos que mais frequentemente optam por cursos totalmente a distância estão nas faixas entre 26 e 30 anos (39,3%) e 31 e 40 anos (37%), que, juntas, compõem 76,3% dos discentes dessa modalidade de ensino.

Em 2018, o maior índice de matrículas registrado foi o de cursos superiores de licenciatura, que soma 324.302, seguido de cursos superiores que agregam bacharelado e licenciatura (306.961). Já os cursos que ainda não decolaram são os superiores de doutorado, que totalizam 144, e de ensino médio, tanto na modalidade regular (204) quanto na educação de jovens e adultos (EJA) (322). Entretanto, é importante destacar que com a nova regulamentação dessas áreas, a tendência é que os cursos nesses níveis de ensino cresçam.

Segundo a coordenadora do Censo EAD.BR, Betina Von Staa, este novo levantamento mostra o quanto a modalidade de ensino vem se consolidando no mercado educacional, bem como de apontar as tendências para os anos subsequentes. “Além da coleta e análise de dados, o estudo reúne temas pertinentes ao universo da Educação a Distância para serem examinados com mais profundidade, sendo que para esta edição, os assuntos explorados são: qualidade na modalidade a distância, perfil das instituições fornecedoras, recursos educacionais oferecidos aos alunos, gestão e negócios em EAD e práticas relacionadas à acessibilidade”, complementa.

A questão da acessibilidade

O Censo EAD.Br 2018 mostra que apesar de estar garantida pela Constituição Federal, ao assegurar que todas as pessoas portadoras de deficiência tenham acesso à educação, à saúde, ao lazer e ao trabalho, entre outros direitos, as instituições formadoras de EAD no Brasil apresentam números baixos de investimentos nesse quesito. Por exemplo, 18,5% não executam ações que promovem a inclusão e na melhor situação, o número ainda pode ser considerado baixo: apenas 20,7% oferecem atendimento de intérpretes da Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Já em relação aos recursos tecnológicos oferecidos, nota-se uma pequena melhora, embora distante do ideal: 55,56% das provas são adaptadas; 52,59% dispõe de computadores com recursos de acessibilidade; 28,17% proporcionam lupas e lentes de aumento; 23,70% oferecem roteiros de aprendizagem diferenciados; 19,26 concedem material em braile.

Para o presidente da ABED, Fredric Litto, é uma satisfação muito grande para a Associação Brasileira de Educação a Distância contribuir para o universo da EAD há tantos anos, por meio deste levantamento anual que apresenta as práticas de aprendizagem a distância nos âmbitos acadêmico e corporativo. “O nosso objetivo é justamente oferecer a todos os interessados no tema, entre eles, profissionais atuantes na modalidade, gestores e pesquisadores da área de Educação, um estudo completo sobre o assunto. A Educação a Distância é uma realidade cada vez mais presente na atual sociedade e tende a crescer progressivamente”, ressalta.

Para quem quiser acessar o Censo EAD.BR 2018 completo, basta clicar no seguinte link: http://abed.org.br/arquivos/CENSO_DIGITAL_EAD_2018_PORTUGUES.pdf.

Sobre a ABED

A ABED (Associação Brasileira de Educação a Distância) é uma sociedade científica sem fins lucrativos, religioso ou político partidário, não tem caráter sindical ou classista ou governamental. A entidade tem sua diretoria eleita direta e periodicamente, em eleições livres e democráticas, e possui a missão voltada para o desenvolvimento da educação aberta, flexível e a distância no Brasil. Criada em 1995, por um grupo de educadores especialistas em

educação mediada por tecnologias, com o objetivo de mostrar que educação a distância é viável sob diversos pontos de vistas – acadêmico, pedagógico, econômico e legal. Atualmente, a associação conta com mais de 17 mil membros, entre professores, pesquisadores, profissionais das áreas de educação e corporativa e instituições de ensino.

(https://www.addtoany.com/add_to/facebook?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077
(https://www.addtoany.com/add_to/twitter?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077
(https://www.addtoany.com/add_to/linkedin?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077
(https://www.addtoany.com/add_to/whatsapp?linkurl=https%3A%2F%2Fwww.negociosemfoco.com%2Fnews%2F%3Freleaseid%3D13077

Publicado por Negócios em foco

PESQUISAR

Pesquisar ...

Pesquisar

TEMPO E CLIMA

SÃO PAULO

22°

29°	30°	23°	24°
SAT	SUN	MON	TUE

DESTAQUE

» A Chave da Abundância vale mesmo a pena? (https://www.negociosemfoco.com/news/?title=a-chave-da-abundancia-funciona&releaseid=1836946)

» Links para grupos de WhatsApp (https://www.negociosemfoco.com/noticias/links-grupos-whatsapp/)

» Gabriel Medina, o surfista brasileiro mais popular nas redes sociais (https://www.negociosemfoco.com/news/?releaseid=1439486)

ÍNDICE

» Notícias Corporativas (https://www.negociosemfoco.com/noticias-corporativas/)

» Índice de notícias (https://www.negociosemfoco.com/noticias-corporativas/?calendar=archive)

SOBRE

O **Negócios em Foco** é um portal de notícias que oferece informações sobre o mundo empresarial. Inovações em produtos ou serviços, lançamentos ou diferenciais competitivos viram notícia que mantém uma audiência qualificada informada.

ACESSO RÁPIDO

- Contato (https://www.negociosemfoco.com/contato/)
- Envie sua notícia (https://www.negociosemfoco.com/envie-sua-noticia/)
- Índice de notícias (https://www.negociosemfoco.com/noticias-corporativas/?calendar=archive)
- Anuncie (https://www.negociosemfoco.com/mkt/anuncie/)

PESQUISAR NOTÍCIAS

Pesquisar …

Pesquisar

Copyright ©2019 | Todos os direitos reservados.